

V SEMINARIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL

institución situada

**NUEVAS PRÁCTICAS Y MODELOS
PARA EL TRABAJO EN LOS TERRITORIOS**

Sistematización y análisis de la información levantada por las y los participantes

Unidad de Estudios GAM



Introducción a modo de contexto

Del 15 al 17 de noviembre del 2022 se realizó en GAM el **V Seminario de Gestión Cultural GAM**, el cual tuvo como eje los conceptos de “conocimiento situado” que postula Dona Haraway, en busca de potenciar y visibilizar nuevas prácticas y modelos de trabajo territorial desde la gestión cultural, artística e institucional.

El Seminario contó con keynote (presentaciones temáticas a modo de introducción), paneles, plenarias, talleres y programación artística.

El primer día se centró en la experiencia de instituciones con líneas de trabajo territorial, y desde las prácticas artísticas y sus metodologías de creación con comunidades. El segundo día se enfocó en estudios de casos de proyectos activadores del vínculo entre el espacio público y las necesidades de las comunidades, y desde la mirada local. Por último, en una tercera jornada se propuso un espacio de reflexión abierto para pensar de manera colectiva los modelos y prácticas en torno a la institución situada (plenaria).

Durante las jornadas del seminario se trabajó con una App interactiva en la que las y los asistentes participaron de los paneles y charlas compartiendo los conceptos que les parecieron más interesantes, levantando preguntas, y reflexiones, las cuales fueron leídas al terminar cada sección. **En este documento se exponen, sistematizan y analizan esas intervenciones junto con las que surgieron en la plenaria.**



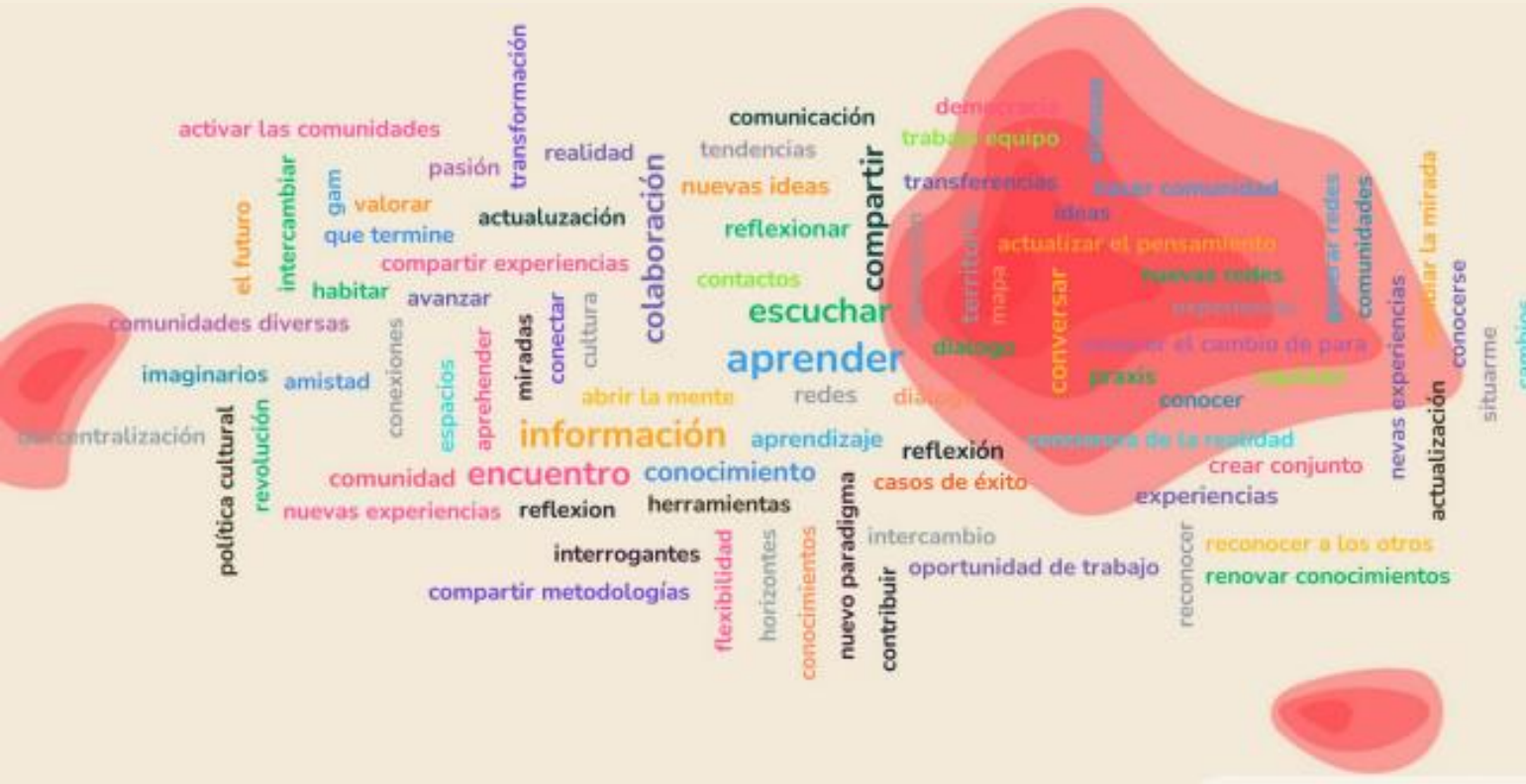
Nubes de palabra Primera jornada

Palabras de bienvenida

¿Qué esperas de este seminario?

