

MEMORIA 2025



GAM

Centro Cultural
Gabriela Mistral

Av. Libertador Bernardo
O'Higgins 227 Santiago,
Chile


centroGAM

p. 05 **Palabras dirección ejecutiva**

p. 06 **Administración**
Directorio 2025
Equipo ejecutivo 2025

p. 08 **GAM tiene 15**
Gam en números
Principales hitos de gestión

p. 12 **Edificio Vivo**
Visitas
Asistencia a las actividades

p. 16 **Nuestros espectáculos**
Actividades
Funciones y públicos
Producciones propias
Coproducciones de artes escénicas
Números de convocatoria

p. 24 **Laboratorio creativo**
Residencias
Estudio de grabación

p. 26 **Gam fuera de Gam**
Circulación

p. 28 **Exposiciones**
Sala de Artes Visuales
Sala Mapa

p. 30 **Participación y creatividad**
Vinculación, mediación y biblioteca
Comunidades activas

p. 32 **Ferias y festivales colaboradores**

p. 34 **Comunicaciones externas**
Acciones y resultados de campaña
Presencia mediática y reactivación digital
Media partner y medios colaboradores
Vía pública

p. 42 **Comunicaciones internas**
Fortalecimiento del clima organizacional

p. 44 **Nota al cierre**

p. 46 **Anexos**



Escribo estas líneas con la certeza de que 2025 quedará marcado como un año de inflexión para el Centro Cultural Gabriela Mistral. Desde que asumí la dirección ejecutiva, como equipo avanzamos con paso firme hacia la meta que nos propusimos de convertir a GAM en la casa de la creatividad de Chile y Latinoamérica.

A quince años de su creación, nuestro centro cultural demostró ser una prueba viva de que la cultura, cuando se gestiona con rigor y visión, es una política pública exitosa. Y ese éxito tiene nombre y apellido, porque son 82 las personas que durante este año sostuvieron la institución con talento y vocación de servicio. Desde la dirección ejecutiva, los acompañamos impulsando una relevante modernización institucional que, entre otros logros, nos llevó a mejorar el clima laboral y a superar un déficit financiero en un 58%. Esta actualización interna es uno de los ejes del plan estratégico que nos hemos propuesto ejecutar entre el 2025 y 2030, y que incluye otros cuatro pilares: sostenibilidad económica y energética, diversificación de la programación y públicos, posicionamiento internacional y la concreción de la segunda etapa como parte fundamental de nuestra infraestructura.

Instalamos una unidad de control de gestión y creamos la Gerencia de Desarrollo Comercial, con la que aumentamos los ingresos autogenerados llegando a un total de \$1.265 millones. Además, recibimos 30 eventos de empresas, reflejo de una articulación público-privada cada vez más sólida.

En 2025 alcanzamos además un récord histórico. Recibimos 1.691.153 visitas en nuestro edificio, un 8,2% más respecto de 2024 y el número más alto de los últimos 15 años. La ocupación de salas también subió de 54,5% a 68,5%, y las asistencias pagadas y gratuitas crecieron de 365.914 a 405.780. Acogimos a más de 600 artistas y 14 festivales y ferias.

Todo esto se construyó junto a un potente ecosistema de colaboración compuesto por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio como auspiciador institucional, el Gobierno de Santiago, municipalidades, universidades aliadas y las otras instituciones culturales con las que formamos parte del Eje Alameda.

En lo programático, sentamos las bases de una nueva apuesta curatorial que amplió disciplinas artísticas para la temporada 2026, incluyendo ópera, stand up, música clásica y barroca, jazz. Integramos la reflexión y los diálogos en torno a las industrias creativas y trabajamos en una línea de Ideas y Pensamiento inspirada en el legado intelectual de Gabriela Mistral. También renovamos el sitio web y volvimos a publicar nuestra programación de manera impresa a través de GAMzine, todo con la mirada puesta en salir a buscar a nuestros públicos más que en esperarlos.

Cerramos 2025 con una convicción renovada: la cultura es, en GAM, una política pública activa que nos exige seguir ampliando puertas y trabajar por una programación cada vez más inclusiva, diversa y accesible, que refleje la riqueza de quienes habitan este país. Estamos convencidos de que la cultura es una inversión que genera empleo, dinamiza barrios, fortalece la identidad y construye comunidad.

Gracias a nuestro directorio, a nuestro equipo y a todas las personas que hicieron posible este año, seguimos construyendo un laboratorio urbano donde el arte, la ciudad y las personas imaginan juntos, nuevos futuros posibles.

Alejandra Martí Olbrich
Directora Ejecutiva
Centro Cultural Gabriela Mistral

La administración del Centro Cultural Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008, bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

ADMINISTRACIÓN

GAM

DIRECTORIO 2025

Presidente (I):

Pablo Aranda Rojas

DIRECTOR EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN DE ORQUESTAS JUVENILES E INFANTILES DE CHILE (FOJI).

Tesorero

Daniel Pablo Andrés Cruz Valenzuela

ACADÉMICO DEL DEPARTAMENTO DE ARTES VISUALES, DE LA FACULTAD DE ARTES, Y DIRECTOR DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE.

Secretario

Jaime Patricio Soto Barba

REPRESENTANTE DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN.

Directores:

SECRETARIA EJECUTIVA DE LA CORPORACIÓN DE AMIGOS DEL TEATRO REGIONAL DEL MAULE.

Verónica Barahona Díaz

REPRESENTANTE DEL CENTRO CULTURAL ESTACIÓN MAPOCHO

Andrea Fresard Lemmermann

REPRESENTANTE DEL SECTOR CULTURAL, ARTÍSTICO Y PATRIMONIAL.

Sebastián Gray Avnis

DIRECTORA DEL TEATRO MUNICIPAL DE SANTIAGO EN REPRESENTACIÓN DE LA CORPORACIÓN CULTURAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SANTIAGO.

Carmen Gloria Larenas de la Fuente

REPRESENTANTE DEL CENTRO CULTURAL PALACIO LA MONEDA.

Regina Rodríguez Covarrubias

Equipo ejecutivo 2025

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Alejandra Martí Olbrich

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Mauricio Contreras Ibáñez

DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS (I)

Felipe Reyes Jofré

GERENCIA DE DESARROLLO COMERCIAL Y MARKETING

Guillermo Mascaró Navarrete

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN (I)

Paola Díaz Díaz

DIRECCIÓN DE TÉCNICA (I)

Andrés Poirot Vilamitjana

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

Carolina Díaz Soler

Durante el 2025 celebramos los 15 años como Centro Cultural y con ello, nuestra adolescencia. Crecimos y trazamos un nuevo camino que permitió mejorar los indicadores de gestión, ampliar las disciplinas artísticas y convertirnos en la casa de la creatividad de todas y todos.

No fue solo un hito cronológico, sino el año en el que GAM se consolidó como un modelo institucional maduro, consciente de su rol público, urbano y simbólico en el corazón de Santiago.

GAM TIENE 15



GAM

\$5.753.000.000¹
PRESUPUESTO ANUAL TOTAL

\$4.203.000.000
APORTE DEL ESTADO DE CHILE

\$1.265.000.000
INGRESOS AUTOGENERADOS

MÁS DE 600
PROFESIONALES DE LA
CULTURA EN ESCENA

¹ Durante el año 2025 \$285.274.000 fueron indexados como aportes del Mincap para financiar el desarrollo del proyecto de arquitectura y diseño de construcción de la etapa II del GAM.



82 TRABAJADORES DE PLANTA

Dotación de Personal Fijo

48 TRABAJADORES ASIGNADOS A HONORARIOS, ASEO Y SEGURIDAD

Dotación de Personal Externo

30 EVENTOS DESARROLLADOS

Eventos Corporativos de Empresas

14 FESTIVALES Y FERIAS

PRINCIPALES HITOS DE GESTIÓN

FINANZAS

01. Disminución del déficit en más del 50%.
02. Instalación de la unidad de control de gestión. Mejoramiento de controles y procesos.
03. Digitalización de procesos para una mayor trazabilidad y respaldo de la información.
04. Implementación de nuevos marcos legales.

PERSONAS

01. Reestructuración del organigrama y del departamento de Personas.
02. Avances del clima laboral. Mejoraron el 60% de indicadores CEAL, pasando de riesgo crítico a riesgo medio-bajo, junto con la creación de una mesa permanente de trabajo entra la Corporación-Sindicato.
03. Desarrollo de la política de remuneraciones y plan de carrera.
04. Consolidación de un estilo de liderazgo GAM, coherente y alineado con los desafíos de gobernanza y estrategia institucional.

COMERCIAL

01. Creación área comercial, marketing y experiencia.
02. Aumento de los ingresos: 30% más por concepto de tickets. 15% más por concepto de arriendos. 28,3% más por concepto locatarios.
03. Aumento de relación con empresas.

POSICIONAMIENTO E IMAGEN

01. Mejora de la presencia en medios de comunicación: 3.587 menciones en prensa (148 notas más).
02. Gestión de alianzas estratégicas con medios escritos y radios.
03. Aumento de audiencias digitales: 22.348 visitas más en gam.cl y 21% de aumento en promedio de seguidores en redes sociales.

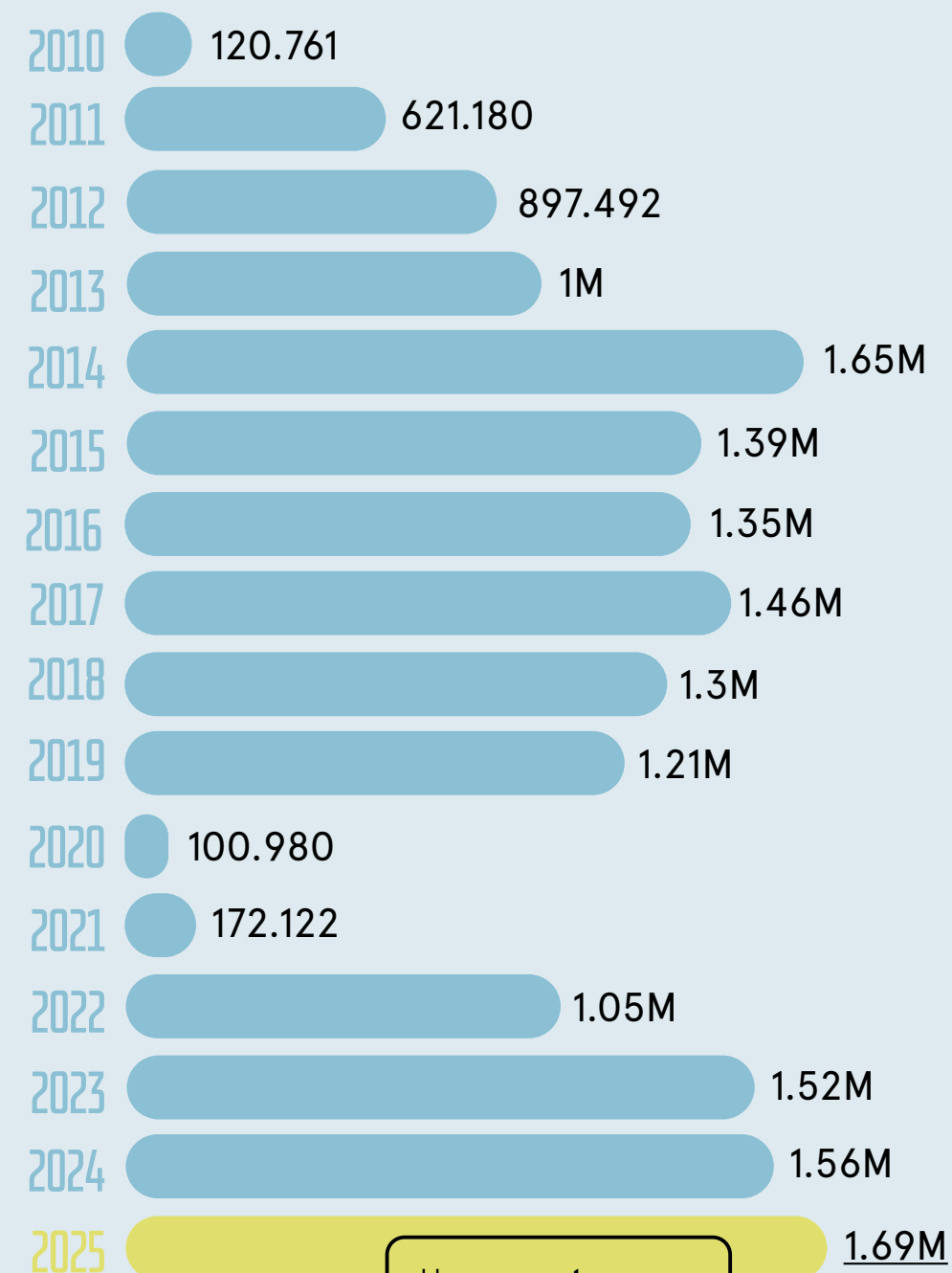
CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

01. Ampliación de las disciplinas artísticas para el 2026. Nueva ópera, stand up comedy, ciclos de música clásica, barroco, jazz, pensamiento y otros.
02. Adelanto del lanzamiento de temporada 2026 y contrataciones artísticas.
03. Creación del Libro de temporada 2026.



Durante el 2025, recibimos un total de

1.691.153 VISITAS



Un **aumento**
del **8,2%** respecto
al año anterior y
récord histórico
en 15 años

ASISTENCIA A
LAS ACTIVIDADES

365.914

PAGADO

GRATUITO

2024

406.606

PAGADO

Un aumento
del 10%

GRATUITO

2025

GAM



MEMORIA 2025

Realizamos un total de

1.783 ACTIVIDADES

De estas,

70,9% FUERON GRATUITAS.

88,6% DE LOS PÚBLICOS
ACCEDIÓ GRATUITAMENTE.

Además alcanzamos un

68,5% de ocupación de sala en espectáculos de
artes escénicas y musicales, 14 puntos
porcentuales más que en el 2024.

Durante el 2025, las salas y dependencias de GAM albergaron una cartelera diversa que se desglosa en 94 obras de artes escénicas, 12 exposiciones de artes visuales, 78 conciertos de música y 313 actividades mediadas. En su totalidad, el centro ofreció 572 funciones de artes escénicas y musicales.

NUESTROS ESPECTÁCULOS



GAM

94

OBRAS DE ARTES ESCÉNICAS

EN SALA

60 de teatro | 23 de danza.
9 interdisciplinas | 2 de ópera.

EN OTROS ESPACIOS

7 obras de teatro, circo
y multidisciplina en otros
espacios de GAM.



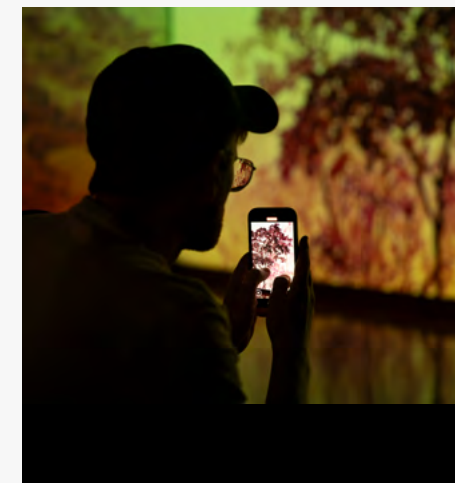
313

ACTIVIDADES MEDIADAS

12

EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES

8 SAV | 2 MAPA | 2 otros espacios



78

CONCIERTOS

66 en sala | 12 en
otros espacios GAM

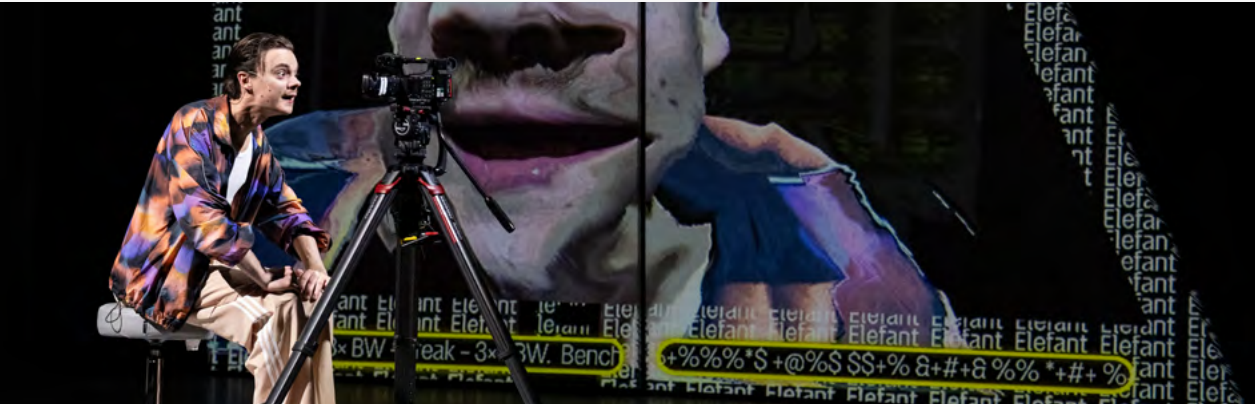


FUNCIONES Y PÚBLICOS

Realizamos:

572 FUNCIONES DE ARTES
ESCÉNICAS Y MUSICALES

518 en sala | 54 en otros espacios GAM
313 de teatro | 107 de danza | 97 de música popular | 20 de música
clásica | 30 de interdisciplina | 4 de ópera | 1 de circo



Convocamos:

75.219 ESPECTADORES

60.400 en sala (20.3% más respecto a 2024) | 14.819 en otros espacios GAM



Obra más vista del 2025:

ESTAMPIDA 4.358
HUMANA ESPECTADORES



PRODUCCIONES GAM

Producciones teatrales propias emblemáticas de nuestros 15 años volvieron a cautivar a las audiencias. A ellas se sumaron un estreno en danza y otro en música.

