



# RESIDENCIA GAM

ABRIL 2026

## Formato residencia GAM

<b>Fecha</b>	Abril 2026
<b>Jornadas</b>	5 jornadas (3 horas cada una)
<b>Tipo jornada</b>	Presencial
<b>Descripción jornadas</b>	2 sesiones por jornada, cada sesión de 90 minutos.
<b>Duración</b>	2,5 semanas
<b>Relatores</b>	13
<b>Cupos</b>	250 personas

# Metodología residencia Fabula

La metodología se basará en el traspaso de conocimientos y de experiencias tanto creativas como en el desarrollo y producción de historias, así como también, en la profundización de procesos operativos y de gestión de una casa productora.

El objetivo final es que los asistentes puedan aplicar lo aprendido en el desarrollo de un proyecto propio.

Las sesiones incluirán:

- **Clases expositivas**, para transmitir conocimientos y metodologías de trabajo.
- **Ejemplos de proyectos reales** para aterrizar lo expuesto.

Dos sesiones serán destinadas a conferencias. Una de ellas, dictada por Pablo Larraín, director y fundador de Fabula y otra por Juan de Dios Larraín, productor y CEO Fabula.

# Residencia en GAM

Día 1 – 21 de abril – 10:30 hrs a 13:35 hrs

## Sesión 1: Cine Latam

**Relatora:** Rocío Jadue – Directora Cine Latam

- Cómo elegir una historia: criterios de viabilidad.
- Rutas de financiamiento: alternativas para levantar un proyecto y cómo se combinan.
- Distribución y lanzamiento: diseño de estrategia y decisiones clave según el tipo de película.

## Sesión 2: Dirección de Proyectos

**Relatora:** Mariane Hartard – Directora de Proyectos

- Producción Ejecutiva: etapas de desarrollo de un proyecto: planificación financiera, diseño y viabilidad de los proyectos – producción física – tipos de entregables de un proyecto.
- Presupuesto, planificación y gestión: inversión a riesgo para venta, desarrollo y producción – desafíos diferenciados de series de televisión y películas – slate y proyección – mirada global para lograr la producción continua de proyectos.
- Preparación de la estructura para la realización de varios proyectos al mismo tiempo: estructura fija de la productora y equipo de los proyectos – abordar y resguardar simultáneamente los requerimientos creativos, de producción y administrativos – flexibilidad en la estructura para adaptarse a la situación de la industria.

# Residencia en GAM

Día 2 – 22 de abril – 10:30 hrs a 13:35 hrs

## Sesión 3: Produciendo un proyecto

**Relatores:** Paz Urrutia y Alejandro Wise – Directores de Producción

- La dirección de producción.
- Cómo se diseña y produce un proyecto audiovisual.
- El desarrollo como etapa clave del proceso.
- Presupuesto, planificación y toma de decisiones.
- Equipos, liderazgo y buenas prácticas de producción.
- Series, películas y gestión del proceso completo.

## Sesión 4: Legal, Business Affairs & Clearance

**Relatores:** Jorge Iglesias , Director Legal & Business Affairs – Manuel Urrestarazu, abogado

- De una idea a una realidad en la pantalla: la ruta del activo audiovisual.
- Derechos; La importancia de la Cadena de Titularidad (Chain of Title).
- Adaptación y desafíos: IP & Life Stories.
- El original v/s la ruta independiente.

# Residencia en GAM

Día 3 – 23 de abril – 10:30 hrs a 13:35 hrs

## Sesión 5: Finanzas en la producción

**Relator:** Christopher Guerreiro – Director Corporativo de Finanzas

- Presupuesto y planificación financiera de una productora.
- Cash Flow proyectos.
- Contabilidad de producción: proceso, sistemas y estructura.

## Sesión 6: Personas, equipos y reputación

**Relatora:** Paulina Palacios – Directora Desarrollo Corporativo

- Áreas de apoyo y su importancia estratégica para la sustentabilidad de una productora.
- Competencias e incorporación de nuevas profesiones a la producción audiovisual. Cómo el reclutamiento y selección aportan a la diversidad y desempeño de un equipo.
- Producciones acordes a la legislación laboral: ventajas para el trabajador y la productora.
- Prevención de riesgos como parte de la estrategia de seguridad y salud de los trabajadores audiovisuales.
- ¿Por qué un profesional de RRHH debe estar en un set?
- Mejora continua como parte de la reputación y cultura laboral.

# Residencia en GAM

Día 4 – 28 de abril – 10:30 hrs a 13:35 hrs

**Sesión 7:** TV – Latam

**Relatora:** Ángela Poblete, Directora TV Latam

- Industria
- Qué buscan las plataformas
- Como estructurar procesos creativos
- Algoritmo y audiencias

**Sesión 8:** Dirigiendo una productora

**Relator:** Juan de Dios Larraín

- Conferencia

# Residencia en GAM

Día 5 – 29 de abril – 10:30 hrs a 13:35 hrs

## Sesión 9: Laboratorio creativo

**Relatora:** Sofía Libkind, Jefa de Desarrollo

- ¿De dónde nace una historia?: Exploración de las distintas fuentes de ideas y cómo identificar aquellas con verdadero potencial audiovisual.
- El proceso creativo y sus etapas: de la idea inicial al pitch, el argumento, la biblia y el guión.
- Armado de equipos creativos: cómo elegir y acompañar al talento adecuado para cada proyecto.
- Crear en tiempos de AI: riesgos, oportunidades y límites del uso de inteligencia artificial en los procesos creativos.

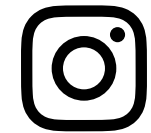
## Sesión 10: El proceso creativo en el cine

**Relator:** Pablo Larraín

- Conferencia



[www.fabula.cl](http://www.fabula.cl)



[www.instagram.com/fabula\\_prod](https://www.instagram.com/fabula_prod)



[www.twitter.com/fabula\\_prod](https://www.twitter.com/fabula_prod)



[www.tiktok.com/@fabula\\_productora](https://www.tiktok.com/@fabula_productora)



[www.linkedin.com/company/fabula-prod](https://www.linkedin.com/company/fabula-prod)



[www.youtube.com/c/ProductoraFabula](https://www.youtube.com/c/ProductoraFabula)



[www.facebook.com/fabulaprod](https://www.facebook.com/fabulaprod)

# DISCLAIMER

Todo el contenido de este documento (texto, figuras, listas, información financiera, gráficos, diseño, diagramas, así como otros elementos gráficos y/o audio y videos), cualquiera que sea el formato utilizado (papel o electrónico), es confidencial y propiedad de Fabula. Este documento incluye ideas e información basadas en la experiencia, los conocimientos técnicos y el esfuerzo intelectual/creativo de Fabula. Por estas razones, este material no podrá ser utilizado, reproducido, copiado, divulgado, transmitido, transformado, comercializado o comunicado, total o parcialmente, ni a terceros ni al público, sin el consentimiento expreso y por escrito de Fabula.

Esta presentación no es una propuesta contractual y no tiene efectos vinculantes para ninguna unidad de negocio de Fabula hasta que se celebre un acuerdo definitivo y por escrito entre las partes.