Keynote: “Los imperativos del contexto” por Carla Pinochet

¿Qué ideas o conceptos te interesaron de esta charlas?



Primera jornada

Preguntas al panel: “Institución situada, prácticas de gestión en torno al territorio y sus comunidades”

Las preguntas que más se repitieron fueron acerca del **financiamiento** de los proyectos. Se hace la reflexión, al ser un panel de casos internacionales, que las dificultades para obtener financiamiento por parte del Estado es una realidad global.

También se repite la pregunta sobre las **metodologías de vinculación** con los territorios y comunidades. Específicamente cuando ya existe un trabajo previo en el territorio, así como también para levantar experiencias de co-creación, también respecto a la relación con distintos agentes por ejemplo los privados.

Se releflexiona acerca del valor de la Institución situada para transversalizar las experiencias artísticas, levántandose las preguntas sobre cómo transformar las lógicas de trabajo de los equipos dentro de las instituciones culturales volcándose a este paradigma, y también cómo llegar a la política pública.

A nivel programático, se pregunta sobre como incluir el esquema de “partículas detonadoras” (Proyecto mARTatadero).

Para MARTadero: ¿cuáles son los modelos programáticos dentro del esquema de “partículas detonadoras” que se describió?

Rocío

Muchas gracias por todas la exposiciones.

Siempre me llama la atención que los espacios culturales y también los dirigentes sociales, están atados muchas veces de mano por años y no se encuentran apoyados económicos por parte de los gobiernos, si nos damos cuenta esta historia es la misma en muchos lugares del mundo. Me llama la atención siempre cuándo se realiza un proyecto cultural al ministerio de las culturas y las artes, tener que entrar a defender y decir porque es necesario hacer ese proyecto. No es fácil.

¿Cómo se relacionan con las entidades sociales que ya tienen un trabajo en el territorio, como junta vecinales por ejemplo, para poder gestionar un trabajo en conjunto?

Made

Qué modos de acercamientos o metodologías son fructíferas a la hora de conocer a las comunidades con quienes interactuamos y co creamos con ellas? Cuáles pueden destacar de sus propios proyectos?

Siento que tener instituciones situadas hablar un poco del desafío de transversalizar el arte y la cultura como experiencia-aprendizaje en todas las políticas ... se está pensando la transversalización de estas acciones , hacerlas escalables a nivel país y de l política pública? Esta última tiene la capacidad de escucha y flexibilidad para actualizarse?

¿Cómo es la vinculación que tienen con BHP-Escondida con SACO? Y cómo lo toma el territorio ?

Denise

Cuál podría ser el ejercicio interno de los equipos de los museos/ instituciones culturales para abandonar la neutralidad y pasar a la acción , entendiendo nuestro rol transformador?

Pregunta para quien quiera responder, ¿Cómo abordan a la comunidad con discapacidad de forma transversal en los proyectos de desarrollo comunitario?.

Cómo se financian en el día a día y cómo lo hacen para financiar los distintos proyectos que realizan

Raúl Oyarce

Gracias a todas y todos por el tremendo trabajo y compromiso en un contexto cultural complejo.

Lorenq

Me gustaría conocer la estructura organizacional y sus labores de un centro Cultural. Y como han encontrado la mejor forma de encontrar un financiamiento permanente.

Primera jornada

Preguntas al panel: Prácticas artísticas situadas. Metodologías y creación con comunidades y territorios

Se repitieron las preguntas sobre los **desafíos y problemáticas de los procesos colaborativos con comunidades** (co-diseño, co-creación, co-producción). Además de la pregunta sobre **cómo generar confianza** institución-comunidades.

Se reflexiona acerca de la creación situada, levantando la pregunta acerca de si ésta implica un reconocimiento del **artista como activista** (artivista) que cumple un rol político transformador en la sociedad.

También se levanta la pregunta sobre cómo son entendidos los públicos o audiencias en los proyectos con las comunidades.

Para los artistas: ¿Cómo se entienden las audiencias / públicos en sus proyectos artísticos?

Rocío

La creación situada por parte de los artistas les implica e interpela a reconocerse como artivistas, asumiendo un compromiso y rol transformador de la sociedad?

Para Teatro en Casa, como está compuesto el equipo de trabajo creativo con el que realizan las acciones expuestas? Es un equipo de trabajo estable? Modalidad residencias artísticas? Etc.

Julio Martínez

Existe algún registro de los años en que fue ocupado por Pinochet el edificio de la Unidad? El llamado edificio Diego Portales?

Carolina

Cuáles son los principales desafíos de los procesos colaborativos de co-diseño, co-creación y co-producción con las comunidades?

Cuáles son las principales problemáticas comunes que se enfrentan cuando trabajan con comunidades?

Camila

Como generan la confianza con la comunidad para entrar a pedir sus memorias, cual es la devolución que ellas reciben o esperan

Camila

Primera jornada

Reflexiones

Las reflexiones de la primera jornada abarcan la importancia y **necesidad de conversar y profundizar sobre los temas planteados**, en ese sentido se agradece el seminario como posibilitador de esa instancia y como **experiencia de aprendizaje**.