Regresaron a escena



1.893 Espectadores
7 funciones
LA PÉRGOLA DE LAS FLORES

1.792 Espectadores
10 funciones
MISTRAL, GABRIELA
(1945)



3.114 Espectadores
12 funciones
AMORES DE CANTINA



1.058 Espectadores
4 funciones
LA POSIBILIDAD
DE LA TERNURA

694 Espectadores
3 funciones
RADIOTANDA



Estrenamos

DANZA

MAJAMAMA
613 Espectadores
6 funciones

MÚSICA

INTERFERENCIAS III
CATALINA Y LAS
BORDONAS DE ORO 82 espectadores
MARÍA SONORA 160 espectadores
MATÍAS AGUAYO 121 espectadores



**COPRODUCCIONES
DE ARTES ESCÉNICAS**

Participamos en 8 coproducciones nacionales e internacionales, que nos abrieron la mirada a nuevos temas.

**NÚMEROS DE
CONVOCATORIA**

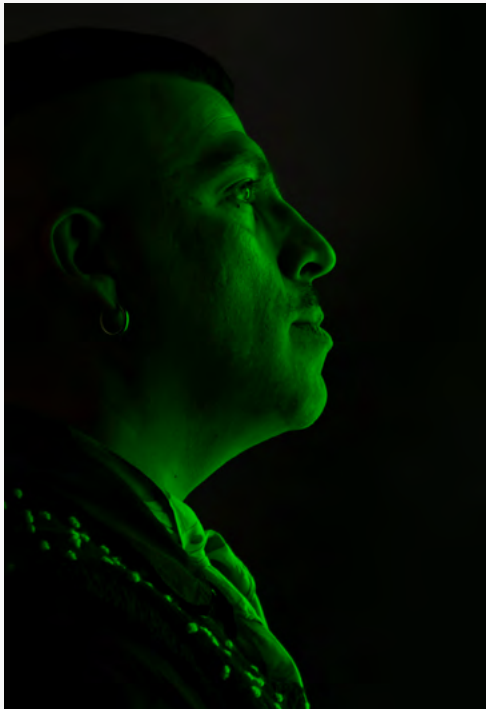
Tras el llamado de convocatoria del 2024, se presentaron un total de 39 montajes de artes escénicas y musicales en GAM, durante el año 2025.



**6
COPRODUCCIONES
NACIONALES**

DE TEATRO

- Póstuma.
- Volver al volcán.
- Estampida Humana.
- El niño de los fósiles.
- Quiero ser una chica Almodóvar.
- Sumar, archivos del fracaso.



**35
PROYECTOS
DE LA REGIÓN
METROPOLITANA**

- Artes escénicas: 19 proyectos.
- Música: 16 proyectos.



**2
COPRODUCCIONES
INTERNACIONALES**

DE TEATRO

- Propaganda, junto Theater Heidelberg (Alemania).
- Tierra, junto a Marea, Dirección Nacional de Cultura (Uruguay),
- Centro Dramático Nacional (España), Complejo Teatral de Buenos Aires (Argentina).



**4
PROYECTOS DE
REGIONES**

- 2 de artes escénicas (Bío Bío y Araucanía).
- 2 de música (Valparaíso).

En GAM nos interesa abrir un espacio a la experimentación artística y darle valor a las preguntas, los aprendizajes y los descubrimientos que surgen en el proceso creativo.

En 2025 acogimos un total de 10 residencias y 6 grabaciones musicales en nuestro estudio.

LABORATORIO CREATIVO



RESIDENCIAS



10 RESIDENCIAS

2 situadas | 4 de música

Trenzando | Entreríos | Inundaremos | Solístico.

4 residencias de Artes Escénicas

El niño de los fósiles | Propaganda |
Infinita, paisajes de Gabriela |
Incubadora Niño Proletario.

ESTUDIO DE GRABACIÓN



6 EPS

creados en nuestro
estudio de grabación GAM

Durante el 2025, producciones y coproducciones de GAM llegaron a regiones y otros países, completando un total de 11 circulaciones.

GAM FUERA DE GAM



CIRCULACIONES INTERNACIONALES:

5

- Propaganda (Coproducción) en Alemania.
- Estampida Humana (coproducción) en Uruguay.
- Edmundo (coproducción) en Perú.
- Voyager (coproducción) en Colombia.
- Última esperanza (coproducción) en Portugal.



CIRCULACIONES NACIONALES

6

- ¿Estás ahí, Yin? (coproducción) en Teatro Biobío.
- Nube (coproducción) en Teatro Biobío.
- El asilo contra la opresión (coproducción) en Teatro Municipal de Viña.
- Mistral, Gabriela (1945) (producción) en Teatro Municipal de Viña del Mar.
- Sprinter (coproducción) en Teatro Diego Rivera de Puerto Montt.
- La posibilidad de la ternura (producción) en Teatro Biobío.



Durante el año 2025, la Sala de Artes Visuales y la Sala MAPA reunieron cerca de 190 mil visitas a través de sus exhibiciones. La Sala de Artes Visuales recibió 114.475 visitas en 8 muestras, destacando “Correspondences: Soundwalk Collective & Patti Smith” como la exposición más visitada, con 46.834 asistentes. Por su parte, la Sala MAPA presentó las exposiciones “Travesías sonoras de Latinoamérica” y “Hecho en China”, alcanzando casi 76 mil visitas durante el período.

EXPOSICIONES



SALA DE ARTES VISUALES

114.475
VISITAS

8
EXHIBICIONES

- Geometría angular
- Correspondences: Soundwalk Collective & Patti Smith
- Conmemorar y celebrar
- Pabellón Fragmentos de Arquitecturas (XXIII Bienal de Arquitectura y Urbanismo de Chile)
- Penumbra (Bienal de Artes Mediales)
- Los ojos del territorio: despertar el sueño
- Materia en fuga, La Ribot
- La ronda infinita.

**LA EXPOSICIÓN
MÁS VISITADA**

46.834 VISITAS
CORRESPONDENCES:
SOUNDWALK COLLECTIVE
& PATTI SMITH

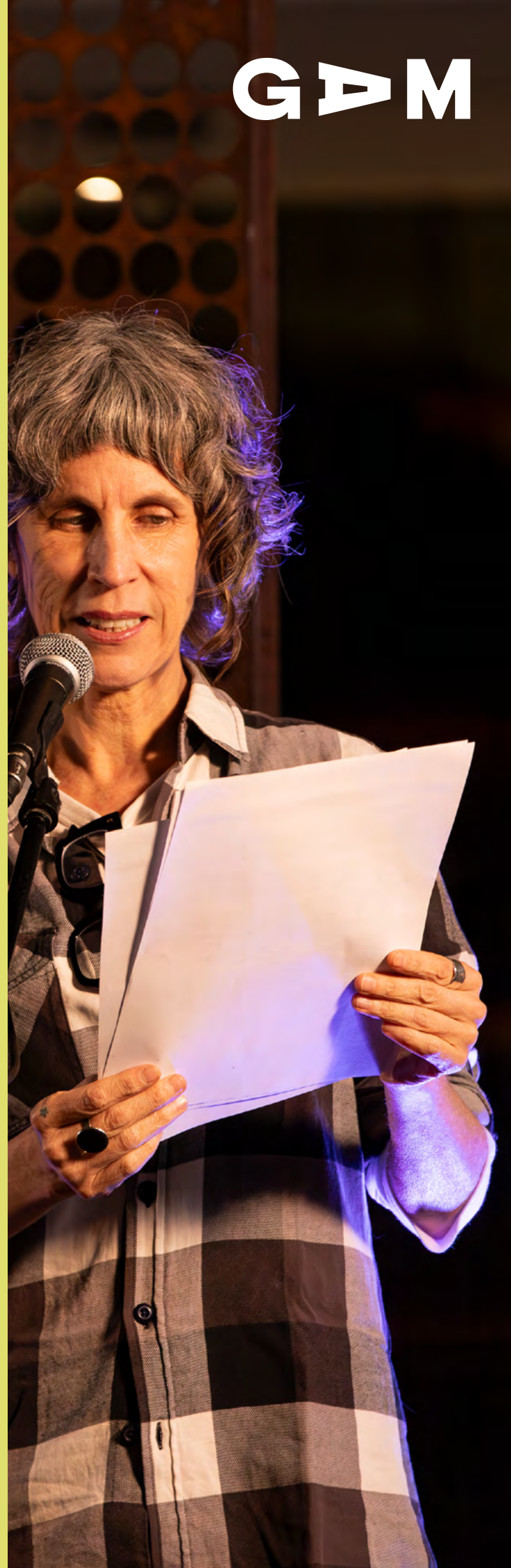
SALA MAPA

75.924 NÚMERO DE TOTAL DE
VISITAS SALA MAPA

54.586 VISITAS EN “TRAVESÍAS SONORAS DE LATINOAMÉRICA”
21.338 VISITAS “HECHO EN CHINA”

PARTICIPACIÓN Y CREATIVIDAD

También seguimos sumando audiencias y comunidades activas. Desarrollamos atractivas experiencias mediadas y organizamos actividades ciudadanas para la formación de nuevos públicos.



GAM

VINCULACIÓN, MEDIACIÓN Y BIBLIOTECA

11.983 Participantes en actividades de mediación y biblioteca.

612 Participantes en la Semana de Educación Artística.

27 Conversatorios post función.

16.977 Visitas a BiblioGAM.

COMUNIDADES ACTIVAS

24.099 Visitas en el Día de los Patrimonios (2 días).

14.534 Visitas en el 18 chico, evento presentado por Seguros SURA.

554 Visitas en la Maratón de Danza.

459 Visitas en las Maratones de Lectura de Gabriela Mistral.

212 Visitas en la Maratón de Cine.

538 visitas en Vivo Yoga.



GAM se ha convertido en sede principal de importantes festivales y ferias colaboradoras que, por más de tres años y de manera ininterrumpida, se instalan en nuestro edificio para atraer diversas audiencias. Estas iniciativas convocaron en conjunto un total de 109.895 asistencias.

Ferias y Festivales Colaboradores

GAM



Aprender: **597**
Art Santiago: **35.525**
Avanti: **4.039**
Chilemonos: **3.799**
Famfest: **3.506**
Feria Vinilo: **348**
Festival Música Contemporánea UC: **699**
Festricrin: **989**
Fitam: **9.175**
Impulse: **2.373**
La Furia del Libro: **32.175**
La Furia ilustrada: **14.013**
La Rebelión de las Voces: **504**
Santiago Off: **2.153**



Bajo la campaña “GAM tiene 15”, articulamos una estrategia de comunicación que no solo buscó celebrar nuestra trayectoria, sino también revitalizar el vínculo con nuestras audiencias tradicionales y conquistar nuevos espacios digitales.

En paralelo, conmemoramos comunicacionalmente los 80 años del Nobel de Gabriela Mistral, lo que nos permitió revincular los valores de Gabriela con nuestro centro cultural.

COMUNICACIONES EXTERNAS



GAM

ACCIONES Y RESULTADOS DE CAMPAÑAS

GAM TIENE 15

- **8 pendones de campaña** (frontis y plaza central), merch y punto selfie, instalación interactiva en plaza, producto de la identidad visual desarrollada.
- **16 videos reel** (1 de campaña y 15 individuales con rostros de diversas disciplinas) **con 1.189.531 visualizaciones.**
- **845 visitas en el minisitio** de campaña en gam.cl.
- **1 adhesivo con nombre y logo institucional** para renovación del frontis.
- **Más de 200 notas de prensa** de la programación artística vinculada a los 15 años.

GABRIELA MISTRAL: 80 AÑOS DE SU NOBEL

- **8 videos reel** con **757.800 visualizaciones.**
- **2 adhesivos de Mistral en gran formato** para renovación de la fachada de GAM.
- **2 pendones de Gabriela en Plaza Central.**
- **Más de 120 notas** asociadas a los 80 años del Nobel y su programación artística.



PRESENCIA MEDIÁTICA Y REACTIVACIÓN DIGITAL

PRENSA

- 81 COMUNICADOS
- 3.587 MENCIONES

OBRAS CON MAYOR COBERTURA

Cautivo: 47 notas

Amores de Cantina: 40 notas

Estampida Humana: 35 notas

La pérgola de las flores: 34 notas

ALIANZAS O ACTIVIDADES CON MAYOR COBERTURA:

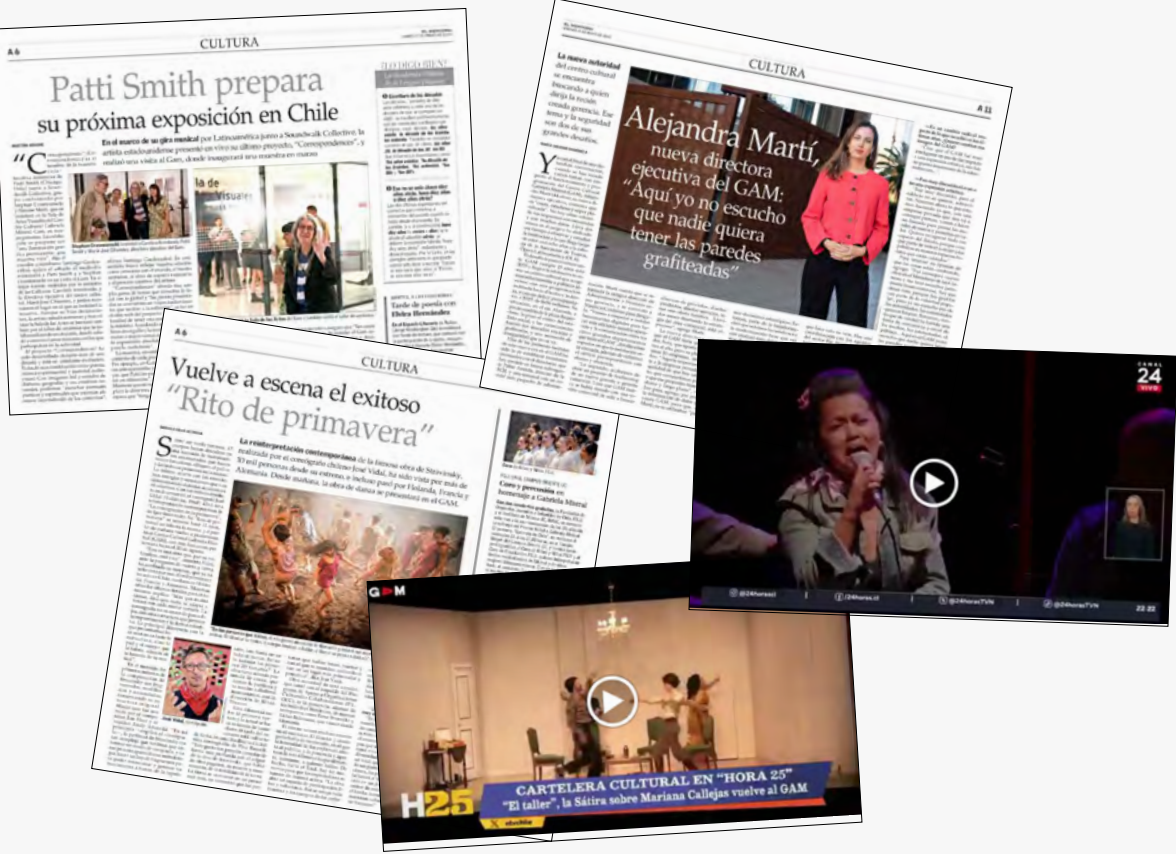
18 Chico: 44 notas

Correspondences y Patti Smith: 41 notas

Ch.aco: 66 notas

Art Stgo: 37 notas

Vive Lastarria: 20 notas



SITIO WEB

Desde 2023 el sitio web demostraba un creciente descenso en el número de visitas. Sin embargo, durante el 2025 se aumentaron levemente estos indicadores.

En el último trimestre del año se realizó una actualización del sitio, que tuvo su salida al aire el 15 de diciembre de 2025. Esta implicó revisión de sitios referentes en Chile y el mundo para enriquecer la experiencia en gam.cl.

19.413 VISITAS PROMEDIO DIARIAS: (+745)

297 FICHAS PROGRAMÁTICAS
Teatro 48 | Danza 21 | Música 57

11 ARTES VISUALES
Ideas y pensamiento 4 | Actividades 150 | Interdisciplina 6

80 CONTENIDOS INSTITUCIONALES Y/O DE TRANSPARENCIA
Noticias 21 | Transparencia 59

13,51% PROMEDIO ANUAL DE CONVERSIÓN DE VENTA



REDES SOCIALES

Durante el 2025, continuó la estrategia digital focalizada en tres redes sociales: Instagram, TikTok y LinkedIn.

Instagram se posicionó como nuestra principal plataforma de vinculación e impacto visual, superando los 268 mil seguidores y logrando un impresionante crecimiento del 182% en visualizaciones, rompiendo la barrera de los 10 millones de reproducciones. TikTok continuó consolidándose de forma orgánica entre las audiencias más jóvenes, con un aumento superior al 21% en su base de seguidores y una fuerte tasa de interacción. Finalmente, LinkedIn fortaleció el posicionamiento de GAM en el sector profesional y corporativo, alcanzando los 22 mil seguidores (+29%).

INSTAGRAM	TIK TOK	LINKEDIN
Ejes de contenido: Campaña 2025 Programación Archivo y Patrimonio Vida en GAM	Ejes de contenido: Campaña 2025 Programación Archivo y Patrimonio Trends para vida en GAM	Ejes de contenido: Institucional Networking Vinculación con el territorio
Principales resultados: <u>Seguidores</u> 268K (+ 33.655 = +14,3%) <u>Engagement</u> 54,11 (+ 6,03%). <u>N° Interacciones</u> 184.283 (+ 49,5%) <u>N° de visualizaciones:</u> 10,05 millones (+ 182%) <u>Post Anuales</u> 1.758 (150 post en feed 235 reels 1.373 historias)	Principales resultados: <u>Seguidores</u> 17,8K (+21,56%) <u>Engagement</u> 66,94 (+ 4,18%) <u>N° Interacciones</u> 5.1216 (+18,56%) <u>N° de visualizaciones:</u> 862.851 (+ 7,23%) <u>Post Anuales</u> 225	Principales resultados: <u>Seguidores</u> 22K (+ 29,04%) <u>Engagement</u> 131,14 (-24,7%) <u>N° Interacciones</u> 41.570 (-25,45%) <u>Post Anuales</u> 70

NEWSLETTER

DURANTE EL 2025 SE GESTIONARON:

- **49 newsletter de cartelera** enviados a **1.146.207 contactos** (25% tasa de apertura)
- **60 newsletter asociados a invitaciones y convocatorias**
- **9 específicos** de cartelera
- **9 con programación gratuita**
- **5 informativos** para vecinos.
- **281 compras** a través de newsletter (66 obras y conciertos).

