



Septiembre de 2014

Programación Educativa **GAM**

Informe de descripción de programa

Unidad de Estudios **GAM**



1. Introducción

La Programación Educativa GAM es un programa de formación de audiencias para las artes escénicas, dirigido a estudiantes de enseñanza básica y media de la Región Metropolitana, que proceden de contextos de vulnerabilidad social.

El programa ha sido implementado desde el año 2011 por el Área de Audiencias de GAM a través de su Unidad de Educación. Su importancia radica en la estrecha vinculación que posee con la misión de la institución: *“Trabajamos juntos para brindar una programación diversa y de calidad, promoviendo la formación de nuevas audiencias y el encuentro de las personas con la cultura”*¹.

El presente documento describe los principales aspectos del programa: profundiza en los antecedentes que lo originan, da cuenta de su diseño y describe cómo ha sido el proceso de implementación entre 2011 y 2014.

2. Antecedentes

2.1. Participación y consumo de artes escénicas en Chile

La revisión de la reciente Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2012, permite establecer que sólo un 17,8% de la población chilena ha asistido en los últimos 12 meses al teatro, un 22,9% a la danza y un 25,8% a conciertos y/o recitales en vivo. Los porcentajes de participación y consumo relativos tanto al teatro como a los conciertos y/o recitales disminuyen levemente respecto a las mediciones de 2005 y 2009 de la misma encuesta, mientras que los indicadores concernientes a la danza se mantienen estables respecto al último período².

Estos datos revelan una de las problemáticas centrales del sector de las artes escénicas actualmente en Chile: la dificultad de convocar audiencias en un contexto de oferta cada vez más diversa de espectáculos.

A estos bajos porcentajes de asistencia hay que agregar las brechas de desigualdad en el consumo cultural, que encuentran una de sus principales explicaciones en las diferencias socioeconómicas³. Es decir, las personas realizan actividades culturales con base a los capitales económicos y educativos que poseen⁴ (Gayo, 2011).

¹ Fuente: <http://gam.cl/GAM/Somos>

² Ver Gráfico 1 en apartado de Anexos.

³ Ver Tabla 2 en apartado de Anexos.

⁴ Si bien la estructura socioeconómica es una de las variables más relevantes a la hora de explicar la brecha en la participación y consumo cultural, existen otras variables que también dan cuenta de desigualdades: los



De esta forma, un pequeño grupo, conformado por quienes poseen una mejor situación socioeconómica, logra un consumo cultural frecuente y diverso mediante el acceso a espectáculos de artes escénicas, libros, cine, exposiciones de arte, entre otros. Sin embargo, la mayoría de la población posee un consumo cultural mínimo, basado en la radio, la televisión y el periódico (Güell, Godoy & Frei, 2005).

2.2. Área de Audiencias del Centro Gabriela Mistral, GAM

GAM se pone en marcha en estrecha vinculación con el objetivo de Estado de *“aumentar el acceso de los grupos de escasos recursos y de los grupos vulnerables a los bienes de consumo cultural, generando las condiciones iniciales para una relación permanente entre los miembros de estos grupos y la actividad cultural”* (CNCA, 2005). Este objetivo responde al diagnóstico realizado en la primera versión de la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural y que se repite en las mediciones posteriores, como se mencionó más arriba.

Así, a través de su gestión, GAM busca contribuir a acortar la brecha en las desigualdades en la participación y consumo cultural. Para ello cuenta un Área de Audiencias que diseña y ejecuta programas, talleres y actividades, de acceso gratuito, orientados a la formación de audiencias para las artes escénicas; acciones que poseen un especial énfasis en el trabajo con grupos históricamente excluidos del consumo cultural, en concordancia con lo que establece la política pública en cultura: personas de escasos recursos, tercera edad, y otros grupos como migrantes y personas con necesidades especiales. En el trabajo focalizado con estos segmentos vulnerables de la población, se espera contribuir a democratizar el acceso a los bienes y servicios culturales.

La “Programación Educativa” es uno de los programas de formación de audiencias para las artes escénicas que ejecuta la institución. El programa ha sido diseñado e implementado desde el año 2011 por la Unidad de Educación del Área de Audiencias de GAM.

2.3. Formación de audiencias

La formación de audiencias consiste en la planificación, elaboración e implementación de estrategias orientadas a incidir en las preferencias y valoraciones de un determinado grupo frente a las creaciones artísticas, para lo cual es necesario intervenir en las barreras que condicionan el acceso y participación de estos grupos en la oferta cultural (Ibacache, 2013).

mayores de 60 años, los migrantes y las personas con capacidades especiales poseen bajos niveles de participación y consumo cultural. GAM posee líneas de trabajo con todos estos grupos.