A la vez, se plantea que el cambio de paradigma hacia lo situado debe darse de forma genuina y no forzada. Además de la reflexión acerca de la tensión entre teoría y práctica.

Se menciona la necesidad de empoderar a las comunidades y de los ejercicios de memoria.

Excelente trabajo

El vínculo y la escucha son clave.

Entendernos como parte del todo.

Siempre necesario conversar sobre estos temas

Rodrigo

El deber de empoderar a las comunidades

Camila

Tremendo seminario ... gracias

Agradezco la apertura en este nuevo cambio de paradigma. Es de utilidad para cambiar y avanzar entre todos

Camila

Crear, accionar desde lo que somos y nos define que es el territorio

Made

Gracias Gam, siempre en la vanguardia de los temas de interés

Marco

La memoria salva vidas

Camila

Excelente instancia de aprendizaje para quienes estamos levantando procesos artísticos y culturales en los territorios. Muchas gracias!

Alvaro

Interesante el cambio de paradigma, necesario y pertinente a los tiempos. Clave que sea genuino y espontáneo, no forzado para no repetir el enfoque capitalista

Dante

Siento mucha dicotomía en la teoría versus el proceso, la práctica y el resultado, me voy incómoda y reflexiva

Nubes de palabras - Segunda jornada

Palabras de bienvenida

¿Qué esperas de esta segunda jornada del seminario?



Nubes de palabra Segunda jornada

Keynote: “Democracia cultural” por Tomás Peters

¿Qué ideas o conceptos te interesaron de esta charlas?



GAM

Segunda jornada

Preguntas al panel: Prácticas colaborativas y geopolítica, ciudad y necesidades comunitarias

La mayoría de las preguntas del primer panel van dirigida a temas específicos de las exposiciones sobre proyectos que se insertan en los territorios y activan el vínculo con las comunidades.

Si acaso el proyecto se ancla en una lógica de democracia o democratización cultural, desde dónde nos situamos, si acaso ha cambiado la percepción de las personas respecto a los espacios intervenidos, son algunas de las preguntas planteadas.

Podrían compartir ejemplos de contra_publicidad?

Felipe

Podrían explicar un poco de como han aplicado la arquitectura colaborativa?

Felipe

Gracias por la inspiración. Pregunta: desde dónde leen sus prácticas lxs expositores ?..desde la democratización o la democracia cultural ?

Lorena Cisternas

En qué territorio nos situamos? Uno construido , definido y pensado desde el Modelo neoliberal , ciudades y espacios pensados en clientes más no ciudadanos , la democracia cultural será volvernos a encontrar cómo Ciudadanos , vecinos y una comunidad que sueña y crea su propio futuro.

Gonzalo

En relación a las distintas acciones para volver la mirada hacia el Río Medellín; estas han influido de alguna manera en acciones de rehabilitación del río y/o del entorno? de parte del gobierno local, por ejemplo. ¿Qué percepción tiene la ciudadanía hoy, del territorio intervenido?

Andrea

Como es que nace en San Joaquín

De qué se trata el proyecto De-estructura de Alejandro Vásquez con El Puente Lab?

Isabel

Segunda jornada

Preguntas al panel: Prácticas artísticas y culturales como agentes de transformación, inclusión y valorización de los barrios y sus comunidades

Se plantean preguntas sobre las **estrategias de trabajo colaborativo con los gobiernos locales**, los cuales se identifican como agentes que aportan en el financiamiento y gestión, muchas veces también dificultan los procesos. A la vez se plantea también que la gestión de los territorios debiese ser con y a través de éstos, con el objetivo de descentralizar.

Se levanta la propuesta de crear una **red** con todos las y los participantes del seminario para crear posibilidades de colaboración entre proyectos y territorios.

También se realizan preguntas metodológicas sobre cómo conocer a las comunidades con las que se quiere trabajar y de qué manera levantar información sobre sus necesidades.

Por otra parte también, respecto a proyectos específicos se pregunta como integrar la comunidad migrante.

Que estrategias han usado para trabajar colaborativamente con los gobiernos locales? entendiendo que son más "parte del problema" que de la solución, pero aún así son el "mal necesario" por varias razones (fondos, apoyos logísticos, etc.).

Dante

Como se integran los inmigrantes en estas ideas?

Valeria Merino

Gracias por esta segunda jornada!!

Sandra

La gestión de los territorios tiene que ser con y a través de los gobiernos locales. Es parte del desafío permanente de la descentralización en el país.

Lorena Cisternas

No apuren a los invitados.
Gracias.



En pro de la democracia cultural sería interesante que todas las personas que hemos llegado aquí hoy tengamos la posibilidad de generar redes entre nosotros para generar instancias de colaboración en las distintas organizaciones y territorios.

Felipe

Felicitaciones al laboratorio de independencia y la visión de interbarrio que traspasa los límites de las definiciones territoriales de las comunas.

Lorena Cisternas

¿Cual es el trabajo que realizan para llegar a conocer a las comunidades donde se inscriben sus iniciativas?

Para todos: al escucharles, me queda la duda de las metodologías para reconocer y sistematizar las necesidades iniciales al proyecto. ¿tienen alguna metodología probada que pudieran compartir?

Verónica

Qué pasó con las pasarelas de san Borja?

Existió ahí un modelo de gestión a largo plazo?