RECURSOS AUDIOVISUALES E IMPRESOS

Material audiovisual

- **102 pautas audiovisuales** (con 396 videos entregados para prensa, pantallas del edificio, Uchile TV, redes sociales, Youtube).
- **70 de videos** para pantallas en el **edificio**.
- **46 pautas fotográficas**.

Impresos e instalaciones en el edificio:

- **10 mil ejemplares anuales** de **5 folletos programáticos bimensuale** con cartelera y panoramas.
- **10 pendones programáticos**.
- **45 adhesivos de mampara**.



MEDIA PARTNER Y MEDIOS COLABORADORES

Los principales resultados con los Media Partner La Tercera, Duna, LT Beneficios y los medios colaboradores El Ciudadano y UChile TV fueron:

LA TERCERA /DUNA / LT BENEFICIOS

- 2 contenidos editoriales en La Tercera edición impresa y online al año.
- 3 avisos página completa en La Tercera edición impresa al año.
- 2 aviso de media página en edición online La Tercera al año.
- 60 frases radiales en radio Duna al mes en promedio
- 168 cortesías / 93 utilizadas
- Gracias a la gestión del área Comercial, a estos acuerdos se suma el canje con a Tercera por Copihue de Oro. Esto se traduce en 5 avisos de media página en edición impresa al año.

EL CIUDADANO

- 2 comunicados de prensa en promedio, publicados a la semana en sitio web.
- 1 entrevista mensual en canal de Youtube.
- 2 publicaciones colaborativas en promedio a la semana en Instagram.
- 128 cortesías / 64 utilizadas

U CHILE TV

- 1 programa quincenal en UChile TV con entrevistas y extractos de obras y exposiciones.
- 14 capítulos de “Miradas desde el escenario” para UChile TV, con 42 espectáculos mencionados.
- Contenidos vistos por 145 mil personas (al año).

VÍA PÚBLICA

Por primera vez GAM tuvo presencia en los paraderos del transporte público en la Región Metropolitana, gracias a un convenio con la empresa de vía pública JC Decaux. Ello permitió instalar una campaña bajo el slogan “Parte en GAM”, con 40 impresos instalados en los meses de noviembre y diciembre (58 días de duración).

731.703.315 IMPRESIONES

4.628.690 PERSONAS ALCANZADAS

15.808 FRECUENCIA

62% ALCANCE



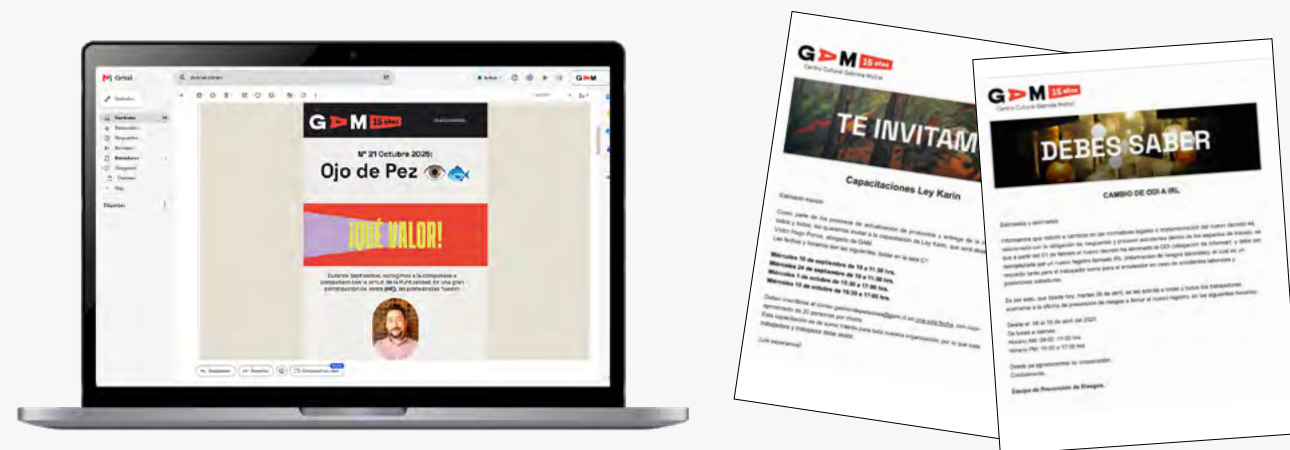


GAM

FORTALECIMIENTO DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

A fin de contribuir con los desafíos de clima laboral y cultura organizacional, se potenció desde Comunicaciones un ordenamiento de las comunicaciones internas en estrecha colaboración con la Gerencia de Administración y Finanzas, en particular con el equipo de Gestión de Personas. Para agilizar la difusión de información institucional y mantener coherencia en los envíos, se generaron las siguientes acciones:

- Diseño de plantillas para envíos de información institucional desde Gestión de Personas.
- Nueva propuesta editorial para el boletín mensual interno “Ojo de pez” que durante 2025 incluyó las secciones:
 - **Qué valor:** Sección orientada a visibilizar y reconocer públicamente las habilidades blandas, el compañerismo y el talento humano de las y los trabajadores de GAM.
 - **Debes saber:** Espacio formal utilizado para anunciar, clarificar y reforzar normativas, políticas e información corporativa clave de la institución.
 - **Ojo con:** Segmento informativo de bienestar que difunde noticias sobre capacitaciones del personal, ponencias de trabajadores en seminarios, eventos destacados y el seguimiento de la participación interna en procesos institucionales.
 - **Las cifras:** Espacio de transparencia destinado a dar a conocer los resultados internos de las campañas, datos de estudios de audiencias y niveles de asistencia a grandes hitos corporativos del centro cultural.
 - **Mis 15 en GAM:** Crónica conmemorativa construida para rescatar y poner en valor la experiencia, relatos y trayectoria de los propios trabajadores en el marco del aniversario número 15 de la institución.





NOTA DE CIERRE

La memoria 2025 de la Corporación Cultural Gabriela Mistral, fue publicada en agosto de 2026, bajo la dirección ejecutiva de Alejandra Martí Olbrich y del directorio compuesto por:

PRESIDENTE

Jorge González Granic, director ejecutivo de la Fundación Cultural de Providencia.

TESORERO

Daniel Pablo Andrés Cruz Valenzuela, académico del Departamento de Artes Visuales, de la Facultad de Artes, y Director del Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile.

DIRECTORES

- **Pablo Aranda Rojas**, director ejecutivo de la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI).
- **Verónica Barahona Díaz**, Secretaria Ejecutiva de la Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule.
- **Jaime de Aguirre Hoffa**, representante del Centro Cultural Estación Mapocho.
- **Sebastián Gray Avnis**, representante del sector cultural, artístico y patrimonial.
- **Carmen Gloria Larenas de la Fuente**, directora del Teatro Municipal de Santiago en representación de la Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Santiago.
- **(Vacante)** Representante del Colegio de Profesionales de Danza Chile A.G
- **(Vacante)** Representante del Sindicato Interempresa de Actores de Chile.
- **(Vacante)** Representante del Centro Cultural Palacio La Moneda.
- **(Vacante)** Representante del Rector de la Universidad de Concepción.

ANEXOS

G A M

Estados Financieros
CORPORACION CENTRO
CULTURAL GABRIELA MISTRAL

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2025 y 2024

Informe de los Auditores Independientes

Señores Directores y Directoras de:
Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Corporación al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Sociedad de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Énfasis en un asunto – Empresa en Marcha

Los estados financieros adjuntos, han sido preparados por la Administración de la Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral bajo el supuesto de que la Corporación continuará como una empresa en marcha. La Corporación presenta un patrimonio negativo de M\$274.460 y capital de trabajo depurado negativo (Efectivo y Cuentas por Cobrar descontados por Pasivos Financieros y Cuentas por Pagar) por M\$176.663. Esta situación, junto a los planes de la Administración para revertirla se detallan en la Nota 16. No se modifica nuestra opinión por este asunto.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Sociedad de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera de la Sociedad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.

Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.

Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en marcha.

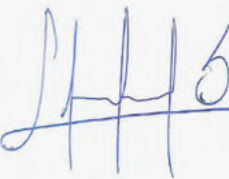
Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Otros Asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros de **Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral** al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 16 de mayo de 2025.



Firmado digitalmente por FREDDY IGNACIO LIZANA SALAZAR

Freddy Lizana S.
Socio

KAM Auditores Consultores Ltda.

Santiago, 8 de mayo de 2026

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Activo Corriente			
Efectivo y equivalente al efectivo	(4)	43.372	8.886
Otros activos no financieros, corrientes	(5)	800	20.950
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(6)	85.199	77.062
Total activo corriente		129.371	106.898
Activo no Corriente			
Activos intangibles distintos de plusvalía	(7)		5.601
Propiedades, plantas y equipos (neto)	(8)	45.445	63.691
Total activo no corriente		45.445	69.292

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Activo Corriente			
Total activos		174.816	176.190
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO			
Pasivos			
Pasivo Corriente			
Obligaciones bancarias	(10)	150.531	100.264
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(11)	154.703	284.160
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(12)	144.041	162.548
Ingresos anticipados	(13)		285.274
Total pasivo corriente		449.275	832.246
Patrimonio Neto			
(Déficit) acumulado		(656.056)	(580.190)
Superávit (Déficit) del ejercicio		381.597	(75.866)

CORPORACION CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL
Estados de Resultados Integrales
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Activo Corriente			
Total patrimonio neto		(274.459)	(656.056)
Total Pasivos y Patrimonio Neto		174.816	176.190
	Nota	01012025 31122025 M\$	01012024 31122024 M\$
Ingresos de la Operación			
Ingresos por aportes del MINCAP	(14)	4.202.843	3.769.570
Otros ingresos del MINCAP	(14)	285.274	219.233
Otros ingresos operacionales	(14)	1.265.026	1.198.302
Total Ingresos operacionales		5.753.143	5.187.105
Egresos			
Sueldos y beneficios		(2.425.177)	(2.483.484)
Gastos de programación y producción		(575.142)	(425.138)
Gastos de administración y finanzas		(769.134)	(758.981)
Gastos de marketing y difusión		(68.744)	(64.933)
Gastos de tecnología		(141.376)	(129.037)
Mantenimiento y reparaciones		(1.364.555)	(1.346.048)
Total egresos operacionales		(5.344.128)	(5.207.621)
Resultado antes del (costo) Ingreso de Financiamiento y Depreciación y Amortización		409.015	(20.516)
Gasto por depreciación y amortización		(52.270)	(93.919)
Resultado antes del costo de financiamiento		356.745	(114.435)
Otros Ingresos y Gastos no Operacionales			
Otros ingresos		19.664	13.997
Ingresos financieros		29.675	36.620
Gastos financieros		(24.487)	(12.049)
Diferencia de cambio			
Total otros ingresos y gastos no operacionales		24.852	38.569
Superávit (Déficit) del Ejercicio		381.597	(75.866)
(Déficit) acumulado al inicio del año		(656.056)	(580.190)
Patrimonio al final del año		(274.459)	(656.056)

CORPORACIÓN CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL
Estados de Flujos de Efectivo (Método Indirecto)
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	01012025 31122025 M\$	01012024 31122024 M\$
Flujo de Efectivo de Actividades de Operación		
(Déficit) Excedente del ejercicio	381.597	(75.866)
Depreciación y amortización	52.605	93.919
Cambios en activos y pasivos operacionales		
Cuentas por cobrar comerciales y otras	12.013	17.049
Cuentas por pagar comerciales y otras	(433.238)	(190.708)
Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación	12.977	(155.606)
Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión		
Compras y Ventas de activo fijo, neto	(28.758)	(19.831)
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	(28.578)	(19.831)
Flujo de Efectivo de Actividades de Financiamiento		
Obtención de otros pasivos financieros, neto	50.267	100.264
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	50.267	100.264
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalente al Efectivo del Periodo	34.486	(75.173)
Efectivo y Equivalente de Efectivo al Principio del Periodo	8.886	84.059
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Periodo	43.372	8.886

Nota 1 – Entidad que Reporta

La Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral (“la Corporación”) se constituyó por escritura pública de fecha 29 de enero de 2009, otorgada ente el Notario Público de Santiago Oscar Ernesto Navarrete Villalobos, suplente del titular don Juan Ricardo San Martín Urrejola, rectificada posteriormente por escritura pública de fecha 30 de abril de 2009, otorgada ante el Notario Público de Santiago Juan Ricardo San Martín Urrejola, en donde se acogieron los reparos formulados por el Consejo de Defensa del Estado. Asimismo, el presidente de la República a través del Ministerio de Justicia concedió la personalidad jurídica a la Corporación mediante Decreto Exento N°2014, de fecha 28 de mayo de 2009, el que fue publicado en el Diario Oficial de fecha 4 de junio de 2009.

Conforme a sus estatutos, esta Corporación no tendrá fines de lucro, y tendrá los siguientes objetivos:
Desarrollar acciones y manifestaciones culturales, artísticas, científicas, tecnológicas y sociales de perfeccionamiento, promocionando actividades del saber humano, permitiendo el acceso de las personas de todas las condiciones,

Administrar y operar los establecimientos que contribuyan a sus operaciones y financiamiento, en especial teatros, cines, museos, bibliotecas, salas de conferencias, recintos, y lugares para exposiciones y espectáculos artísticos y culturales, de propiedad de otras entidades del sector público siempre que exista disposición legal que lo permita o de la propia Corporación,

En general, promover y participar activamente en el desarrollo y perfeccionamiento de las aptitudes y aficiones culturales y artísticas de los habitantes del país.

La elaboración de programas y proyectos que den curso a la realización de actos y actividades de carácter artístico, científico y cultural, como asimismo a establecer relaciones y convenios con instituciones públicas o privadas, dirigidos a la consecución de los objetivos contenidos en esta letra y en las letras precedentes.

No obstante ser una Entidad sin fines de lucro, la Corporación desarrolla actividades que constituyen un hecho gravado con el impuesto a la renta de 1ª categoría, lo cual la obliga a someterse al régimen tributario general, dado que la Corporación no se encuentra entre las personas exentas señaladas en el Artículo 40 de la Ley de Impuesto a la renta.

La Corporación es administrada por un Directorio compuesto por 8 directores y el equipo gerencial lo compone una Directora Ejecutiva, dos Gerentes y cuatro Directores de Áreas:

Directorio	
Pablo Aranda	Presidente
Daniel Cruz	Tesorero
Jaime Soto	Secretario
Regina Rodríguez	Director
Verónica Barahona	Director
Sebastián Gray	Director
Carmen Gloria Larenas	Director
Andrea Fresard	Director
Ejecutivos	
Alejandra Martí O.	Directora Ejecutiva
Mauricio Contreras I.	Gerente de Administración y Finanzas
Guillermo Mascará N.	Gerente de Desarrollo Comercial y Marketing
Felipe Reyes J.	Dirección de Programación y Audiencias
Carolina Díaz S.	Dirección de Comunicaciones
Paola Díaz D.	Dirección de Producción
Andrés Poirot V.	Dirección Técnica

Nota 2 – Bases de Preparación

a) Declaración de cumplimiento

Estos estados financieros han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y representa la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Estos estados financieros al 31 de diciembre de 2025, preparados de acuerdo con NIIF para las Pymes, han sido aprobados para su emisión por el Directorio de la Corporación con fecha 08 de mayo de 2026.

b) Moneda funcional y de presentación

Estos estados financieros son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la Corporación. Toda información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana (M\$).

c) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para Pymes requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Vidas útiles y test de deterioro de activos

La depreciación de propiedades, plantas y equipos se efectúa en función de la vida útil que ha estimado la Administración para cada uno de estos activos.

Esta estimación podría cambiar significativamente como consecuencia de innovaciones tecnológicas y acciones de la competencia en respuesta a cambios significativos en las variables del sector industrial. La Administración incrementará el cargo por depreciación cuando la vida útil actual sea inferior a la vida útil estimada anteriormente o depreciará o eliminará activos obsoletos técnicamente o no estratégicos que se hayan abandonado o vendido.

La Administración considera que los valores y vida útil asignados, así como los supuestos empleados, son razonables, aunque diferentes supuestos y vida útil utilizados podrían tener un impacto significativo en los montos reportados.

Provisiones

En el caso de las obligaciones, la Administración de la Corporación registra un pasivo cuando la pérdida es probable, la cantidad es estimable y existan expectativas razonables de que se realice un pago. Basados en información disponible, la Corporación utiliza los conocimientos, experiencia y juicio profesional a las características específicas de los riesgos conocidos. Este proceso facilita la evaluación temprana y la cuantificación de los riesgos potenciales en los casos individuales o en el desarrollo de asuntos contingentes.

Nota 3 – Políticas Contables Significativas (continuación)

d) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los saldos bancarios, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos, desde la fecha de su adquisición y que tengan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

e) Instrumentos financieros

Instrumentos Financieros Básicos: los instrumentos financieros básicos están compuestos de efectivo y equivalentes al efectivo, deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, otros pasivos financieros y otras cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.

La Entidad reconoce un activo o un pasivo financiero cuando se obliga o compromete con las cláusulas contractuales del mismo.

La Corporación reconoce inicialmente sus activos y pasivos financieros al precio de la transacción (incluyendo los costos de transacción excepto en la medición inicial de los activos y pasivos financieros que se miden al valor razonable con cambios en resultados).