Ciertamente, la implementación de estas estrategias adquiere mayor sentido, en tanto programas sociales, cuando se focalizan en grupos de bajo consumo y participación cultural según la evidencia empírica disponible.

En cuanto a las barreras de acceso, los estudios en el ámbito de la participación y consumo cultural identifican diversos factores que condicionan la asistencia de los individuos a espectáculos de artes escénicas, destacando entre éstos: la disposición de tiempo libre, asociada generalmente al ciclo vital; la disposición de dinero, en el caso del acceso a la oferta pagada; la distancia física respecto a la infraestructura cultural existente; el acceso a información respecto a los espectáculos; y el acceso simbólico o intelectual, que refiere a la capacidad para apropiarse del espectáculo y de transformarlo en insumo para la elaboración de interpretaciones de mundo.

Ahora bien, indagaciones cualitativas recientes permiten evidenciar que en la población de bajo consumo y participación cultural, la mención de las primeras barreras de acceso (tiempo, dinero, distancia, información), suelen encubrir, finalmente, la barrera simbólica o intelectual. Por tanto, en todo programa de formación de audiencias, es fundamental poder impactar esta dimensión a partir de la facilitación de herramientas para la apreciación y comprensión de los espectáculos.

3. Diseño del programa

3.1. Población objetivo

La población objetivo corresponde a *estudiantes de enseñanza básica y media de la Región Metropolitana, que proceden de contextos de vulnerabilidad social.*

Para abordar esta población objetivo, GAM establece alianzas y convenios con municipios y fundaciones de apoyo a la gestión de establecimientos educacionales de la Región Metropolitana que cuentan con población escolar vulnerable.

3.2. Fin

El fin del programa es *contribuir a la formación de nuevas audiencias para las artes escénicas.*

3.3. Propósito

Su propósito consiste en que *estudiantes de enseñanza básica y media, provenientes de contextos de vulnerabilidad social de la Región Metropolitana, acceden a una programación de artes escénicas de calidad en GAM, y a*



estrategias educativas que permiten una mejor comprensión de dichas creaciones artísticas.

3.4. Componentes

El programa cuenta con cuatro componentes:

1) Funciones de artes escénicas

Por su carácter de centro cultural, GAM cuenta con una programación de artes escénicas, planificada anualmente, que se compone en gran parte por espectáculos de teatro, danza contemporánea, circo contemporáneo y música docta y popular. Los espectáculos que ofrece la "Programación Educativa GAM" constituyen una selección de esta oferta para todo público. Dicha selección se realiza considerando contenidos aptos para niños y adolescentes.

A diferencia de la programación general, que considera, en su mayoría, funciones de acceso pagado a partir de las 20.00 hrs., la "Programación Educativa GAM" es de acceso gratuito para los estudiantes y se implementa en horario escolar. Las funciones son realizadas en las distintas salas con las que cuenta GAM según los requerimientos técnicos de cada espectáculo⁵. A cada espectáculo acceden beneficiarios de los niveles de enseñanza aptos para los contenidos propuestos por cada creación artística.

El financiamiento de este componente contempla: a) horas de trabajo del equipo de la Unidad de Educación; b) en el caso de funciones de gran convocatoria (sobre 250 estudiantes), pago de honorarios para monitores free lance; c) honorarios de las compañías de teatro, danza contemporánea, circo contemporáneo, y de las orquestas de música docta y popular; d) gastos de operación (costos de apertura de sala, turnos de producción, técnicos y asistentes de salas); e) gastos de transporte de estudiantes.

2) Actividades educativas

Antes del ingreso a cada función, se realizan actividades educativas para los cursos participantes. Estas actividades tienen por objetivo preparar a los estudiantes en la experiencia de ser espectador, especialmente cuando se trata de beneficiarios que asisten por primera vez a una función: contextualización sobre las artes escénicas y normas básicas de comportamiento al interior de una sala; y vincular los contenidos de la pieza artística con contenidos presentes en el currículum escolar.

⁵ Los espectáculos se programan en cinco salas con capacidades para 288 personas, 256 personas, 80 personas (dos de las salas) y 60 personas.