Para Hanry, ¿qué sabes del proyecto intercomunal de recuperación del puente que una ambos lados de la ribera del río Mapocho que hoy divide la ciudad en dos?

Fernando Ossandón

Segunda jornada

Reflexiones

Las reflexiones finales que compartieron las y los participantes de la segunda jornada hablan de la importancia de tomar **posición política frente a la realidad social**, para que el que hacer artístico cultural tenga un **rol transformador**. En ese sentido se plantea también la interpelación entre actores como posibilidad de contrucción conjunta.

Se muestra también el rol del arte como herramienta para la educación ambiental y la urgencia de **descentralizar**.

También en un plano de la gestión cultural se indica **el valor y riqueza del proceso**, más allá de resultado de los proyectos, y la necesidad de construir proyectos flexibles para abrirse a la espontaneidad del entorno.

Necesidad de registrar saberes locales y de distintas comunidades

Por otra parte se menciona que la planificación urbana y el arte podrían estar vinculadas en la política pública en para un desarrollo social económico y cultural a largo plazo

Estar, conversar, escuchar, observar

Me parece importante tomar posición ante lo que acontece en nuestra realidad social para poner nuestro quehacer al servicio de la transformación. Dejar lo pasivo y avanzar a conectar con otros y el espacio en el que vivimos

Dejarse interpelar para construir juntas

A partir de la gestión cultural, me quedo con lo más importante de un proyecto es el proceso y este proceso nos va a entregar el resultado esperado.

Es necesario involucrarse fuera de las fronteras del proyecto, abrirse a la espontaneidad del entorno.

Estamos en una era de entregar y empoderar a las comunidades, desde sus inquietudes, y visibilizar y registrar los saberes locales para las nuevas generaciones y migrantes

Utilizar el arte como herramienta de educación para prevenir desastres y crisis climática

La animación sociocultural establece puentes y vínculos claves. ¡Gracias!

La planificación urbana, la arquitectura y el arte pudieran estar vinculadas íntimamente desde las políticas públicas para un desarrollo social - económico y cultural de largo plazo. Suena utópico pero necesario

Descentralizemos el arte y la cultura. Las poblaciones lo necesitan más que el centro!

Plenaria

Quienes participaron:

Vecinas y vecinos de GAM, presidentes/as de juntas vecinales (Parque Forestal y San Borja), gestores culturales de diversas localidades y pertenecientes a distintas comunidades (PeSD, mapuche, trabajo comunitario), estudiante de magíster en políticas públicas, actores y actrices, trabajadoras del equipo territorial del MSSA, encargada de gestión espacios culturales de Cerrillos, concejala de Colina, todo el equipo de programación y audiencias de GAM, entre otros.

Metodología:

Se propuso una metodología participativa que consistió en leer y profundizar en las preguntas levantadas durante las jornadas anteriores, **con el propósito de crear colectivamente 3 nuevas preguntas/conceptos que abarcaran las temáticas de la manera más amplia posible**. A partir de estas tres preguntas/conceptos se crearon 3 grupos de trabajo. Cada grupo eligió un moderador/a y alguien que tomase nota. La tarea de cada grupo consistió en seguir profundizando en el tema, responder a la pregunta y proponer herramientas para contestarla. Al finalizar cada grupo expuso sus conclusiones al conjunto de asistentes de la plenaria.

Grupo 1

RECURSOS

¿Con qué recursos contamos?

Grupo 2

VINCULACIÓN

¿Cómo vincularnos con los territorios y sus comunidades?

Grupo 3

DESAFÍOS

¿Cuáles son los desafíos para abordar lo situado desde las organizaciones?

Grupo 1: RECURSOS

¿Con qué recursos contamos?



IDEAS PRINCIPALES

El trabajo artístico a nivel investigativo y creativo está menos valorado que otras actividades productivas.

Históricamente ha habido una baja inversión y presupuesto en cultura por parte del Estado, además de incentivar la competencia por los fondos, y la precariedad laboral del sector cultural.

En las fuentes privadas de financiamiento se reconocen los peligros de censura y utilitarismo, y por otro lado, los gobiernos locales no ofrecen estabilidad a los proyectos artísticos.

Escenario de falta de financiamiento a través de la política pública y de injusticia distributiva entre los distintos territorios.

Es necesario reconocer otro tipo de recursos distintos a los financieros, poner en valor recursos “intangibles”, relevando la riqueza y diversidad cultural de los territorios.



HERRAMIENTAS

- Conocer y reconocer los territorios y sus comunidades; sus recursos humanos, identitarios, institucionales, infraestructurales, así como a sus distintos actores; organizaciones sociales, comunitarias y políticas, incluyendo sus agentes culturales.
- Vincularse con la comunidad; “hacer comunidad” desde adentro, generando procesos participativos.
- Levantar trabajos colaborativos, mancomunados y que involucren a los distintos actores y sectores en las distintas etapas de producción artística.

Grupo 2: VINCULACIÓN

¿Cómo vincularnos con los territorios y sus comunidades?



IDEAS PRINCIPALES

Se identifican cambios en el comportamiento de las comunidades post pandemia.

¿Cómo nos reinventamos? ¿Cómo programar con sentido territorial?

¿Cómo lograr conexión efectiva?

¿Qué entendemos y cómo nos entendemos como centro cultural situado?

Es necesario reconocernos como personas e instituciones

Responsabilidad de los espacios culturales y ser útil a la comunidad desde nuestro quehacer.