Al final de cada período sobre el que se informa, la Corporación mide sus principales instrumentos financieros al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. El método del interés efectivo es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financiero y de distribución del ingreso por intereses o gastos por intereses a lo largo del período correspondiente.

f) Propiedades, plantas y equipos

Las partidas de propiedades, plantas y equipos son valorizadas al costo de adquisición menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

Los desembolsos posteriores a la adquisición son capitalizados sólo cuando es probable que beneficios futuros fluyan a la Sociedad y los costos puedan ser medidos en forma razonable. Los desembolsos posteriores correspondientes a reparaciones o mantenciones son registrados en el resultado del período en el cual se incurren.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de depreciación lineal.

En la depreciación de las propiedades, plantas y equipos se utilizan las siguientes tasas:

Concepto	Vida Útil Años
Equipos de oficina y vehículo	3
Equipos audiovisuales	3
Infraestructura tecnológica	3

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

Nota 3 – Políticas Contables Significativas (continuación)

g) Intangibles

Los intangibles son software computacional que están presentados al costo menos la amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor. Si existe un indicio que ha habido un cambio significativo en la tasa de amortización, vida útil o valor residual de un activo intangible, la amortización es modificada en forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

En la amortización de activos intangibles se utilizan las siguientes tasas:

Concepto	Vida Útil Años
Software computacional	5

h) Deterioro

Activos financieros

Al final de cada período sobre el cual se informa, la Corporación evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro de cualquier activo financiero que está valorizado al costo o al costo amortizado.

Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva de deterioro como consecuencia de uno o más eventos de pérdida ocurridos después del reconocimiento inicial del activo, y ese o esos eventos de pérdida han tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

Si existe evidencia objetiva de deterioro, la Corporación reconoce inmediatamente una pérdida por deterioro. Para un instrumento medido al costo, la pérdida por deterioro es la diferencia entre el importe en libros del activo y la mejor estimación del importe que la Corporación recibiría por el activo en la fecha sobre la que se informa. Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

La Corporación en cada fecha sobre la que se informa, revisa las propiedades, planta y equipos e intangibles para determinar si existen indicios de que esos activos han sufrido una pérdida por deterioro de valor.

Si existen indicios de un posible deterioro de valor, se estima y compara el monto recuperable de cualquier activo afectado (o unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece) con su valor libro. El importe recuperable de un activo o de una unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso. Si el monto recuperable estimado es inferior al valor libro, se reduce el valor libro del activo al valor recuperable estimado, y se reconoce una pérdida.

Si en un período posterior, el monto de una pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser relacionada objetivamente con un hecho posterior al reconocimiento del deterioro, se procede a revertir la pérdida por deterioro reconocida previamente.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Corporación considera que no existen indicadores de deterioro de sus activos no financieros.

Nota 3 – Políticas Contables Significativas (continuación)

i) Provisiones

La Corporación reconoce una provisión si: es resultado de un suceso pasado, posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación. El saneamiento del descuento se reconoce como costo financiero.

La Corporación sólo deberá cargar contra una provisión aquellos desembolsos para los cuales originalmente fue reconocida la provisión.

La Corporación deberá revisar las provisiones en cada fecha sobre la cual se informa y ajustarlas para reflejar la mejor estimación actual del monto que sería requerido para liquidar la obligación en esa fecha a la cual se informa. Cualquier ajuste a los montos previamente reconocidos deberá ser reconocido como parte del costo de un activo. Cuando una provisión se mide al valor actual del monto que se espera sea requerido para liquidar la obligación, la realización del descuento deberá ser reconocido como un costo financiero en el período en que surge.

j) Beneficios a los empleados

Beneficios a Corto Plazo

Las obligaciones por beneficios a los empleados a corto plazo son medidas en base no descontada y son reconocidas como gastos a medida que el servicio relacionado se provee. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Corporación posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio ya prestado por el empleado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Los beneficios corresponden a:

Vacaciones del personal: La Corporación registra el costo asociado a las vacaciones sobre base devengada.

Beneficios a Largo Plazo

La Corporación no ha pactado ningún tipo de beneficio de largo plazo para sus empleados.

k) Ingresos ordinarios

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es posible que los beneficios económicos fluyan hacia la Corporación y pueden ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, devoluciones y descuentos.

Nota 3 – Políticas Contables Significativas (continuación)

l) Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que los términos del arrendamiento transfieran sustancialmente todos los riesgos y las ventajas inherentes a la propiedad del activo arrendado. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

Las series de transacciones que sean vinculadas y que tengan la forma legal de un arrendamiento se deberán contabilizar como una sola transacción cuando el efecto económico global no pueda ser entendido sin hacer referencia a las series de transacciones.

Arrendamiento Financiero

Los derechos sobre los activos mantenidos en arrendamiento financiero se reconocen como activos de la Corporación al valor razonable de la propiedad arrendada (o, si son inferiores, por el valor presente de los pagos mínimos por arrendamiento) al inicio del arrendamiento. El correspondiente pasivo con el arrendador se incluye en el estado de situación financiera como una obligación por el arrendamiento financiero. Los pagos del arrendamiento se reparten entre cargas financieras y reducción de la obligación del arrendamiento, para así conseguir una tasa de interés constante sobre el saldo restante del pasivo. Los cargos financieros se deducen en la medición de resultados. Los activos mantenidos en arrendamiento financiero se incluyen en propiedad, planta y equipo, y la depreciación y evaluación de las pérdidas por deterioro de valor se realiza de la misma forma que para los activos que son de propiedad de la Corporación.

Arrendamiento Operativo

Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocen en resultados bajo el método lineal durante el período de arrendamiento. Los incentivos por arrendamiento recibidos son reconocidos como parte integral del gasto total de arrendamiento durante el período de este.

m) Patrimonio

Debido a que los únicos cambios en el patrimonio de la Corporación corresponden al resultado del ejercicio, ésta ha optado por presentar un único estado integral de resultados y de excedentes acumulados, en vez de un estado integral de resultado y un estado de cambios en el patrimonio, en forma separada.

n) Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método indirecto. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Corporación y sus costos asociados, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Los movimientos de las actividades de operación son determinados por el método indirecto.

Nota 3 – Políticas Contables Significativas (continuación)

n) Estado de flujos de efectivo (continuación)

Actividades de inversión: las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

La Corporación considera efectivo y efectivo equivalente los saldos de efectivo mantenidos en la caja y en cuentas corrientes bancarias, los depósitos a plazo y otras operaciones financieras que se estipula liquidar a menos de 90 días desde su fecha de vencimiento y que presentan un mínimo riesgo de pérdida de valor.

o) Impuesto a las ganancias

El resultado por impuesto a las ganancias del ejercicio resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del período, una vez aplicadas las deducciones que tributariamente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos tributarios, tanto por pérdidas tributarias como por deducciones.

p) Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce a partir de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos en los estados financieros y sus bases fiscales correspondientes (conocidas como diferencias temporarias).

Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que incrementen la ganancia fiscal en el futuro. Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que reduzcan la ganancia fiscal en el futuro, y cualquier pérdida o crédito fiscal no utilizado. Los activos por impuestos diferidos se miden al importe máximo que, sobre la base de la ganancia fiscal actual o estimada futura, es probable que se recuperen.

Nota 4 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

La composición del efectivo y equivalentes al efectivo se compone como sigue:

	2025 M\$	2024 M\$
Banco (1)	466	656
Banco (1)	9.781	758
Fondos Mutuos (2)	33.125	7.472
Total efectivo y equivalente al efectivo	43.372	8.886

Corresponden a valores mantenidos en cuenta corriente bancaria, sin restricción de uso.

El detalle de los Fondos Mutuos al 31 de diciembre 2025 y 2024, es el siguiente:

Los valores mostrados como efectivo y equivalente de efectivo no tienen restricciones para su utilización inmediata.

Nota 5 – Otros Activos no Financieros Corrientes

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se detalla a continuación:

Fondos Mutuos 2025		Valor Cuotas \$	2025 M\$
	Nº Cuotas		
Money Market serie Ejecutiva Banco Santander	6.541,2912	1.855,7918	12.139
Money Market serie Inversionista Banco Santander	31,1769	6.611,4885	206
Money Market serie Universal Banco Santander	3.305,7881	6.285,9566	20.780
Total			33.125
Fondos Mutuos 2024		Valor Cuotas \$	2024 M\$
	Nº Cuotas		
Money Market serie Corporativa Banco Santander	1.630,9390	1.454,4216	2.372
Money Market serie Ejecutiva Banco Santander	47,5655	1.784,7880	85
Money Market serie Inversionista Banco Santander	1,9211	6.369,3478	12
Money Market serie Universal Banco Santander	824,2845	6.069,3455	5.003
Total			7.472
	2025 M\$	2024 M\$	
Otros activos no financieros	800	187	
IVA Crédito fiscal de arrastre (1)		20.763	
Total otros activos no financieros corrientes	800	20.950	

(1) El saldo presentado corresponde a IVA proporcional no recuperable fue reconocido en el resultado del ejercicio durante el año 2025.

Nota 6 – Deudores Comerciales y otras Cuentas por Cobrar Corrientes

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

	2025 M\$	2024 M\$
Cuentas por cobrar a clientes	85.199	66.317
Remanente de IVA		10.745
Total deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	85.199	77.062

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar se encuentran en pesos chilenos.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 las cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar tienen vencimiento menor a un año, por lo que la Administración considera que estos saldos se encuentran presentados a su valor razonable y por lo anterior no se ha reconocido deterioro de las cuentas por cobrar.

Nota 7 – Activos Intangibles distintos de Plusvalía

Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025, se detalla a continuación:**Activo Intangible**

	Software y Licencias M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2025	101.047	101.047
Adiciones		
Total Intangibles brutos al 31.12.2025	101.047	101.047
Amortización acumulada		
Saldo inicial al 1.1.2025	(95.446)	(95.446)
Gasto de amortización	(5.601)	(5.601)
Total amortización acumulada al 31.12.2025	(101.047)	(101.047)
Total Intangibles netos al 31.12.2025		

Nota 7 – Activos Intangibles distintos de Plusvalía (continuación)

Los movimientos de activos intangibles, efectuados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, se detalla a continuación:**Software y Licencias**

	M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1.1.2024	101.047	101.047
Adiciones		
Total Intangibles brutos al 31.12.2024	101.047	101.047
Amortización acumulada		
Saldo inicial al 1.1.2024	(87.044)	(87.044)
Gasto de amortización	(8.402)	(8.402)
Total amortización acumulada al 31.12.2024	(95.446)	(95.446)
Total Intangibles netos al 31.12.2024	5.601	5.601

Nota 8 – Propiedades, Plantas, Equipos y Vehículos

Los movimientos de bienes de propiedades, plantas y equipos, realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025, se detalla a continuación:**Obra de Arte**

Los movimientos de bienes de propiedades, plantas, equipos y vehículos realizados durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, se detallan a continuación:

Al cierre de cada ejercicio, la Corporación ha efectuado una revisión de los indicadores internos y externos de deterioro, determinando que no existen indicios de que los bienes de propiedades, plantas y equipos se encuentren deteriorados.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Corporación no tiene restricción de titularidad ni garantías para el cumplimiento de obligaciones que afecten a los bienes de propiedades, plantas y equipos.

		Equipos de Oficina y vehículo	Equipos Audiovisua- les	Activos en Lea- sing	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1.1.2025	10.000	264.253	310.507	77.059	661.819
Bajas		(27.734)	(10.431)		(38.165)
Adiciones		33.245	12.513		45.658
Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2025	10.000	269.664	312.589	77.059	669.312
Depreciación acumulada					
Saldo inicial al 1.1.2025		(253.795)	(267.274)	(77.059)	(598.128)
Bajas		23.445	3.427		26.872
Gasto de depreciación		(32.356)	(20.255)		(52.611)
Total depreciación acumulada al 31.12.2025		(262.706)	(284.102)	(77.059)	(623.867)
Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2025	10.000	6.958	28.487		45.445

	Obra de Arte	Equipos de Oficina y vehículo	Equipos Audiovisua- les	Activos en Lea- sing	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1.1.2024		564.165	307.350	77.059	948.574
Bajas		(308.029)	1.443		(306.586)
Adiciones	10.000	8.117	1.714		19.831
Total propiedades, plantas y equipos brutos al 31.12.2024	10.000	264.253	310.507	77.059	661.819
Depreciación acumulada					
Saldo inicial al 1.1.2024		(523.532)	(218.606)	(77.059)	(819.197)
Bajas		308.029	(1.443)		306.586
Gasto de depreciación		(38.292)	(47.225)		(85.517)
Total depreciación acumulada al 31.12.2024		(253.795)	(267.274)	(77.059)	(598.128)
Total propiedades, plantas y equipos netos al 31.12.2024	10.000	10.458	43.233		63.691

Nota 9 – Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Corporación no ha registrado provisión de gasto de impuesto a la renta por presentar pérdida tributaria ascendente a M\$4.074.323 y M\$3.756.523, respectivamente.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Corporación no ha registrado impuestos diferidos por las diferencias temporarias generadas por activos y pasivos, por cuanto considera que el efecto neto de tales diferencias no será recuperado en un plazo menor a 5 años.

Nota 10 – Obligaciones Bancarias

Al 31 de diciembre de 2025, los saldos correspondientes a Crédito comercial que mantiene la Corporación se presentan a continuación:

Detalle	Fecha Otorgamiento	Fecha Vencimiento	Cuotas	Tasa %	Monto M\$	Intereses Financieros M\$	Total, Crédito \$
Crédito Comercial	19122025	06042026	1	0,82	75.000	266	75.266
Crédito Comercial	19122025	06042026	1	0,82	75.000	265	75.265
Total					150.000	531	150.531
Al 31 de diciembre de 2024, los saldos correspondientes a Crédito comercial que mantiene la Corporación se presentan a continuación:							
Detalle	Fecha Otorgamiento	Fecha Vencimiento	Cuotas	Tasa %	Monto M\$	Intereses Financieros M\$	Total, Crédito \$
Crédito Comercial	20122024	21042025	1	0,83500	50.000	132	50.132
Crédito Comercial	20122024	21042025	1	0,83500	50.000	132	50.132
Total					100.000	264	100.264

Nota 11 – Cuentas por Pagar Comerciales y otras Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	2025 M\$	2024 M\$
X		
Proveedores	44.170	87.828
Otras provisiones	54.430	116.773
Retenciones	56.103	79.559
Total cuentas por pagar	154.703	284.160

Nota 12 - Provisiones por Beneficios a los Empleados, Corriente

Los beneficios a los empleados en cada ejercicio, se presenta a continuación:

	2025 M\$	2024 M\$
Provisión para vacaciones	144.041	162.548
Total	144.041	162.548

El movimiento de esta provisión es el siguiente:

	2025 M\$	2024 M\$
Saldo al 1 de enero	162.548	209.981
Adiciones (disminuciones)	(18.507)	(47.433)
Saldo al 31 de diciembre de	144.041	162.548

Nota 13 - Ingresos Anticipados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los saldos presentados en esta cuenta corresponden según el siguiente detalle:

	2025 M\$	2024 M\$
Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (1)		285.274
Total		285.274

(1) Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Corresponden al saldo de recursos, de un total \$800 millones del proyecto de arquitectura y diseño (GAM II Etapa) que se menciona en la Nota N°13 punto 2, según REX N° 16 de fecha 09 de mayo de 2023 del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en conformidad de la Ley de Presupuesto sector Público 2023 N°21516 y que se pagó al término del proyecto en noviembre de 2025.

Nota 14 - Ingresos

Los ingresos de actividades operacionales se desglosan como sigue:

	2025 M\$	2024 M\$
Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (1)	4.202.843	3.769.570
Otros Aportes del MINCAP (2)	285.274	219.233
Subtotal Ingresos por aportes	4.488.117	3.988.803
Eventos programables y auspicios (3)	543.739	693.555
Arriendos de locales (4)	354.224	276.125
Ingreso por entradas (5)	367.063	228.622
Subtotal ingresos de desarrollo interno	1.265.026	1.198.302
Total	5.753.143	5.187.105

1) Aportes del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio:

Estos aportes están destinados a financiar actividades de artes escénicas nacionales e internacionales como teatro y danza; programación musical y audiovisual, artes visuales y museo de arte popular, eventos especiales y formación de audiencias, entre otras.

2) Otros aportes del MINCAP:

Estos otros aportes corresponden al convenio Rex N°16 del 09-05-2023 para financiar el desarrollo del proyecto de arquitectura y diseño construcción Centro Gabriela Mistral etapa II, por un total de \$800 millones, el cual se completó con los M\$285.274 al 31 de diciembre de 2025 y que a la misma fecha 2024 ascendió a M\$210.569, monto que se complementó a esa fecha con un segundo aporte de financiamiento correspondiente al REX N°736914 por M\$8.664, corresponde a la circulación de la obra Maria Isabel en Portugal.

Ingresos por Eventos y Auspicios: Corresponden principalmente a ingresos percibidos por conceptos de arriendo de salas y espacios para eventos de terceros y auspicios de privados.

Arriendos de Locales: Corresponden a ingresos asociados a contratos de arrendamiento con las tiendas, Librería Edin, Restorán La Jardín, Café Público, Agrupación Cultural Lastarria, Inversiones San Sergio, City Partners y Galería Biophilia SPA.

Ingresos por Entradas: Corresponden a ingresos percibidos por conceptos de ventas de entradas. Los desembolsos asociados a estos a ingresos correspondientes al borderó, se presentan en los rubros de gastos del estado de resultados.

Nota 15 - Contingencias

T26552023, “Villanueva / Centro Cultural Gabriela Mistral”, seguida ante el 1° Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago, favorable a esta Corporación. Con fecha 20 de febrero de 2026, la Ilustrísima corte de Apelaciones de Santiago resolvió rechazar el recurso de nulidad en contra de la sentencia dictada en autos. La demandante no interpuso dentro de plazo recurso de unificación de jurisprudencia, por lo que la causa se encuentra terminada y archivada.