Estas actividades poseen una duración de una hora aproximadamente, contemplan una metodología participativa, son implementadas por el equipo de la Unidad de Educación de GAM justo antes del ingreso a cada función y se llevan a cabo en distintos espacios abiertos del centro cultural.

El financiamiento de este componente contempla: a) horas de trabajo del equipo de la Unidad de Educación; b) en el caso de funciones de gran convocatoria (sobre 250 estudiantes), pago de honorarios de monitores free lance.

3) Conversatorios con las compañías o creadores

Una vez finalizada cada función, se llevan a cabo conversatorios que indagan en la trastienda y el sentido de las creaciones. Estos conversatorios son conducidos por el equipo de la Unidad de Educación y cuentan con la presencia de las compañías y creadores del espectáculo recién presenciado. En esta actividad, los estudiantes tienen la posibilidad de realizar preguntas e intercambiar opiniones con los creadores.

Cada conversatorio tiene una duración de media hora aproximadamente y se lleva a cabo en la misma sala donde se ha realizado la función. Se implementa con beneficiarios de segundo ciclo básico en adelante, dado que a partir de esta etapa de desarrollo cognitivo es posible una comunicación más participativa.

El financiamiento de este componente requiere: a) horas de trabajo del equipo de la Unidad de Educación; b) la participación de las compañías y creadores en el conversatorio, que constituyen una colaboración de éstos.

4) Recursos pedagógicos para el docente y los estudiantes

El material para el docente y los estudiantes consiste en:

- a) *Material audiovisual* con entrevistas a los realizadores de las obras, pensado como recurso a ser aplicado en el aula para motivar la asistencia de los estudiantes a las funciones. Este material se encuentra alojado en la web de GAM y el link es enviado a través de correo electrónico, con anterioridad a la visita, a los profesores de los cursos participantes en cada espectáculo, a través de correo electrónico.
- b) *Programa de mano semestral* con contenidos basales sobre artes escénicas, la especificidad del arte contemporáneo, claves de apreciación de la disciplina en cuestión (teatro, danza contemporánea, circo contemporáneo y música docta), referencias a los espectáculos que forman parte de la "Programación Educativa GAM" durante el período, e información general orientada a



promover la visita de distintos espacios de GAM. Este material se entrega de forma impresa a los estudiantes en cada visita. Cuando las obras corresponden a una producción GAM, se crea un programa de mano exclusivo para dicha creación.

- c) *Ficha pedagógica* con actividades para desarrollar en el aula luego de la asistencia a las funciones, orientadas a enriquecer la apreciación y la reflexión en torno al espectáculo visto. Son recursos diseñados desde una mirada formativa amplia, que complementan el currículum escolar. El material es enviado antes de la visita a los profesores vía correo electrónico, y permanece alojado en la página web de GAM.

El financiamiento de este componente requiere: a) horas de trabajo del equipo de la Unidad de Educación para la creación de contenidos de todos los recursos; b) horas de trabajo del equipo de la Unidad de Marketing para el diseño de los programas de mano; c) costos de producción y post producción del material audiovisual; d) impresión de los programas de mano para los estudiantes.

4. Implementación 2011-2014 del programa

4.1. Equipo a cargo

El programa es ejecutado por la Unidad de Educación de GAM, cuyo equipo está compuesto por tres profesionales de planta (que además diseñan e implementan otros programas y actividades de la unidad) y monitores free lance que colaboran en funciones con convocatoria de más de 250 estudiantes.

4.2. Financiamiento

Hasta el año 2013, el principal auspiciador para el pago de honorarios de las compañías de teatro, danza contemporánea y circo contemporáneo, los monitores free lance y la impresión de los programas de mano para estudiantes, fue Minera Escondida. Las presentaciones de música, en cambio, se financian a través de alianzas que GAM posee con orquestas de la Universidad de Chile, Universidad Alberto Hurtado, la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles y Germinaciona.

Para el año 2014 no se contó con el presupuesto que en años anteriores ha aportado Minera Escondida. Dado esto, la convocatoria 2014 de proyectos artísticos para formar parte de la programación GAM, contempló que cada compañía seleccionada considerara al menos tres funciones gratuitas para grupos objetivos de los programas de formación de audiencias, entre ellos, estudiantes en caso de que los contenidos fueran aptos. Para las presentaciones



de música, por otra parte, continuaron las colaboraciones con las orquestas de la Universidad de Chile y la Universidad Alberto Hurtado.

Los gastos de transporte han sido cubiertos desde siempre por los municipios y fundaciones con las que se establecen alianzas. Estas instituciones financian buses de ida y regreso para los estudiantes entre los establecimientos educacionales y GAM. El resto de los gastos son considerados en el presupuesto anual de GAM.