Es necesario: Educar - Motivar - Vincular



HERRAMIENTAS

- Vinculación temática territorial
- Comprender las manifestaciones de los diferentes territorios a través de metodologías o instrumentos como escuchas creativas, focus group, encuestas, entre otros.
- Diversificar estrategias comunicacionales, utilizando por ejemplo; estrategias de difusión boca a boca o identificando puntos geográficos estratégicos de difusión.
- Empoderar espacios
- Generar lazos de confianza
- Crear redes solidarias para conectar
- Ser buenos vecinos

Grupo 3: DESAFÍOS

¿Cuáles son los desafíos para abordar lo situado desde las organizaciones?



IDEAS PRINCIPALES

El contexto como desafío, entendiendo un país marcado por un “apagón cultural” en las últimas décadas, terremotos, la revuelta social, una pandemia, crisis económica y social, falta de infraestructura y acceso. Se propone el concepto de trauma/herida social, y necesidad por la reconstrucción del tejido social.

Se diagnostica que existe aun una mirada asistencialista que se debe erradicar, la cual invisibiliza el trabajo que ya existe en los territorios.

Entender y valorar el trabajo comunitario existente como una base en donde el recurso principal es la autogestión y la asociación.



HERRAMIENTAS

- Construcción de una red de artistas, gestores y espacios con enfoque territorial
- Crear espacios de encuentro
- Establecer diálogos desde la diversidad, desde el respeto, la humildad y la transparencia respecto a los territorios y sus comunidades
- Transparencia de los objetivos institucionales
- Valoración del trabajo comunitario previo y la autogestión como recurso
- Planificación vinculante

Conclusiones

Respecto de las intervenciones en los paneles y lo trabajado en la plenaria, se ordenan las conclusiones 4 grandes dimensiones:

Enfoque teórico político

El paradigma de lo situado, para las artes y las instituciones conlleva una implicación con el territorio y el contexto, por tanto los agentes (instituciones, artistas y comunidades) pasan a tener un rol activo de transformación de su entorno.

Metodologías

Existe la necesidad por conocer formas/modelos de trabajar y de comprender las comunidades y los territorios, es decir incorporar nuevas metodologías en los proyectos que estén en la misma lógica de lo situado, es decir desde lo participativo. En ese sentido, se pone en valor la riqueza de los procesos, el aprendizaje y la flexibilidad de los proyectos.

Asociatividad y colaboración

La asociatividad y colaboración como recurso. Necesidad de construcción de redes y espacios de encuentro para seguir abordado las prácticas desde los territorios, y levantar estrategias de colaboración con distintos agentes.

Comunicación y vinculación

Las formas en que nos comunicamos es clave para la vinculación. Establecer diálogos desde la diversidad, el respeto y la transparencia es fundamental para la cocreación de proyectos. Dar a conocer los propósitos institucionales y difundir la información según las lógicas de cada territorio.

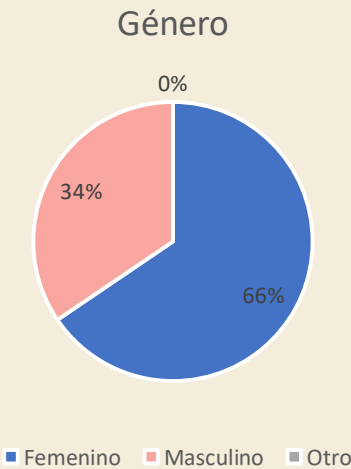
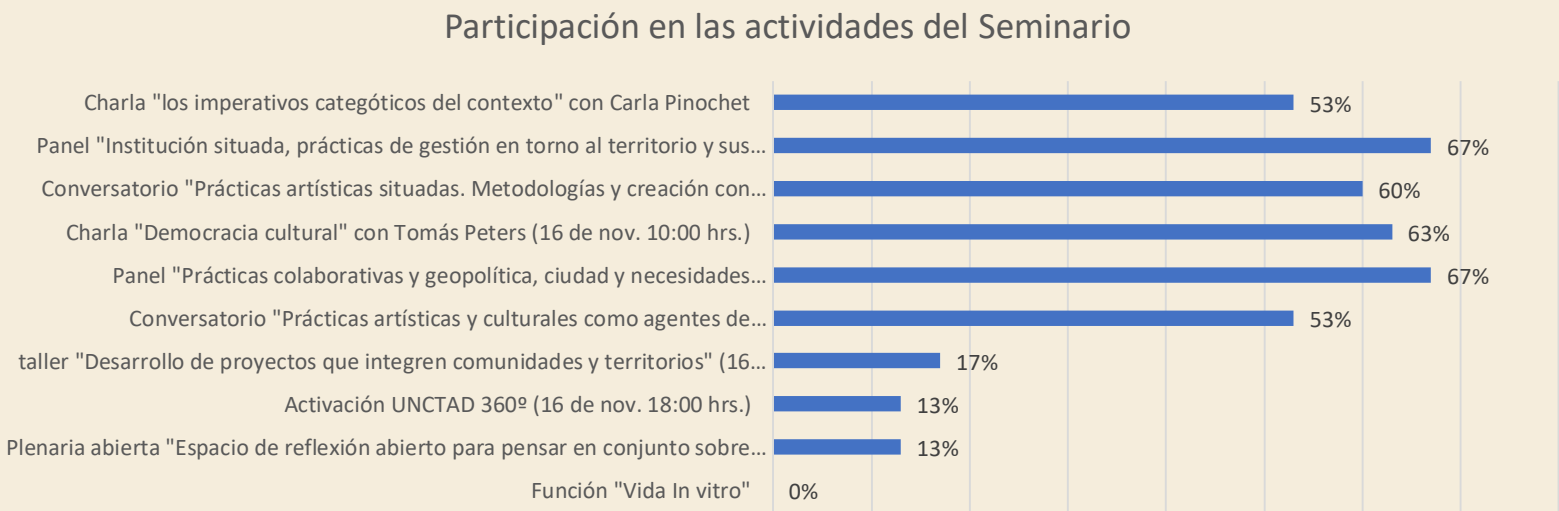
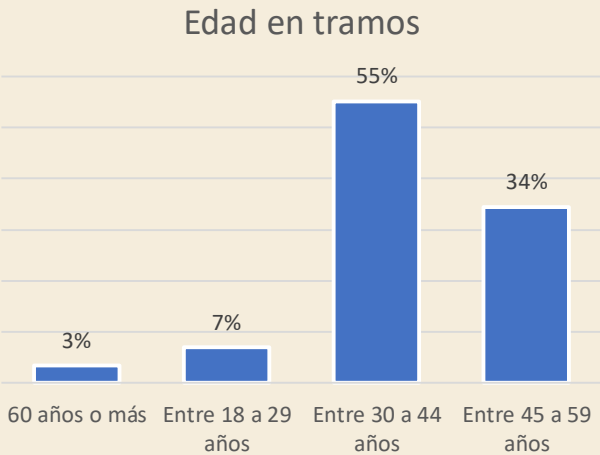