Nota 16 - Compromisos

Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación presenta Patrimonio Negativo por M\$274.460 y con un resultado positivo de M\$381.597, el mejor resultado es producto de un mayor aporte del MINCAP, como también al aumento de los ingresos propios generados por la Corporación. Esto significó un mayor ingreso operacional de M\$566.038, que corresponde a un crecimiento del 10,9% respecto al año anterior. Continuando esta tendencia de ingresos, se espera que el déficit acumulado sea cubierto en un plazo máximo de 2 años.

Nota 17 - Hechos Posteriores

Con fecha 19 de marzo de 2026 el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio designó como nuevo presidente del Centro Cultural Gabriela Mistral al señor Jorge Andrés González Granic, abogado con magíster en Economía y Negocios.

Entre el 31 de diciembre de 2025 y la fecha de aprobación de estos estados financieros, no han existido otros hechos posteriores que pudieran tener efecto significativo en las cifras en ellos presentados, ni en la situación económica y/o financiera de la Corporación, que requieran ser revelados en notas explicativas.

Reporte anual
Actividades y Públicos 2025

Área de estudios GAM

Resumen ejecutivo

El presente informe sistematiza el total de actividades realizadas en GAM durante el año 2025 y la cantidad de asistentes a cada una de ellas, dando cuenta del desempeño del centro cultural en materia de programación y públicos a lo largo del periodo.

Las actividades se ordenan según las siguientes secciones: Visitas al edificio, Programación de artes escénicas y musicales en sala, Programación de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM, Programación de artes escénicas y musicales de circulación, Exposiciones, Visitas a BiblioGAM, Actividades de Mediación, y Otras actividades de programación artística y comercial. A continuación, se presenta un cuadro resumen con el total de actividades y públicos del año según cada categoría.

Tabla resumen de Actividades y Públicos

Categoría	Actividades	Público pa- gado	Público gra- tuito	Total pú- blico
Funciones en sala	518	43.901	16.499	60.400
Funciones en otros espacios de GAM	54	322	14.497	14.819
Funciones de circulación	16	500	320	820
Exposiciones en sala	10	0	191.427	191.427
Exposiciones en otros espacios de GAM	11	0	1.408	1.408
Actividades de mediación	313	1.333	10.650	11.983
Otras actividades de progra- mación	861	229	125.520	125.749
Total general	1.783	46.285	360.321	406.606

I. Visitas al edificio

En el año 2025 el edificio de GAM recibió un total de 1.691.153 visitas, cifra superior en un 8,2% a la del año anterior. Con este resultado, el centro cultural no solo mantiene el ritmo de recuperación observado desde el periodo post pandemia, sino que alcanza el máximo histórico de visitas desde su inauguración en 2010, superando incluso el registro de 2014 (1.646.193 visitas), que hasta ahora constituía el punto más alto de la serie.

El promedio mensual del año fue de 140.929 visitas. Al analizar las visitas según mes, se observa que agosto fue el periodo de mayor concurrencia (190.470 visitas); los meses que le siguen por sobre la media son, en orden, noviembre, julio, mayo y diciembre. Por el contrario, y al igual que todos los años, el mes de menor concurrencia fue febrero, con 64.292 visitas. Cabe mencionar que durante febrero no hay programación artística, y en general el edificio se encuentra en mantenciones. Los meses de septiembre y marzo también presentan cifras algo menores, asociadas en el primer caso a los feriados de fiestas patrias en que el edificio permanece parcialmente cerrado al público.

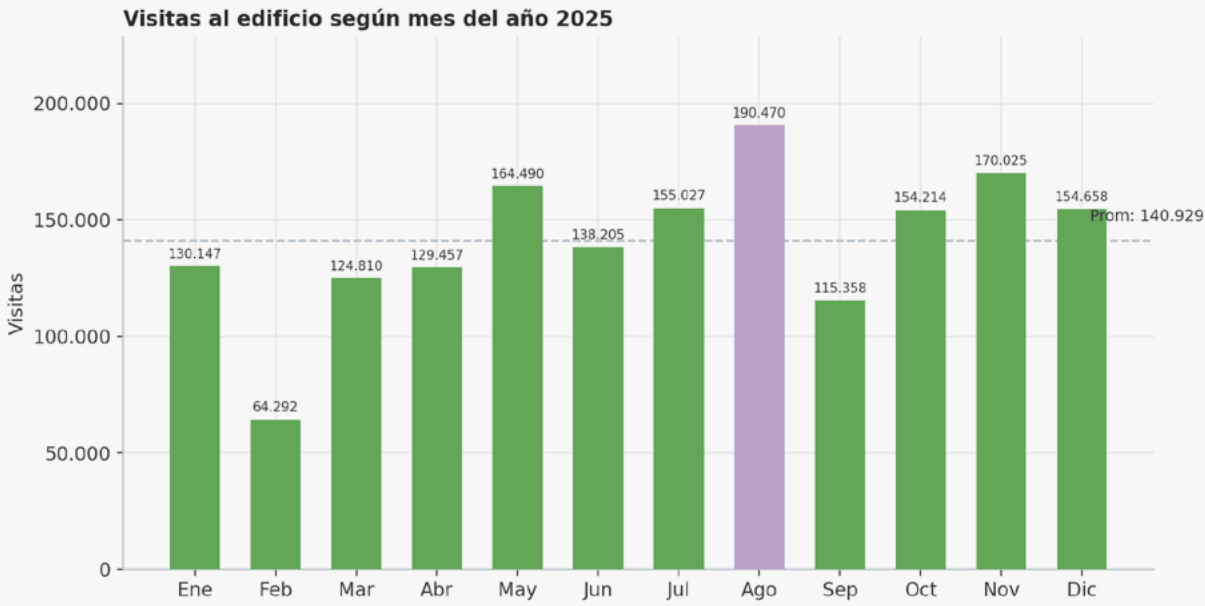


Gráfico 2. Visitas al edificio según mes del año 2025

Por medio de los datos se establece que la mayor concentración de visitas se produce los fines de semana. Específicamente, los días sábado son los de mayor concurrencia, con un promedio anual de 7.111 visitas, seguidos de los días viernes (5.391 visitas) y domingo (4.768 visitas). En el otro extremo, los días lunes registran el menor promedio de la semana. El promedio diario del año, considerando todos los días, alcanzó las 4.672 visitas. Este comportamiento es consistente con el patrón histórico del edificio, donde la afluencia se asocia estrechamente a los días de mayor oferta programática y de mayor disponibilidad de tiempo libre del público.

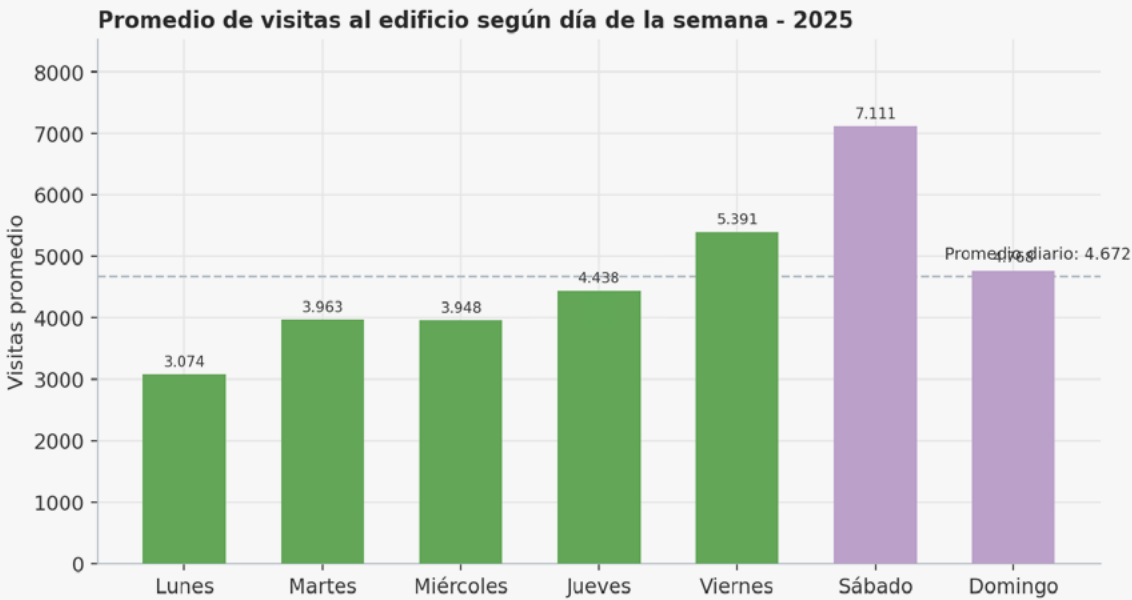


Gráfico 3. Promedio de visitas al edificio según día de la semana - 2025

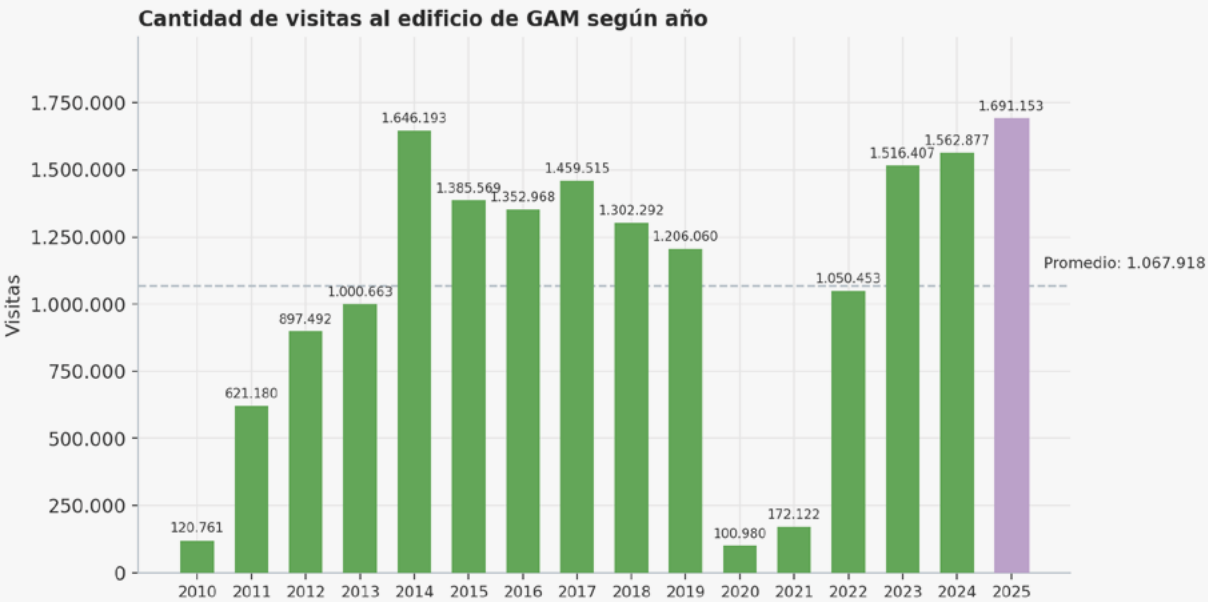


Gráfico 1. Cantidad de visitas al edificio de GAM según año

Cabe destacar que la concentración de visitas responde en parte a hitos programáticos que motivan una mayor asistencia de público y que se traducen en cifras extraordinarias en determinados fines de semana. Entre ellos se cuentan la celebración del Día de los Patrimonios, la realización de la feria Art Stgo en las plazas del centro cultural, las actividades del 18 Chico GAM en torno a las fiestas patrias, y la Furia del Libro en diciembre, ferias y encuentros que convocan a miles de personas en pocos días y refuerzan los peaks observados en los meses respectivos.

II. Funciones de artes escénicas y musicales en sala

Durante el año 2025 se realizaron 518 funciones de artes escénicas y musicales en sala. Esta cifra representa una disminución del 11% respecto al año anterior (582 funciones) y se ubica un 13% por debajo de la media anual histórica (596 funciones). No obstante, se mantiene dentro del rango de comportamiento observado en el periodo post pandemia (años 2022 a 2024), en que la programación en sala ha oscilado entre las 540 y las 580 funciones anuales.

El promedio mensual fue de 43 funciones. Entre los meses que superan esta media destaca enero, con 85 funciones, el más alto del año, explicado por el desarrollo de los festivales de temporada estival Santiago a Mil (FITAM) con 53 funciones y Santiago OFF con 23 funciones. Le siguen agosto (72 funciones), impulsado por el Festival FAMFEST dedicado a las artes escénicas familiares (27 funciones), y noviembre (54 funciones). En contraparte, y además de febrero —mes en que generalmente el edificio no realiza actividades de programación artística por mantención de sus espacios—, los meses de menor programación fueron septiembre (17 funciones) y diciembre (25 funciones).



Gráfico 5. Funciones en sala según mes del año 2025

Según disciplina artística, la mayoría de las funciones, un 60%, correspondió a obras de teatro, seguido por un 20% de obras de danza. En menor proporción se encuentran las funciones de música popular (10%), las funciones multidisciplinares e interdisciplinares (5%) y los conciertos de música clásica (4%). Cabe destacar la incorporación de la ópera a la programación de sala durante este año, disciplina que, si bien representa un 1% del total de funciones, amplía el espectro de lenguajes escénicos ofrecidos por el centro cultural

.

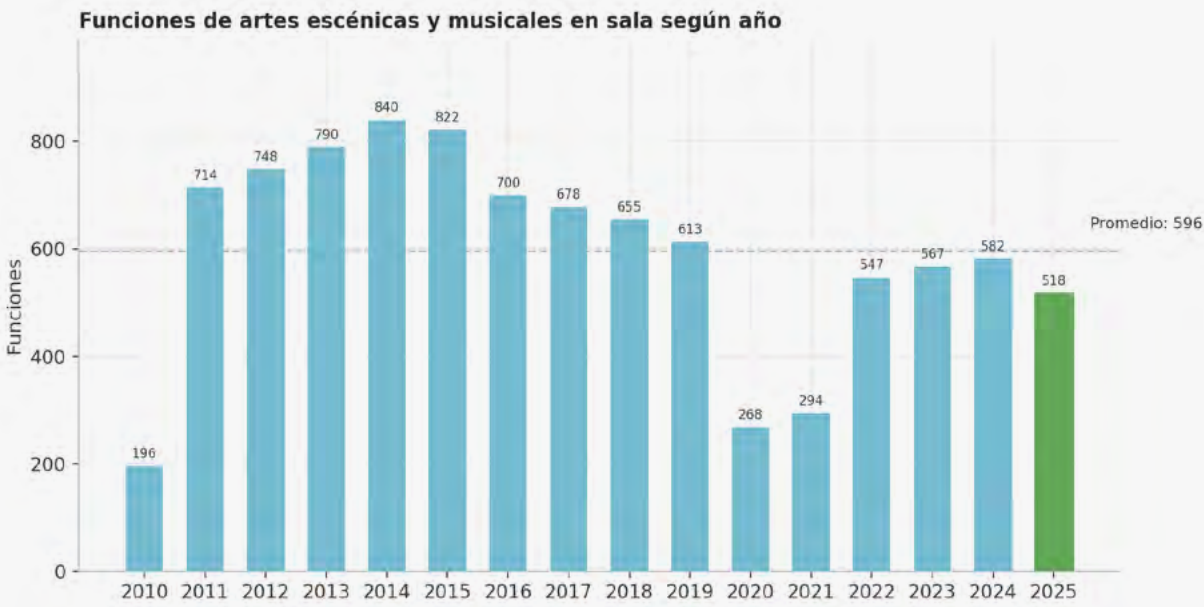


Gráfico 4. Funciones de artes escénicas y musicales en sala según año



Gráfico 6. Funciones en sala según disciplina - 2025

Durante el año 2025 las funciones de artes escénicas y musicales en sala convocaron a un total de 60.405 espectadores. Esta cifra representa un incremento del 20,3% respecto al año 2023 y revierte la tendencia a la baja observada en el periodo anterior, acercándose nuevamente a los niveles de convocatoria previos. Las obras que registraron mayor cantidad de público en el año fueron Estampida Humana (4.358 espectadores), seguida de Amores de cantina (3.114 espectadores), Cautivo (Lado A) (2.754 espectadores), El carnaval de los animales (1.898 espectadores) y La Pérgola de las flores (1.893 espectadores).



Gráfico 7. Público de funciones en sala según año

Al observar el comportamiento de los públicos según mes, se advierte que los meses de mayor convocatoria están en concordancia con los meses de mayor cantidad de funciones. Agosto lideró la asistencia con 9.268 espectadores, seguido de enero (8.385 espectadores) y junio (7.225 espectadores). Por otra parte, los meses de menor asistencia en sala fueron, además de febrero, diciembre (2.369 espectadores) y marzo (2.685 espectadores).



Gráfico 8. Público de funciones en sala según mes - 2025

Sobre la distribución del total de públicos en sala según disciplina, se observa que la mayoría, un 70%, corresponde a públicos de funciones de teatro (42.440 espectadores). Le siguen, con un 11% cada una, música popular (6.671 espectadores) y danza (6.402 espectadores). Con una proporción menor se encuentran los públicos de música clásica (5%, 2.992 espectadores) y de funciones multidisciplinarias (3%, 1.650 espectadores).

