

# Manual de uso de marca **GAM 2025**

En este documento puedes encontrar un lineamiento para utilizar de manera correcta el logo de GAM –que durante este 2025 será una versión especial 15 años–, así como para ubicar correctamente el espacio donde es la obra/actividad/ evento, facilitando la llegada de la audiencia.

Esta información corresponde al lenguaje GAM y se recomienda utilizar tanto en piezas gráficas como en la descripción del evento.



## Menciones

Se sugiere que al mencionar la ubicación del evento (es decir, el Centro Cultural), se agregue debajo de esta la dirección exacta. La forma correcta de hacerlo es la siguiente:

**Centro Cultural Gabriela Mistral, GAM** o bien **Centro Cultural GAM**  
Av. Libertador Bernardo O'Higgins 227, Santiago o bien Alameda 227, Santiago

Por otra parte, es necesario agregar la sala o espacio abierto donde está programada, evitando así que los asistentes no se puedan ubicar al llegar a GAM.

Estos se mencionan de la siguiente manera:

- Sala A1 (Edificio A, piso 1)
- Sala A2 (Edificio A, piso 1)
- Hall A (Edificio A, piso 1)
- Sala B1 (Edificio B, piso 2)
- Sala B2 (Edificio B, piso 2)
- Sala N1 (Edificio B, piso 2)
- Sala N2 (Edificio B, piso 2)
- Sala de Artes Visuales (Edificio B, piso –1)
- BiblioGAM (Edificio A, piso 3)
- Plaza Central
- Plaza Oriente
- Plaza Zócalo
- Foyer Zócalo
- Ludoteca (Edificio B, piso 1)
- Huerta GAM (Plaza Zócalo)
- La Librería del GAM (Edificio B, piso 1)
- Biophilia (Edificio B, piso –1)



Centro Cultural  
Gabriela Mistral  
**Uso de marca 2025**

Sin descriptor

Con descriptor

Con descriptor  
nacional | internacional

Color



Negativo



Blanco



Negro





## Logo

Durante este 2025, los logos se enmarcan en la celebración de los 15 años del centro cultural. Puedes acceder a estos en nuestro [sitio web](#).

Las indicaciones para su correcto uso son las siguientes:

- En contexto con otros logos a color, se debe usar la variante con la A roja.
- Si el contexto es monocromático, se debe usar la versión monocromática (blanco o negro, dependiendo del fondo). Si la propuesta considera todos los logos monocromáticos de algún color específico –por ejemplo, azul–, el logo se puede ajustar a ese color. Es la versión menos deseable.
- El peso visual debe corresponder al resto de los logos de su misma categoría.
- En tamaños pequeños se debe usar el logo sin descriptor, el descriptor debe ser legible.
- Si la pieza donde se aplica el logo tiene un alcance mayor a Santiago (nacional o internacional), se debe usar el descriptor que incluye la frase Santiago de Chile.

Una vez lista la gráfica compartir con Comunicaciones y Marketing para recibir visto bueno final a los correos [marketing@gam.cl](mailto:marketing@gam.cl) y [comunicaciones@gam.cl](mailto:comunicaciones@gam.cl)