Resultados evaluación de los participantes

Posteriormente a los días del Seminario se envió un cuestionario de evaluación online a todos quienes se inscribieron en los distintos paneles y actividades. Se recolectaron 29 respuestas válidas, las cuales se analizan a continuación.

Primero, sobre quienes respondieron el cuestionario vale precisar que el 66% se identifica de género femenino, el 34% masculino y ninguno de género binario u otro. Además, en cuanto a sus edades, la mayoría (55%) son adultos jóvenes que se encuentran en el rango entre 20 a 44 años, seguido de los adultos entre 45 a 60 años (34%). Solo un 7% de quienes contestaron el cuestionario son jóvenes de entre 18 a 29 años, y un 3% corresponden a personas mayores de 60 años o más.

Más de la mitad de las personas que contestaron el cuestionario asistieron a paneles y charlas los dos días del Seminario. Las actividades que tienen menores porcentajes de participación es el taller, la activación UNCTAD 360º y la plenaria, esta última se realizó el tercer día. Ninguno de los consultados asistió a la función “Vida in Vitro”.



Resultados evaluación de los participantes

El 72% de los encuestados trabaja o participa en alguna institución u organización artística y/o cultural, de éstos el 76% cuenta con una línea de trabajo vinculado al territorio y comunidades (16 casos).

Participación en organizaciones artísticas y culturales con o sin trabajo en territorios y comunidades



Organizaciones o instituciones en las que trabajan o participan

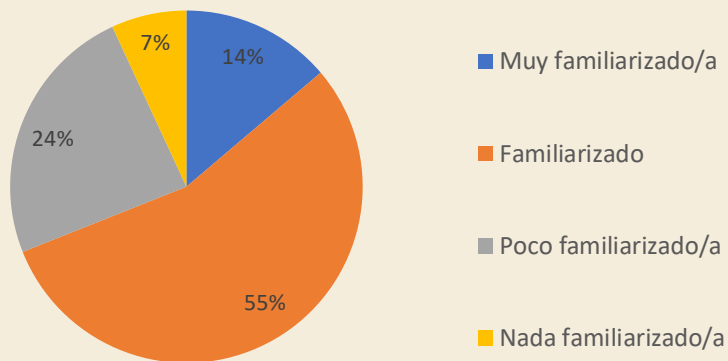
Teatro A contraluz, Punta Arenas	Fundación Mawen
Antesala, Argentina	Fundación Plataforma Miope
Asociación Cultural Municipal de Cerrillos	Los Fi
BOLIVIA LAB	MINCAP
Centro Nacional de arte contemporáneo	Museo MAPA
cias de teatro y proyectos musicales	NAVE
Cias, independientes	Oficina de Teatro Pedagógico
Comunidad Escénica	Compañía Bendito Teatro
Fundación Ibañez Atkinson	Proyecta Memoria
Consejo Nacional Artes Escénicas	Red Salas de Teatro
Coro Fío Fío	Triangulo SpA
Coro Sinfónico Universidad de Chile	Fundación Movimiento FIBRA
	Colectivo Flujo Abundante