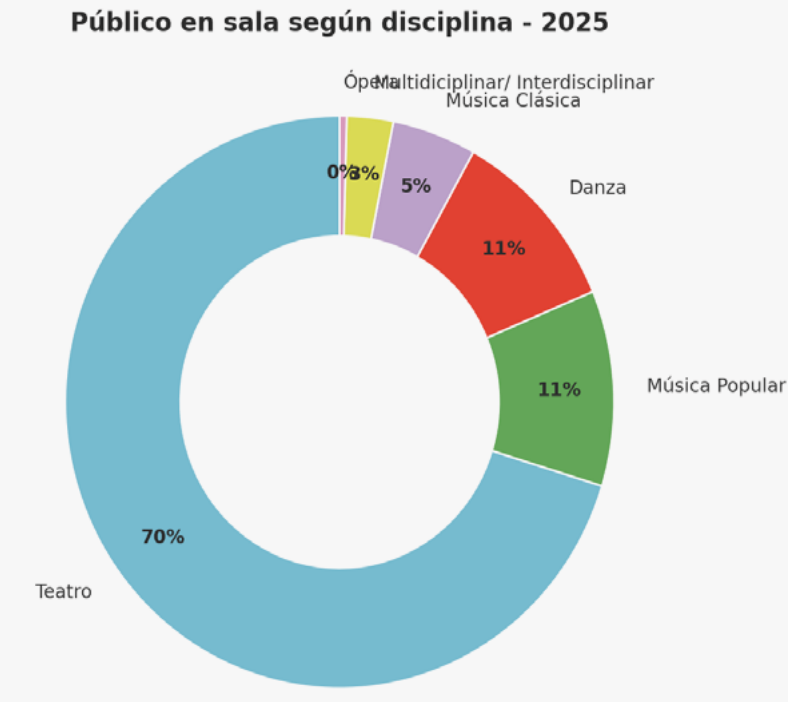


Gráfico 9. Público en sala según disciplina - 2025

Respecto a la modalidad de acceso, un 85% de los públicos accedió de forma pagada a las funciones de sala (51.192 espectadores), mientras que el 15% restante accedió de manera gratuita (9.213 espectadores). Esta distribución da cuenta del peso mayoritario de la programación de temporada de acceso pagado, complementada por instancias gratuitas asociadas principalmente a los conciertos de música clásica —cuya totalidad fue de acceso liberado— y a una parte de la programación de música popular.

Público en sala según modalidad de acceso - 2025

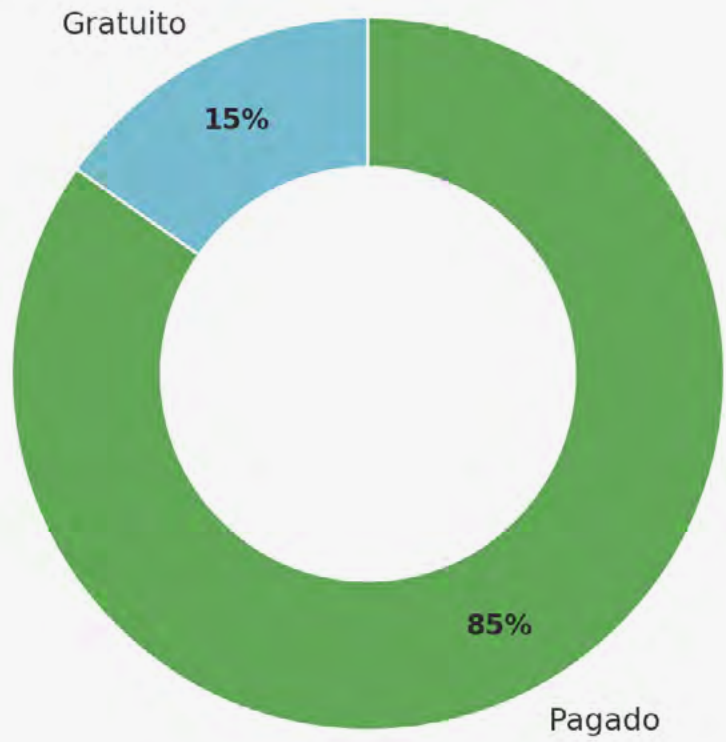


Gráfico 10. Público en sala según modalidad de acceso - 2025

Por otra parte, el porcentaje de ocupación de sala, es decir, la proporción de butacas ocupadas respecto al total disponible, alcanzó un 69,0% durante 2025. Este resultado representa un alza significativa respecto al año anterior (59,4% según la misma base de datos) y se ubica por sobre el promedio histórico, lo que da cuenta de una programación con alta convocatoria. Entre las obras de temporada GAM con mayor ocupación de sala se cuentan HP (Hans Pozo) (96%), Rito de primavera (94%), La Pérgola de las flores (93%), Gladys (92%) y La posibilidad de la ternura (91%).

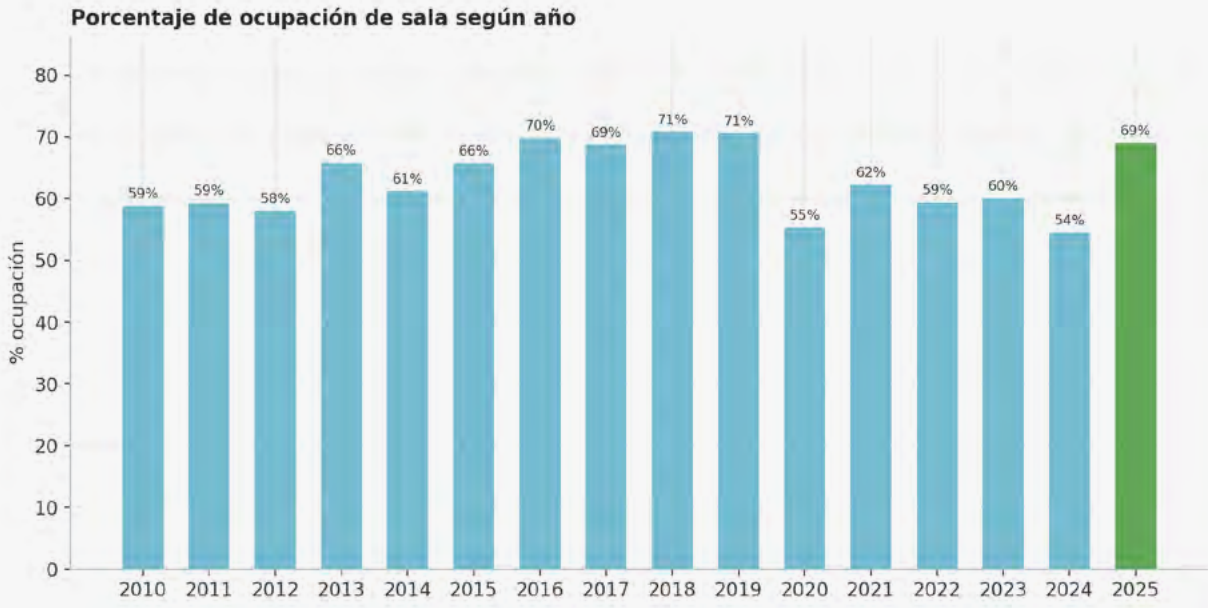
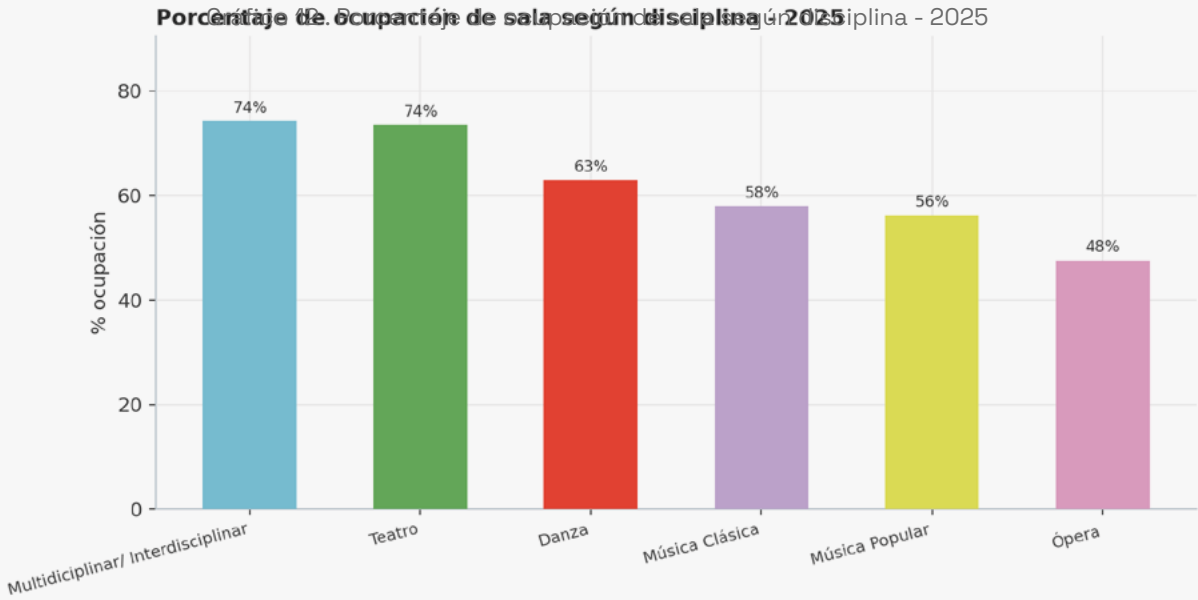


Gráfico 11. Porcentaje de ocupación de sala según año

Al analizar el porcentaje de ocupación según disciplina, se observa que las funciones multidisciplinares y de teatro registraron los mayores niveles de ocupación, por sobre la media general del año. En contraparte, la ópera y la música popular presentaron los porcentajes más bajos, comportamiento que debe leerse considerando la menor cantidad de funciones de estas disciplinas y, en el caso de la música popular, la alta proporción de conciertos de acceso gratuito. A nivel mensual, julio (82%), agosto (76%) y junio (76%) concentraron las mayores tasas de ocupación del año.



A continuación, se presenta un cuadro resumen con todas las obras de artes escénicas y conciertos presentados en sala durante 2025, según disciplina, con su público pagado, gratuito y porcentaje de ocupación de sala.

Disciplina	Obra o concierto	Funciones	Público pagado	Público gratuito	Público total	% ocupación
Danza	A Begining	2	33	47	80	69%
Danza	Awa	3	133	8	141	55%
Danza	Bailarinas Incendiadas	2	110	56	166	83%
Danza	Conversaciones con lo invisible	3	122	7	129	61%
Danza	Coreográficas	2	0	102	102	88%
Danza	Fanáticos	8	299	188	487	58%
Danza	Fueguinas	6	184	401	585	34%
Danza	Función Laboratorio de danza	3	0	198	198	77%
Danza	Hola Río - Na Pista	2	0	85	85	49%
Danza	Hymn + them	2	115	0	115	55%
Danza	Háptico, el sentido extrañado	8	235	147	382	69%
Danza	Imaginario Corporal: Efecto Migratorio	8	112	72	184	22%
Danza	La Bailarina	6	295	129	424	82%
Danza	Lavarropas	4	180	6	186	54%
Danza	Majamama	6	336	277	613	35%
Danza	Mariana	1	41	21	62	72%
Danza	Qué sueñan las ballenas	2	55	0	55	47%
Danza	Revelar	8	302	125	427	62%
Danza	Rito de primavera	13	690	283	973	94%
Danza	Sumersión: Dispositivo intermedial coreográfico	4	115	8	123	62%
Danza	Trans fusión	6	301	87	388	75%
Danza	Transparence	1	121	38	159	62%
Danza	Un Bosque	5	338	0	338	79%
Multidisc./Interdisc.	ENAI "La imagen arde" y "Manifiesto: hablo por mi diferencia"	1	0	63	86	100%
Multidisc./Interdisc.	ENAI Pinocho de Oh Válgame Dios Nicanor	1	0	75	75	87%
Multidisc./Interdisc.	ENAI Presentaciones de Mimo, Vernáculo Visual, Danza, Performance, Interpretación Musical y Clown	1	0	86	86	100%
Multidisc./Interdisc.	Figura humana	6	275	95	370	87%
Multidisc./Interdisc.	Función ENAI "EnSEÑA a contar cuentos", "Mis primeras Señas", "Fundación Lóbulo Temporal" y "La plaza de los sueños"	1	0	45	86	100%
Multidisc./Interdisc.	Fundamento	7	472	137	609	83%
Multidisc./Interdisc.	Jérome Bel	2	214	0	214	41%

Multidisc./Interdisc.	White dwarf	8	55	16	71	52%
Multidisc./Interdisc.	Work in progress: ÚTRUF TRIPAY / DESARRAIGO	1	0	53	53	91%
Música Clásica	34° Festival de Música Contemporánea UC: Cierre internacional	1	0	129	129	50%
Música Clásica	34° Festival de Música Contemporánea UC: Ensamble Contemporáneo UC	1	0	177	177	69%
Música Clásica	34° Festival de Música Contemporánea UC: Ensamble Taller de Música Contemporánea UC	1	0	215	215	83%
Música Clásica	34° Festival de Música Contemporánea UC: Estrenos	1	0	178	178	69%
Música Clásica	Concierto Departamento de Música U. de Chile	1	0	87	87	34%
Música Clásica	Concierto Ensamble DMUS: Griño, Beethoven, Liszt	1	0	117	117	45%
Música Clásica	Concierto FOJI: "Formando melodías"	3	0	447	447	58%
Música Clásica	Concierto FOJI: "Gabriela de Chile"	1	0	170	170	66%
Música Clásica	Concierto IMUC: "Asia. Leyendas y Canciones"	1	0	112	112	43%
Música Clásica	Concierto IMUC: "Cien años sin Erik Satie, Leyenda Dorada"	1	0	154	154	60%
Música Clásica	Concierto IMUC: 150 año de Ravel	1	0	154	154	60%
Música Clásica	Concierto IMUC: Centenario de Pierre Boulez	1	0	78	78	30%
Música Clásica	Concierto IMUC: De Mozart a Shostakovich	1	0	150	150	58%
Música Clásica	Concierto IMUC: Festival de Música Electroacústica UC 2025	1	0	141	141	55%
Música Clásica	Concierto IMUC: Música española para guitarra	1	0	146	146	57%
Música Clásica	Concierto IMUC: Sax'n Brass Música viva	1	0	161	161	62%
Música Clásica	Concierto educativo DMUS Universidad de Chile	1	0	120	120	46%
Música Clásica	FOJI: Dame la mano, homenaje a Gabriela Mistral	1	0	256	256	99%
Música Popular	Bienal de artes mediales - Concierto Aliento Líquido - Juliana Castro Duperly	1	0	49	49	57%
Música Popular	Bienal de artes mediales - Concierto Diamela Burboa - Performance multimedial	2	0	52	52	30%
Música Popular	Bienal de artes mediales - Concierto Princess Prada - Performance multimedial	1	0	29	29	34%
Música Popular	Chilena Orquesta en concierto	1	212	11	223	86%
Música Popular	Concierto "Canto de Helechos" de Nata Cortés y Santiago Valenzuela	1	0	175	175	68%
Música Popular	Concierto "Chicoria Sánchez y Purreira"	1	124	12	136	53%
Música Popular	Concierto Angela Acuña y amigos	1	46	38	84	33%

Música Popular	Concierto Antonio Monasterio	1	188	14	202	78%
Música Popular	Concierto Camila Bañados	1	125	41	166	64%
Música Popular	Concierto Camila y Silvio	1	106	45	151	58%
Música Popular	Concierto Cantata Santa María + Conversatorio	1	0	102	102	40%
Música Popular	Concierto DMUS U Chile “Saxofones en la música chilena y latinoamericana”	1	0	68	68	26%
Música Popular	Concierto Educativo Universidad de Chile	1	0	118	118	46%
Música Popular	Concierto Elizabeth Morris	1	138	16	154	60%
Música Popular	Concierto Estela Ríos	1	73	58	131	51%
Música Popular	Concierto Gabo Paillao	1	123	0	123	48%
Música Popular	Concierto Hola Río - Joyce Moreno	1	0	193	193	75%
Música Popular	Concierto Hola Río - Ordinarius	1	0	103	103	40%
Música Popular	Concierto Jacha Inti	1	81	38	119	46%
Música Popular	Concierto Kuina	1	226	10	236	92%
Música Popular	Concierto Laró	1	203	4	207	80%
Música Popular	Concierto Los Santos Dumont	1	137	37	174	67%
Música Popular	Concierto Luna Monti	1	64	60	124	48%
Música Popular	Concierto Mc Millaray	1	18	22	40	16%
Música Popular	Concierto Saiko 25 años	1	206	17	223	86%
Música Popular	Concierto Santo Barrio	1	48	38	86	33%
Música Popular	Concierto Solístico y amigos: España y sus influencias	2	66	17	83	16%
Música Popular	Concierto Solístico y sus amigos: “Conexión musical - creación Colectiva con la Comunidad”	1	83	28	111	43%
Música Popular	Concierto Subhira	1	55	29	84	33%
Música Popular	Concierto Tomás González + Banda	1	120	0	120	46%
Música Popular	Concierto Transparence	1	148	12	160	62%
Música Popular	Concierto Trenzando	1	17	94	111	43%
Música Popular	Concierto educativo Solístico y Amigos: España y sus influencias	1	0	237	237	92%
Música Popular	Concierto homenaje a Margot Loyola Palacios	1	0	164	164	64%
Música Popular	FESTICRIN - Banda Porota	1	0	252	252	98%
Música Popular	FESTICRIN - Los Patapelá	1	0	256	256	99%
Música Popular	FESTICRIN - Los Pentagrama	1	0	184	184	71%
Música Popular	Festival de Música Django CL - Concierto Gratuito	1	0	289	289	100%
Música Popular	Interferencias III: Matías Aguayo	1	97	24	121	100%
Música Popular	Interferencias III: Planta Carnívora y María Sonora	1	70	90	160	94%
Música Popular	Orquesta Solístico y Amigos: Ana Liz Ojeda	1	107	53	160	62%
Música Popular	Orquesta Solístico y Amigos: Ana Liz Ojeda - Ensayo abierto	1	0	55	55	52%
Música Popular	Saudades de Gabriela: Mistral y el fado	1	146	19	165	64%
Música Popular	Showcase GAM	1	0	70	70	27%