4.3. Cupos disponibles

La cantidad de espectáculos disponibles para la “Programación Educativa” por año, es variable según la disposición de contenidos aptos para niños y adolescentes en la programación artística general de GAM⁶. Por otra parte, el número de cupos por espectáculo, es variable según el número de funciones y la capacidad de la sala en que éstos se programan.

4.4. Selección de beneficiarios

Para abordar a la población objetivo, a la fecha, se han establecido alianzas o convenios con las siguientes instituciones: Departamento de Educación Municipal de Quilicura, Fundación Emmanuel⁷, Fundación Belén Educa, Fundación Súmate, Vicaría de la Educación y Educación 2020. Estas instituciones financian buses de ida y regreso para los estudiantes entre los establecimientos educacionales y GAM.

La distribución de cupos por espectáculo entre las instituciones aliadas no es necesariamente equitativa, sino que es acordado según la capacidad de éstas para gestionar el transporte.

A su vez, cada institución aliada decide internamente a qué establecimientos educacionales ofrecer los cupos asignados según sus prioridades de intervención, y cada establecimiento educacional decide qué cursos asistirán. En esta decisión hay recomendaciones desde GAM según el espectáculo sea apto para estudiantes de primer ciclo básico, segundo ciclo básico y enseñanza media.

Dentro de la selección de beneficiarios, hay también un porcentaje menor de establecimientos educacionales que se ha acercado a GAM por iniciativa propia para acceder a esta oferta, y que han sido acogidos.

⁶ Dada la naturaleza creativa del sector artístico, es difícil que los espacios culturales determinen la creación de una oferta con contenidos a medida. En cambio, el proceso de programación artística consiste en seleccionar de la oferta disponible, productos culturales acordes a una curatorialía definida por cada espacio y a los públicos que se han determinado como grupos objetivo.

⁷ Si bien esta fundación cambió de giro en el año 2012, muchos de los establecimientos educacionales a los que prestaba apoyo, continuaron participando del programa de manera independiente.



4.5. Período de permanencia y frecuencia de acceso a los componentes

La "Programación Educativa GAM" ha tenido cuatro períodos de implementación: años 2011, 2012, 2013 y 2014.

Ahora bien, la administración de la intervención ha sido diferente en duración y periodicidad para cada beneficiario.

Las diferencias en el período de permanencia se deben a que: a) cada año ingresan nuevos beneficiarios sin una definición del momento de egreso; b) algunos de los establecimientos educacionales de los beneficiarios han abandonado voluntariamente; c) no existe un nivel de enseñanza de ingreso, lo que contribuye a que los cursos menores puedan participar durante más tiempo, mientras que quienes ingresan en cuarto medio, por ejemplo, alcanzan a participar sólo de un año. Dado estos factores, algunos beneficiarios han participado del programa durante un año (ya sea 2011, 2012, 2013 o 2014), otros dos años, otros tres años, y otros cuatro años.

Por otra parte, la administración de la intervención ha sido diferente en periodicidad para cada beneficiario. Algunos cursos acceden una vez durante todo un año y otros lo hacen de manera sistemática, lo que depende principalmente de la capacidad de gestión y necesidades de intervención de las fundaciones y municipios aliados.

4.6. Operación

Una vez determinados los cupos por institución, que éstas decidan cuáles de sus establecimientos participarán, y que éstos seleccionen qué cursos acceden, el equipo de la Unidad de Educación se pone en contacto con los profesores encargados de cada curso enviando una carta de confirmación de la asistencia, el protocolo de la visita con los respectivos horarios, el link con el material audiovisual de la obra y la ficha pedagógica con las actividades a desarrollar en el aula.

A cambio, se les solicita que envíen el listado con estudiantes del curso, la que luego es chequeada en la visita misma para generar registros administrativos de participación de los beneficiarios.

Luego, se implementan las actividades educativas previas a la función, se lleva a cabo la función, y se realizan los conversatorios con las compañías o creadores. La implementación de los recursos pedagógicos queda a responsabilidad de los propios docentes. Al finalizar la visita, se aplica una encuesta a los beneficiarios.



4.7. Actividades de monitoreo y evaluación

1) Registros administrativos

Desde 2011, la Unidad de Estudios ha recolectado la información de los establecimientos educacionales, cursos que han participado de la "Programación Educativa" y cantidad de cupos utilizados.