Resultados evaluación de los participantes

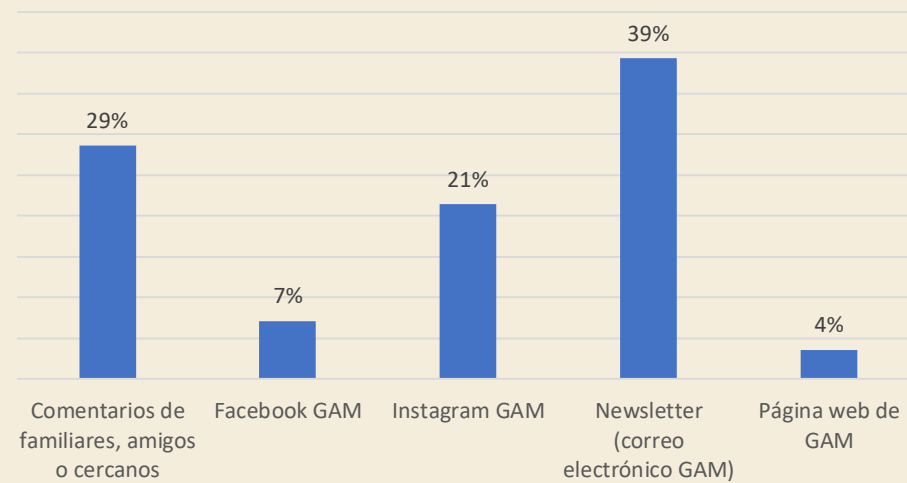
En cuanto al nivel de familiarización con la temática del Seminario, la mayoría, un 55% indicó estar familiarizado, seguido del 24% que indica estar poco familiarizado. Se observa que el 14% esta muy familiarizado con el tema, y solo un 7% dice estar nada familiarizado.

Sobre los medios de difusión, el 39% se enteró por correo electrónico de GAM, seguido por el 29% que se enteró por comentarios de familiares amigos o cercanos. Luego, se ubican las redes sociales, 21% se enteró por Instagram y un 7% por el Facebook de GAM, finalmente un 4% se enteró por la página web de GAM.

Nivel de familiarización con el tema del Seminario



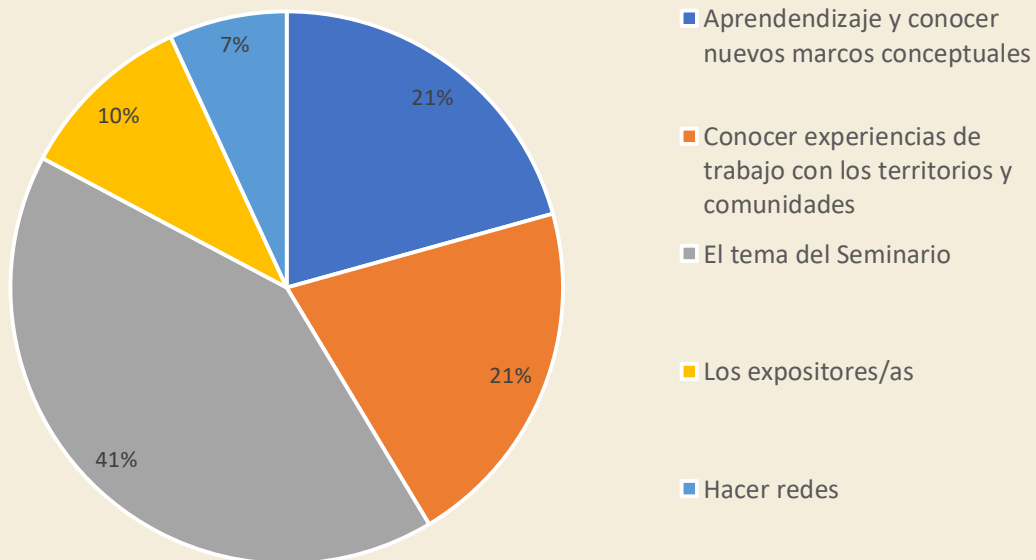
Medio de difusión por el cual se enteró



Resultados evaluación de los participantes

Se hizo la pregunta abierta sobre las motivaciones para participar en el seminario. Las respuestas fueron analizadas y categorizadas, pudiendo observar que el 41% de las menciones hacen referencia al tema del Seminario “Institución situada, territorio y comunidades”. El 21% son motivaciones sobre conocer experiencias de trabajo con los territorios y comunidades, con el mismo porcentaje de menciones (21%) están las referidas al aprendizaje y conocer nuevos marcos conceptuales. Por último, un 10% de las menciones son motivaciones que tienen que ver con los expositores/as en específico, y un 7% son motivaciones asociativas y de contrucción de redes.