Música Popular	Showcase Marejada - SIMONIA	1	0	47	47	55%
Música Popular	Showcase Marejada - Show MANUL	1	0	47	47	55%
Música Popular	Showcase Marejada - THE PHANTOM TAPES	1	0	35	35	41%
Música Popular	Showcase Marejada - VALE NEIN	1	0	39	39	45%
Música Popular	XXV Festival Internacional de Música Contemporánea DMUS U. Chile	2	0	253	253	49%
Teatro	Amores de cantina	12	2801	313	3114	89%
Teatro	And here I am	2	149	38	187	94%
Teatro	Ante	3	183	71	254	86%
Teatro	Aprendan del fuego	2	172	16	188	90%
Teatro	Cautivo (Lado A)	13	2295	459	2754	79%
Teatro	Cuerpo de Lewy	7	429	83	512	85%
Teatro	Danza Delhi	7	529	53	582	79%
Teatro	Dinosaurios en mi ventana	11	572	171	743	64%
Teatro	Edmundo	6	329	72	401	80%
Teatro	El Taller	4	811	166	977	84%
Teatro	El asilo contra la opresión	5	1163	122	1285	89%
Teatro	El carnaval de los animales	9	1759	139	1898	73%
Teatro	El niño de los fósiles	11	332	431	763	81%
Teatro	Estampida Humana	17	3623	735	4358	88%
Teatro	Filtro	2	67	5	72	34%
Teatro	Función Laboratorio Ciudadano	3	0	116	116	56%
Teatro	Función ¿Cuál es tu legado? - Laboratorio Ciudadano para Personas Mayores	3	0	135	135	78%
Teatro	Gabriela, la niña que soñaba con las estrellas	1	225	3	228	88%
Teatro	Gladys	4	939	123	1062	92%
Teatro	HP (Hans Pozo)	7	596	107	703	96%
Teatro	Honor	4	637	106	743	64%
Teatro	Isadora en el armario - La Rebelión de las Voces	2	20	53	73	42%
Teatro	Kaori	6	1352	108	1460	84%
Teatro	Kelü	2	283	4	287	50%
Teatro	La Pérgola de las flores	7	1696	197	1893	93%
Teatro	La Villa de los villanos	4	183	0	183	79%
Teatro	La conquista de lo inútil	2	102	22	124	72%
Teatro	La posibilidad de la ternura	4	883	175	1058	91%
Teatro	La venada ciega	7	637	101	738	70%
Teatro	Las islas también duermen	5	163	71	234	81%
Teatro	Losing It	2	117	14	131	62%
Teatro	Madrigal	2	160	54	214	41%
Teatro	Mariana	1	33	3	36	42%
Teatro	Marlene	4	388	122	510	50%
Teatro	Memoria	6	452	50	502	80%
Teatro	Mistral, Gabriela (1945)	7	1302	170	1472	73%
Teatro	Montegrande	2	224	1	225	44%

Teatro	Mónica 1984	7	354	197	551	75%
Teatro	Noche de Reyes	5	621	96	658	46%
Teatro	Pareidolia	7	1338	106	1444	71%
Teatro	Póstuma	10	391	137	528	86%
Teatro	Quiero ser una chica Almodóvar	4	814	159	973	84%
Teatro	RESIDENCIA PACÍFICO ensayo con público - Rebelión de las voces + Conversatorio	1	0	8	8	14%
Teatro	Radiotanda	3	640	54	694	90%
Teatro	Robot: Ecos neurodivergentes	10	412	271	683	65%
Teatro	Robot: Ecos neurodivergentes (Ensayo general) - Bienal de Arquitectura	1	0	45	45	43%
Teatro	Sea Of Silence	3	266	48	314	90%
Teatro	Solo Solito	4	186	7	193	46%
Teatro	Sueño	3	574	60	634	80%
Teatro	Sumar, archivos del fracaso	6	174	110	284	55%
Teatro	Te Mana Hakaara	2	115	45	160	80%
Teatro	Temis	5	586	191	777	54%
Teatro	The right play	2	74	9	83	72%
Teatro	Trazos	3	335	0	335	43%
Teatro	Volver al Volcán	12	403	250	653	52%
Teatro	Voyager	3	619	33	652	75%
Teatro	Vuela Alto	6	262	75	337	73%
Teatro	WIP - Infinita, Universos de Gabriela	3	95	44	139	54%
Teatro	Work in progress: Existen muchas formas de llegar a la costa	1	0	66	66	100%
Teatro	¿Estás ahí, Yin?	10	1599	281	1880	65%
Teatro	Última esperanza	2	120	14	134	23%
Ópera	Concierto Creative Lab de Nueva Ópera	2	32	68	100	48%
Ópera	Óperas de Bolsillo	2	125	25	150	%

III. Funciones en otros espacios de GAM

Durante el año 2025 se realizaron 54 funciones de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM, como plazas, halls y foyers. Esta cifra representa un incremento del 46% respecto al año 2024 (37 funciones) y se ubica por sobre el promedio anual histórico. Este repunte se explica en parte por el desarrollo del II Festival Espacios Resonantes, que concentró la mayor cantidad de presentaciones en espacios distintos a las salas, dando cuenta de un mayor aprovechamiento de las áreas comunes del edificio para la programación artística.



Gráfico 13. Funciones en otros espacios de GAM según año

Por su parte, el total anual de públicos de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM fue de 14.819 espectadores. Esta cifra representa un incremento del 77% respecto al total del año anterior (8.354 espectadores) y supera ampliamente el promedio anual histórico (8.773 espectadores). Buena parte de este crecimiento se explica por el Concierto Te Amo Santiago, organizado por el Gobierno Regional Metropolitano (GORE) en febrero, que por sí solo convocó a 6.855 personas.



Gráfico 14. Público de funciones en otros espacios de GAM según año

Al desglosar el dato según mes, se observa un comportamiento marcado por hitos puntuales más que por una distribución homogénea. Febrero concentró la mayor cantidad de público (6.855 espectadores) gracias al mencionado concierto del GORE, mientras que abril reunió la mayor cantidad de funciones (25), en el marco del II Festival Espacios Resonantes. Septiembre, por su parte, destacó también en convocatoria con las actividades del 18 Chico GAM en las plazas del centro cultural.

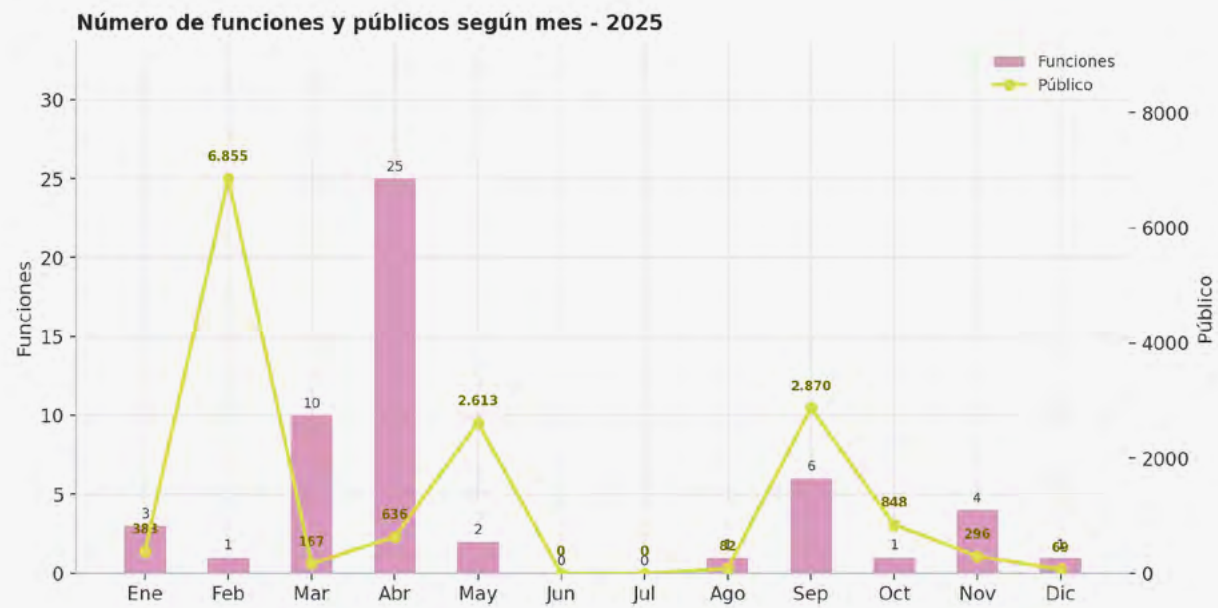


Gráfico 15. Número de funciones y públicos según mes - 2025

Respecto a la modalidad de acceso de los públicos de artes escénicas y musicales en otros espacios de GAM, se advierte que 14.497 espectadores accedieron de forma gratuita, lo que representa el 98% de las asistencias. Esta cifra es consistente con el carácter abierto y de libre acceso que caracteriza a la programación desarrollada en las plazas y espacios comunes del edificio, concebidos como una instancia de vinculación con el entorno y con públicos que no necesariamente asisten a la programación de sala.

Público según modalidad de acceso - 2025

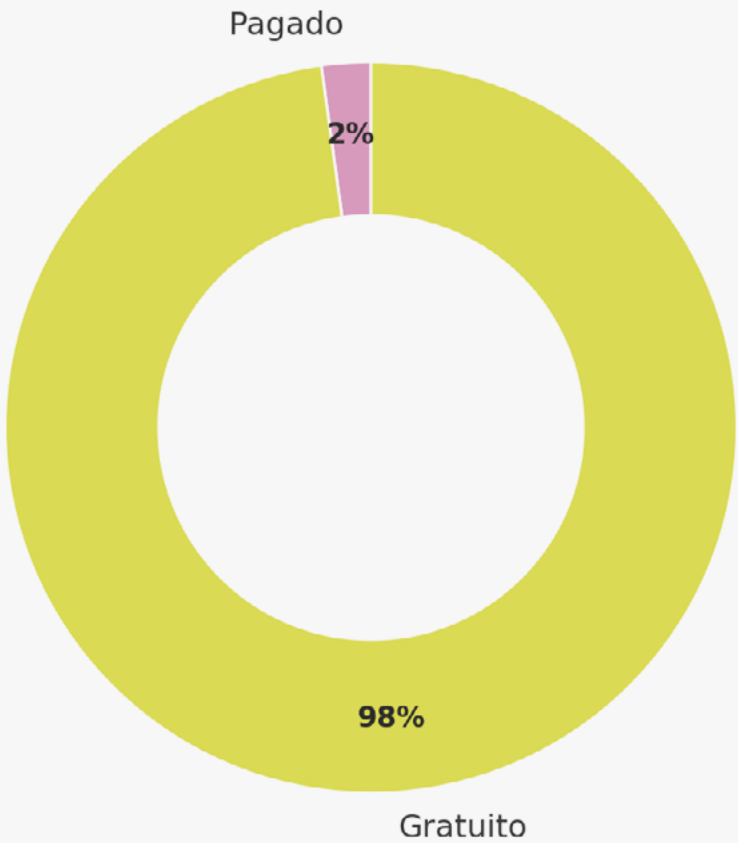


Gráfico 16. Público según modalidad de acceso - 2025

En la siguiente tabla se especifican las obras de artes escénicas y conciertos desarrollados en otros espacios de GAM durante 2025, sus funciones y públicos totales.

Disciplina	Obra o concierto	Funciones	Público pagado	Público gratuito	Público total
Circo	Día del circo	1	0	280	280
Danza	I'm tired	1	76	16	92
Danza	Presentación Tinkus San Simón	1	0	240	240
Multidisciplinar/ Interdisciplinar	Función ENAI - "Slam de poesía visual SLAM DU SURDES" (Brasil)	1	0	69	69
Multidisciplinar/ Interdisciplinar	Habitar la casa	1	0	82	82
Música Popular	18 Chico - Daniel Muñoz y Los Concho'e Vino	1	0	450	450
Música Popular	18 Chico - La Nueva Imperial	1	0	90	90
Música Popular	18 Chico - Las primas	1	0	300	300
Música Popular	18 Chico - María Esther Zamora	1	0	750	750
Música Popular	18 Chico - Tomo como Rey	1	0	1000	1000
Música Popular	Concierto Te Amo Santiago - GORE	1	0	6855	6855
Música Popular	Coro Gospel	1	0	110	110
Música Popular	Festival Chileuropa Jazz	1	0	848	848
Música Popular	Festival Impulse	1	0	2373	2373
Música Popular	Hito Ciudadano: Concierto MIC	1	0	449	449
Música Popular	II Festival Espacios Resonantes: Sonómetro	34	196	158	354
Música Popular	Interferencias III: Catalina y las Bordonas de Oro	1	50	32	82
Teatro	Ckuri	1	0	209	209
Teatro	Función residencia Tesoro	3	0	186	186

IV. Funciones de circulación

En el año 2025 circularon diversas obras producidas o coproducidas por GAM, entre ellas Mistral, Gabriela (1945), Sprinter, Nube, ¿Estás ahí, Yin?, El asilo contra la opresión, Estampida Humana y Propaganda, las cuales se presentaron tanto en territorio nacional como internacional, con funciones en Alemania y Uruguay, además de distintas regiones y comunas del país. En total se desarrollaron 16 funciones de circulación. Esta cifra representa una disminución del 70% respecto al año anterior (53 funciones) y se ubica muy por debajo del promedio anual histórico (55 funciones), lo que da cuenta de un año de menor actividad de gira en comparación con periodos previos.



Gráfico 17. Funciones de circulación de obras GAM según año

Ahora bien, respecto a los públicos informados por las contrapartes, compañías y salas de exhibición, el total alcanza al menos los 820 espectadores. Cabe señalar que no todas las salas reportaron a GAM el total de público que asistió a sus temporadas en cada circulación, por lo que esta cifra corresponde únicamente a las funciones efectivamente informadas y debe interpretarse como un piso y no como el total real de asistentes. Entre las funciones con público reportado destacan Sprinter, con 500 espectadores en el Teatro Diego Rivera de Puerto Montt, y Mistral, Gabriela (1945), con 320 espectadores en el Teatro Municipal La Pintana.

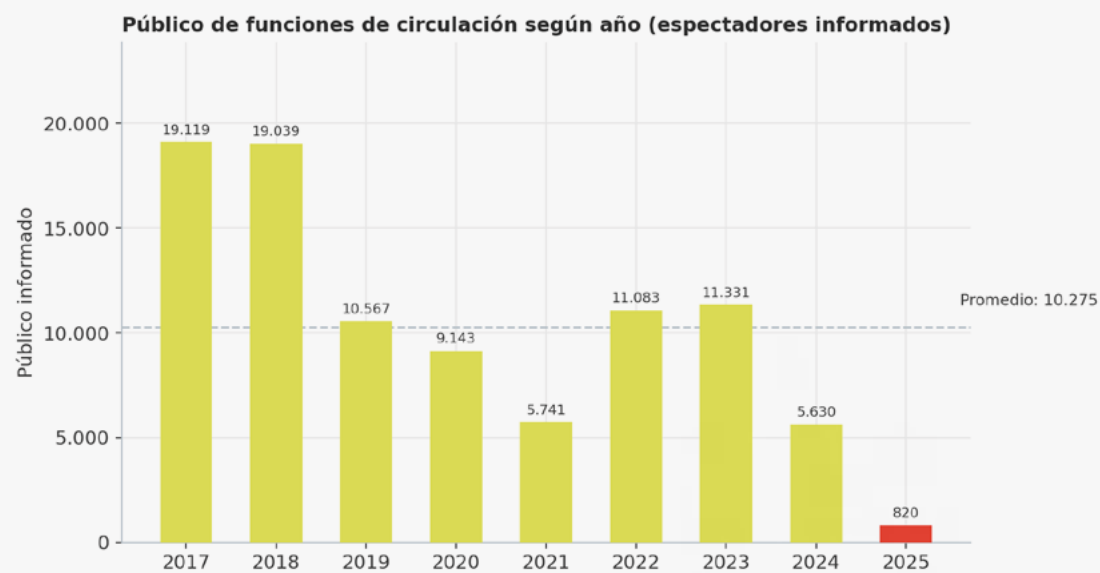


Gráfico 18. Público de funciones de circulación según año (espectadores informados)

Respecto a los territorios de circulación, se observa que la mayoría de las funciones, un 69%, se realizó en Chile, mientras que las presentaciones en el extranjero se repartieron entre Alemania (19%) y Uruguay (13%). Esta distribución contrasta con la de años anteriores, en que la circulación internacional tuvo un peso mayor, y refuerza la lectura de un año de menor proyección de gira externa, más concentrado en la circulación por el territorio nacional.

Funciones de circulación según país - 2025

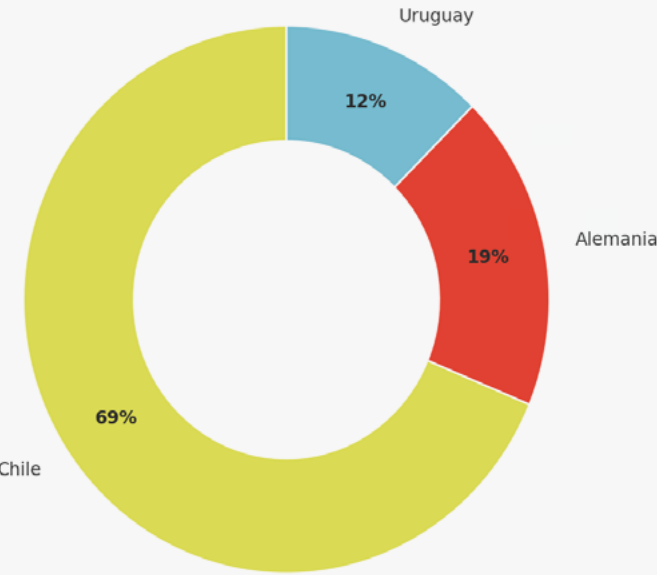


Gráfico. Funciones de circulación según país - 2025

A continuación, se resume la información sobre la circulación de obras producidas o co-producidas por GAM durante 2025.