A partir de 2013, se ha recabado, además, información de cada beneficiario, lo que permite establecer quienes asisten por primera vez, así como la frecuencia con la que acceden a lo largo de un período.

2) Encuestas

Durante 2012 se aplicó una encuesta de caracterización de los beneficiarios en torno a la asistencia a espectáculos en los últimos 12 meses, así como de satisfacción con cada uno de los componentes implementados.

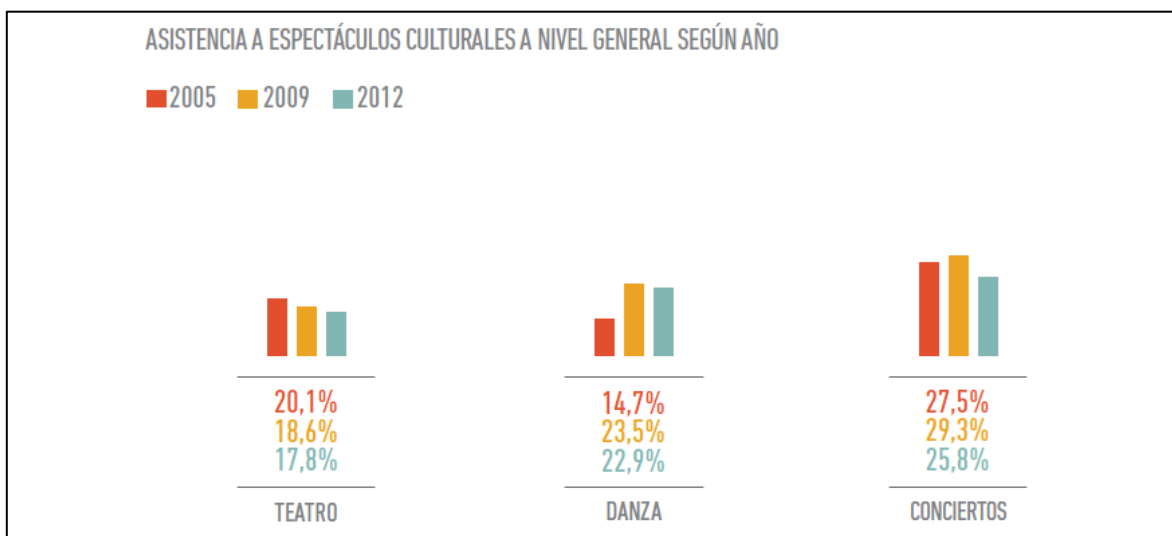
A partir de 2013, la aplicación de esta encuesta se ha reservado sólo para los beneficiarios que asisten por primera vez, de modo de obtener un diagnóstico de su situación al ingreso.

5. Referencias

- CNCA. (2013). ENPCC 2012. Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural. Análisis Descriptivo. Publicaciones Cultura. Santiago, Chile.
- Ibacache, J. (2013). "Guía de Formación de Audiencias". Santiago, Chile.
- Gayo, M. (2011). La influencia del nivel socioeconómico en el consumo cultural en Chile. En Observatorio Cultural n°2, 2011, Sección de Estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Güel, P., Godoy, S. & Frei, R. (2005). El consumo cultural y la vida cotidiana: algunas hipótesis empíricas. En Catalán, C., Consumo cultural en Chile: miradas y perspectivas (pp. 77-88). Santiago: INE y CNCA.
- CNCA. (2005). Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010. Santiago, Chile.

6. Anexos

Gráfico 1. Asistencia a espectáculos de teatro, danza y conciertos en los últimos 12 meses



Fuente: ENPCC 2012. Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (pág. 42)

Tabla 2. Asistencia a espectáculos de teatro, danza y conciertos en los últimos 12 meses según nivel socioeconómico

| Nivel socioeconómico | Teatro | Danza | Conciertos |
|----------------------|--------|-------|------------|
| ABC1 | 39,2% | 31,3% | 44,0% |
| C2 | 22,9% | 23,1% | 30,0% |
| C3 | 17,4% | 24,2% | 30,8% |
| D | 7,3% | 20,9% | 22,4% |
| E | 3,2% | 13,2% | 13,0% |

Fuente: Elaboración propia a partir de la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural. ENPCC (pág. 28)⁸

⁸ Se utilizan los datos de la versión anterior a la ENPCC de 2012, ya que la publicación del análisis descriptivo de esta última no contiene los porcentajes de asistencia para todos los niveles socioeconómicos.