Motivaciones de la participación en el Seminario



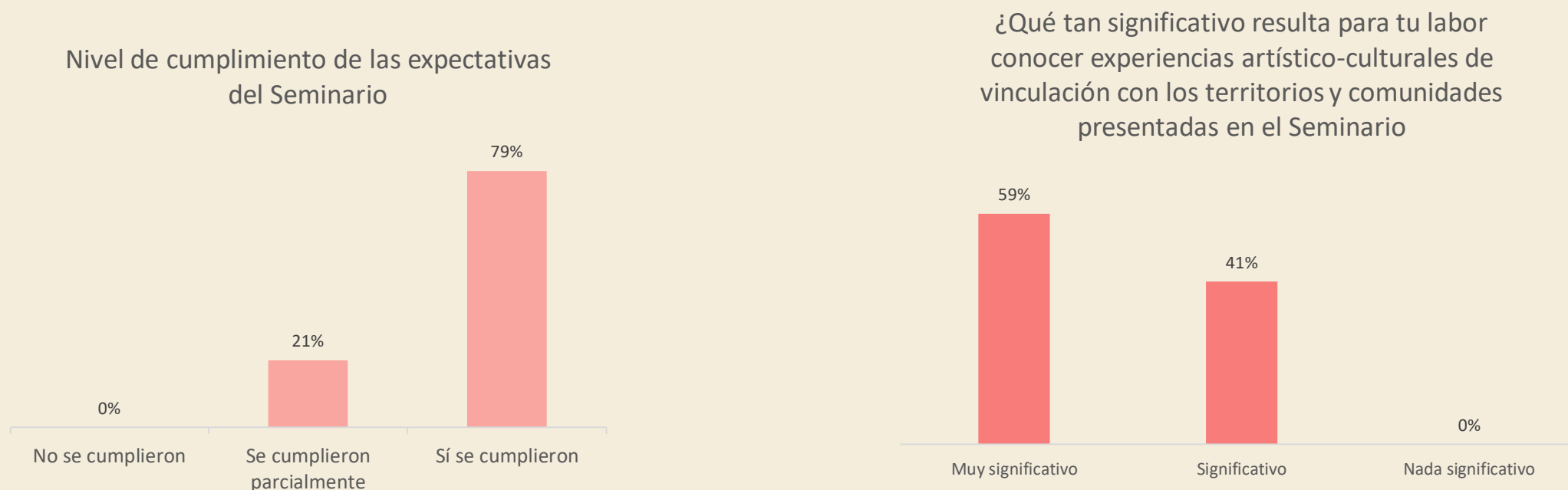
“En mi quehacer artístico me encuentro constantemente con la necesidad de vincularme con el territorio. Revisar el trabajo de otras organizaciones me sirve para analizar mis métodos y para tomar referencias”

“El encuentro internacional es conocido, pero usaba modelos de gestión de alta cultura y resonancia europeizante principalmente. Esta vez el enfoque fue diferente, más aterrizado e iluminador de nuestra experiencia y deseos para avanzar en una perspectiva situada, territorial y/o comunitaria”.

Resultados evaluación de los participantes

En cuanto a la evaluación del Seminario, el 79% de quienes constestaron el cuestionario cumplió sus expectativas, y un 21% las cumplió de manera parcial.

Además el 59% indicó que conocer las experiencias artístico culturales de vinculación con los territorios y las comunidades expuestas en el Seminario fue muy significativo para su labor, y para un 41% fue significativo.



Resultados evaluación de los participantes

¿Qué temáticas te gustaría que se abordaran en el próximo Seminario de Gestión Cultural de GAM?

“Democracia Cultural y Derechos culturales”

“Medios de financiamiento para la gestión cultural”

“Tal vez analizar cómo avanzan las políticas públicas en implementar la anunciada política de democracia cultural.”

“Me gustaría que se abordaran la temática de financiamiento y distintas experiencias en torno a estas temáticas”

“Creación de comunidades culturales en el ámbito digital, y su relación con los territorios.”

“Financiamiento, economía circular. Preguntas abiertas con micrófono durante el mismo seminario.”

“Articulación de los procesos y temas revisados con procesos de gentrificación, producción de conocimiento, relación entre mediación, democratización y cultura popular. Ojalá trabajando también con instituciones más informales que se sitúan en territorios muchos más marginalizados, o abarcando otro tipo de producciones artísticas-culturales que no tienen nada que ver con la "Alta Cultura", como la escena del trap y la shishigang, por dar un ejemplo.”

“Espacios en R.M. y todo Chile para teatro para jóvenes audiencias, teatro familiar. Capacitaciones para profesores y profesoras. Institucionalidad cultural chilena. Leyes y normativas. Estatuto laboral artistas trabajadores”

“Me gustaria mas sobre experiencias latinoamericanas y trabajos en red”

“Descentralización de la cultura y museos de arte en regiones “

“redes de colaboración herramientas de gestión diagnóstico de los territorios”

Resultados evaluación de los participantes

¿Qué temáticas te gustaría que se abordaran en el próximo Seminario de Gestión Cultural de GAM?

“Sustentabilidad”

“Facilitar la vinculación de instituciones que puedan financiar proyectos culturales relevando la importancia que tienen para el desarrollo humano y proyectándolo a futuro.”

“En lo particular siento que la relación empresa privada - entidades culturales está muy dejado de lado, a nivel gobierno y a todo nivel. La ley Valdés parece en el olvido, la idea de responsabilidad social de las empresas versus el marketing real de apoyo a proyectos artísticos no ha funcionado, ni se ha visto estimulado ni modificado para que la empresa privada sea parte de la misión de promover y llevar cultura a grupos más desfavorecidos, o incluso a hacer más sostenible el ecosistema cultural. De ahí que me gustaría poder conocer posibilidades, proyectos, realidades y proyecciones en esa dirección, pues fondos públicos para todo no me parece que sea el mejor camino, pues son recursos acotados.”

“Prácticas de inclusión”

“Seguiría en la línea de aportar con metodologías de prácticas culturales con barrios”

“Trabajo en contextos precarios”

“Comunicaciones a públicos culturales”

“creo que todos los años las tematicas son un acierto, lo que creo debería mejorar es que siempre por un atraso en el comienzo de las actividades se sacrifica la posibilidad de preguntas de la audiencia para cumplir los tiempos... si no se da esa posibilidad de interaccion pasa a ser un ciclo de charlas a las que se podria acceder on line”