



DESCRIPCIÓN DE CARGO

Encargado/a Tienda GAM

Sobre Centro GAM

El Centro Gabriela Mistral es una organización de derecho privado sin fines de lucro, que, desde su inauguración, en septiembre de 2010, ha estado focalizado en el acceso a la cultura y en la formación de audiencias. Difunde creaciones artísticas de teatro, danza, música clásica y popular, artes visuales y arte popular.

En 22 mil metros cuadrados de superficie alberga diez salas para presentación y ensayo de teatro, danza y música, además de dos salones para seminarios, dos salas de artes visuales y un estudio de grabación. Cuenta con una biblioteca- BiblioGAM - que ofrece una colección multimedia y salas abiertas de lectura y de estudio. Sus plazas están abiertas a la ciudadanía.

GAM cuenta con un equipo de 85 trabajadores que se encargan de realizar labores técnicas y profesionales en las áreas de programación, producción, comunicaciones, administración, audiencias, educación, mediación y biblioteca.

GAM se ha propuesto para este 2023 la implementación de una Tienda que constituya una nueva forma de acercar el arte y la cultura a las personas, así como aportar a la difusión y puesta en valor de su programación artística, su historia y de las transformaciones sociales de las que ha sido protagonista.

I. Atributos para el ejercicio del cargo

- a) Experiencia y curriculum 40%
- b) Conocimientos específicos 30%
- c) Competencias 30%

II. Diccionario de atributos

- a) Experiencia y curriculum

Al menos 1 año de experiencia laboral y haber cursado alguna de las siguientes carreras: ingeniería comercial, administración de empresas, marketing, relaciones públicas.

- b) Conocimientos específicos

Especialización en marketing, experiencia de clientes y/o calidad de servicio.
Administración y gestión de redes sociales.



c) Competencias

Para desempeñarse en el cargo es necesario contar con orientación a público, iniciativa, orientación a resultados, planificación y organización, compromiso, trabajo en equipo, respeto, integridad, orden y método, entre otras.

III. Descripción de cargo

1. Identificación del cargo

- Contratante: Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral
- Nombre del Cargo: Encargado/a de tienda GAM.
- Tipo de cargo: Encargado/a
- Dependencia directa: Jefatura de Marketing.
- Tipo de contratación: Contrato Indefinido.
- Jornada: 40 horas semanales sujetas a turnos.

2. Descripción general

Responsable del buen funcionamiento de la tienda de acuerdo con las regulaciones y valores del Centro Cultural, realizando actividades presupuestarias y gestión de servicio al cliente, velando por el cumplimiento de los objetivos propuestos y la planificación para la ejecución del proyecto a través de todos sus canales.

3. Funciones específicas

- Desarrollar una experiencia de compra que vele por la satisfacción de los clientes.
- Co-diseñar estrategias para el aumento de ventas en conjunto con jefatura y coordinación del área.
- Planificar el trabajo del equipo, en base al diseño de activaciones para la tienda en formato Pop-up.
- Gestionar proveedores (cotizaciones, solicitudes de OC, control de stock, etc.),
- Administrar POS de venta y software de control de inventario
- Organizar pedidos web y preparar retiro por parte del Courier.
- Recepcionar productos por parte de los proveedores.
- Emitir reporte diario de transacciones.
- Administrar y actualizar el perfil de IG.
- Colaborar con su jefatura directa en todas las materias que sean de interés para el área.