Obra	País	Espacio	Funciones	Público total
Mistral, Gabriela (1945)	Chile	Teatro Municipal de Viña del Mar	1	S/I
Mistral, Gabriela (1945)	Chile	Teatro Municipal La Pintana	1	320
¿Estás ahí, Yin?	Chile	Teatro BioBío	1	0
El asilo contra la opresión	Chile	Teatro Municipal de Viña del Mar	1	0
Estampida Humana	Uruguay	Festival Internacional de Artes Escénicas de Uruguay	2	S/I
Mistral, Gabriela (1945)	Chile	Biblioteca Nacional	1	S/I
Nube	Chile	CEINA	4	S/I
Nube	Chile	Teatro Regional Biobio	1	S/I
Propaganda	Alemania	Theater und Orchester Heidelberg	3	S/I
Sprinter	Chile	Teatro Diego Rivera	1	500

V. Exposiciones

Durante el año 2025 la Sala de Artes Visuales (SAV) registró un total de 114.904 visitas. Esta cifra representa un aumento del 4,5% respecto al año anterior y se ubica un 30% por sobre el promedio histórico de visitas de la sala (88.251 visitas desde 2010), consolidando a la SAV como uno de los espacios expositivos de mayor convocatoria del país. En cuanto a la programación, el año estuvo marcado por la exposición “Correspondences: Soundwalk Collective & Patti Smith”, que concentró la mayor afluencia de público, seguida de “Conmemorar y celebrar” y “Geometría angular”.

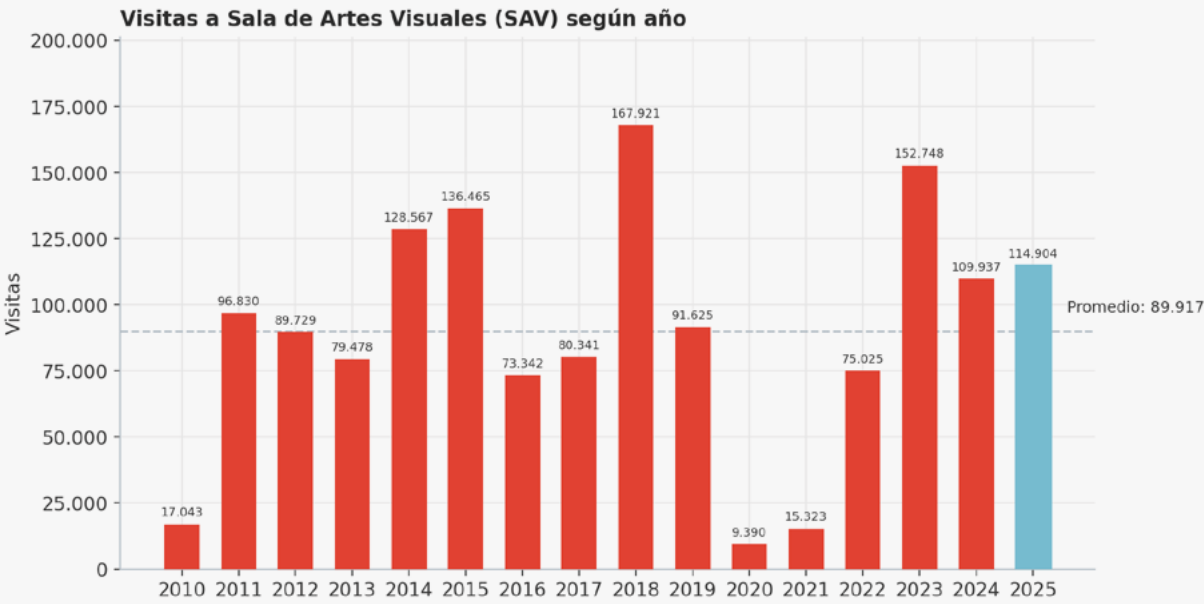


Gráfico 19. Visitas a Sala de Artes Visuales (SAV) según año

Por su parte, la Sala Museo de Arte Popular Americano (MAPA) recibió un total estimado de 75.924 visitas durante 2025. Esta cifra representa un aumento del 26,1% en el número de visitas respecto al año anterior (60.194 visitas) y se ubica un 44% por sobre el promedio anual histórico de la sala (52.787 visitas), constituyendo uno de los mejores registros de su historia. Este resultado estuvo impulsado principalmente por la exposición “Travesías sonoras latinoamericanas”, la muestra de mayor duración y convocatoria del año en dicho espacio.

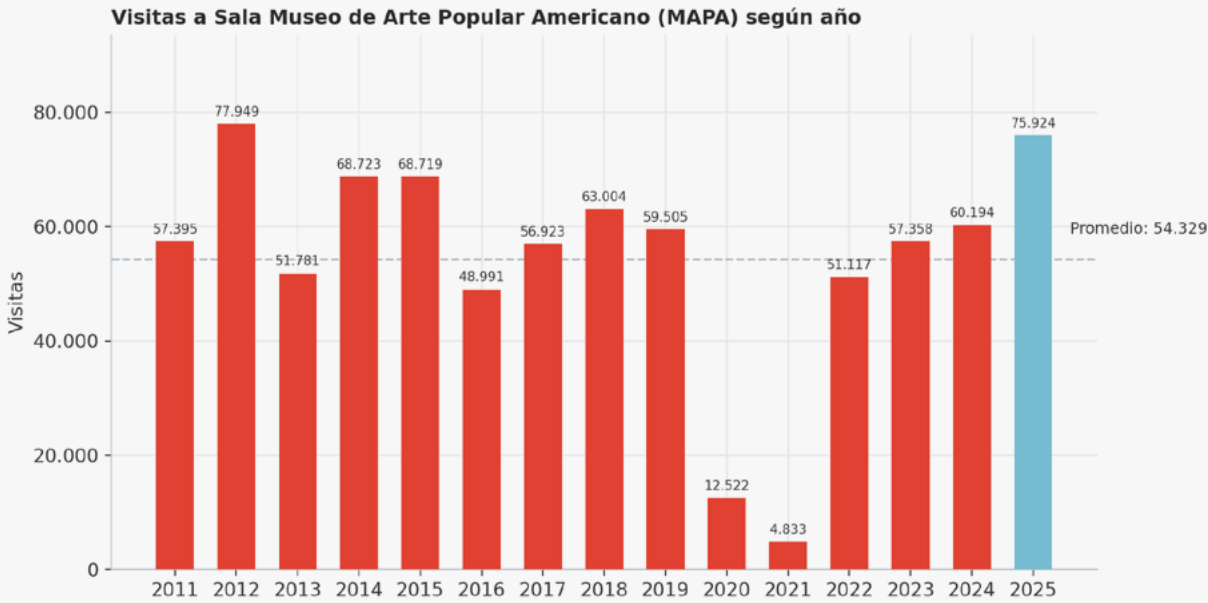


Gráfico 20. Visitas a Sala Museo de Arte Popular Americano (MAPA) según año

Al observar el comportamiento de las visitas por mes, ambas salas presentaron su mayor concurrencia entre marzo y agosto, periodo en que se desarrollaron sus exposiciones de mayor permanencia. En el caso de la SAV, mayo marcó el peak anual, mientras que la MAPA sostuvo cifras elevadas y relativamente estables a lo largo del segundo trimestre. Los meses de menor afluencia coinciden con los periodos de montaje y recambio de exposiciones, así como con el cierre de febrero.

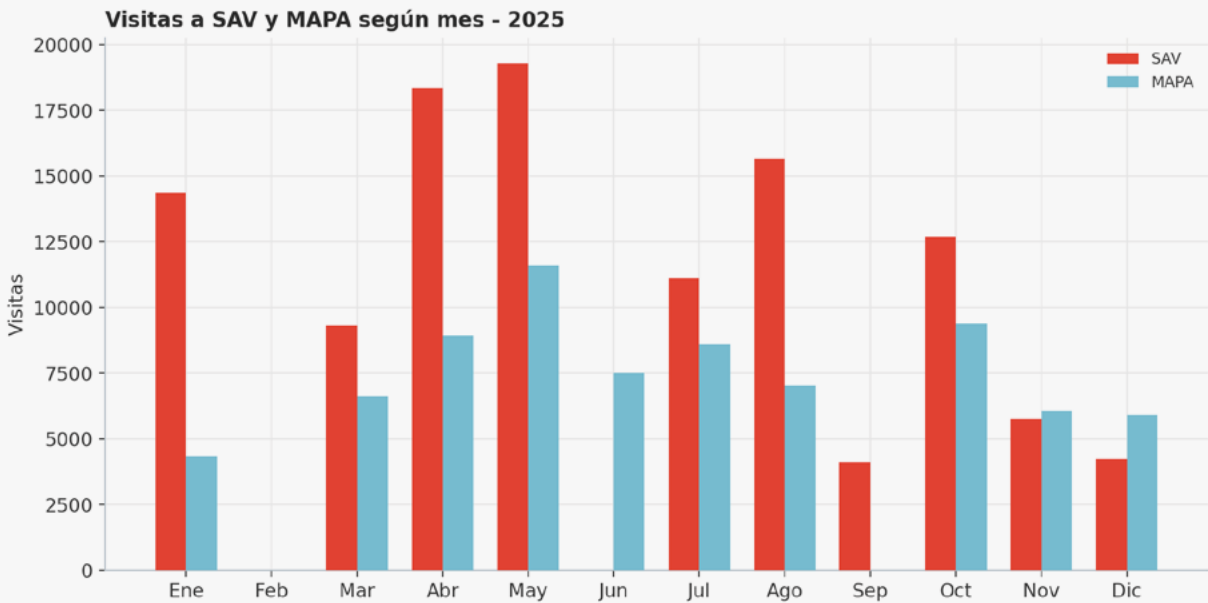


Gráfico 21. Visitas a SAV y MAPA según mes - 2025

A continuación, se detalla el público total registrado por cada exposición presentada en las salas SAV y MAPA durante 2025.

Espacio	Exposición	Visitas totales
---------	------------	-----------------

MAPA	Exposición “Travesías sonoras latinoamericanas”	54586
MAPA	Exposición “Hecho en China”	21338
SAV	Exposición “Correspondences: Soundwalk Collective & Patti Smith”	46946
SAV	Exposición “Conmemorar y celebrar”	26782
SAV	Exposición “Geometría angular”	14367
SAV	Exposición “Penumbra” - Bienal de Artes Mediales	8886
SAV	Exposición “Pabellón Fragmentos de Arquitecturas” - XXIII Bienal de Arquitectura y Urbanismo de Chile	7920
SAV	La Ronda Infinita	4233
SAV	Exposición “Los ojos del territorio: despertar el sueño”	2904
SAV	Exposición “Materia en fuga”, de La Ribot	2866

Adicionalmente, durante 2025 distintos espacios de GAM —principalmente BiblioGAM— acogieron 11 exposiciones de artes visuales, fotografía y divulgación científica, que en conjunto reunieron a 1.408 personas. Entre ellas destacó la exposición “Cuentahilos”, con 617 visitantes a lo largo de sus meses de exhibición.

Exposición	Espacio	Actividades	Público total
Exposición “Cuentahilos”	BiblioGAM	3	617
Exposición “Cuentos clásicos Gabriela Mistral”	BiblioGAM	1	42
Exposición “Explora” - Ministerio de Ciencias	BiblioGAM	1	243
Exposición “Foto x palabra”	BiblioGAM	1	328
Exposición “Realidad aumentada de fotos científicas” - UNAB	acceso Lastarria	1	0
Exposición “Soy”	Acceso Lastarria	1	0
Feria Ch.ACO	Bienes Nacionales	1	0
Inauguración Exposición “Cuentahilos”	BiblioGAM	1	100
Muestra “Galería del usuario”	BiblioGAM	1	78

VI. BiblioGAM

En el año 2025 la Biblioteca recibió un total de 16.977 visitas de usuarios y usuarias, lo que representa un aumento del 8,56% respecto al año anterior (15.639 visitas) y del 14,5% respecto a 2023. Con ello, BiblioGAM encadena un tercer año consecutivo de crecimiento sostenido en su afluencia. En relación con la frecuencia de visitas según mes, se observa que los periodos de mayor concurrencia se concentran en el segundo semestre, con octubre a la cabeza, mientras que la biblioteca permaneció cerrada en febrero, en línea con el receso general de programación del edificio.

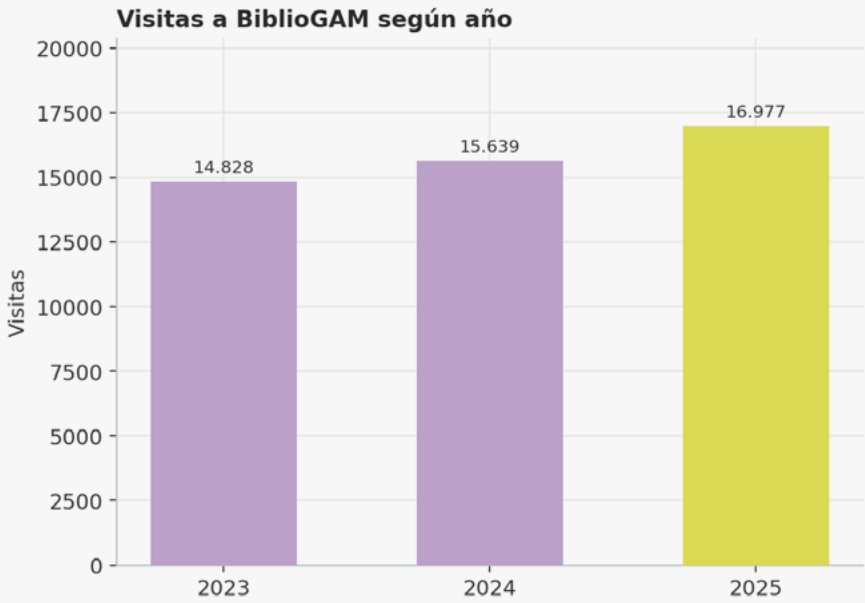


Gráfico 22. Visitas a BiblioGAM según año



Gráfico 23. Visitas a BiblioGAM según mes - 2025

Específicamente, durante el año se realizaron 3.277 préstamos de ítems, cifra que representa un aumento del 35,7% respecto al año anterior (2.415 préstamos) y que consolida

una tendencia sostenida al alza en el uso de la colección. De este total, 496 préstamos (15,1%) correspondieron al programa Desafío Lector, que abordó temáticas como teatro, artes visuales, arquitectura, fotografía, cine y música. Entre las temáticas más solicitadas por la comunidad usuaria destacan los libros de la colección Infantil, con un 35,7% de las preferencias, seguidos de Literatura (22,4%) y la colección Gabriela Mistral (8,3%).



Gráfico 24. Préstamos de ítems según año

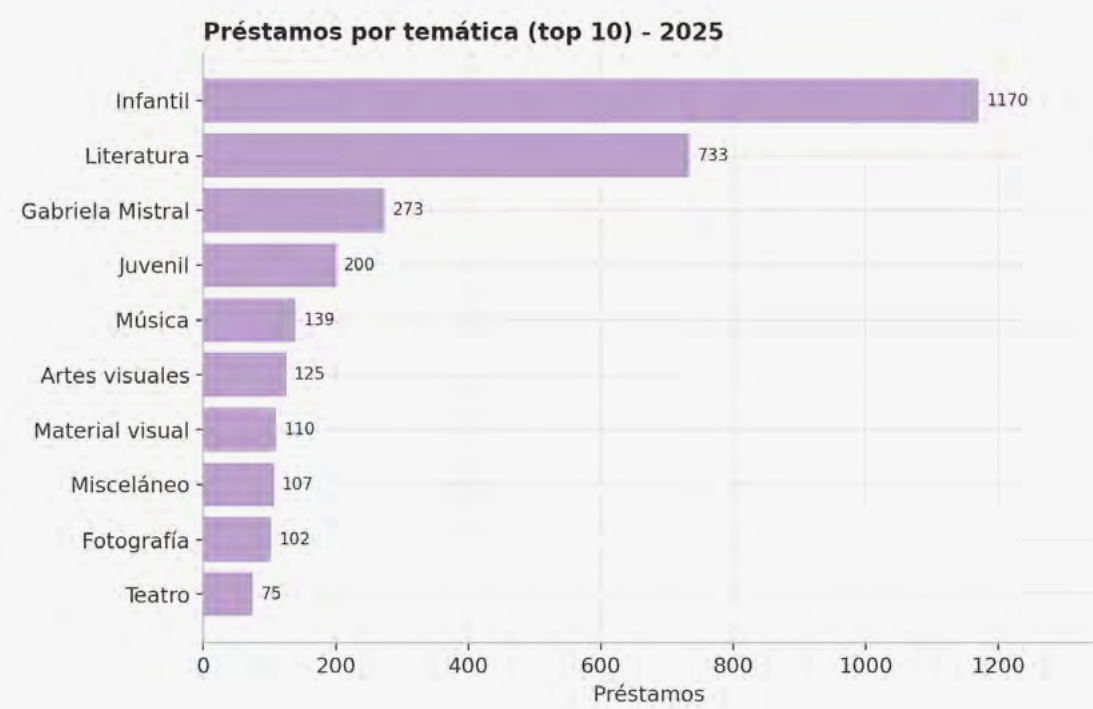


Gráfico 25. Préstamos por temática (top 10) - 2025

Por su parte, se realizaron 4.368 consultas de ítems en sala, de las cuales un 98% correspondió a la colección general y un 2% a la colección de referencia. Dentro de la colección general, las temáticas más consultadas fueron Infantil (32,8%), Literatura (10,6%) y Material visual o juegos (10,1%), mientras que en la colección de referencia predominaron las consultas de Arte (48,4%), Diccionarios (21,1%) y Cine (18,9%). En materia de gestión, durante el año se registraron 174 devoluciones pendientes, sobre las cuales continúa el plan

de recuperación de material que incluye mensajería automática y llamados periódicos.

Por otro lado, durante 2025 se incorporaron 766 nuevos ítems a la colección de Biblio-GAM, de los cuales un 68% correspondió a donaciones, lo que refleja el impacto significativo que tienen los lanzamientos de libros y sus respectivos canjes en el crecimiento de la colección. Entre los ingresos se cuentan 648 libros, 117 revistas y 1 material visual, siendo las temáticas de mayor incorporación Literatura (29,6%) e Infantil (18,8%).

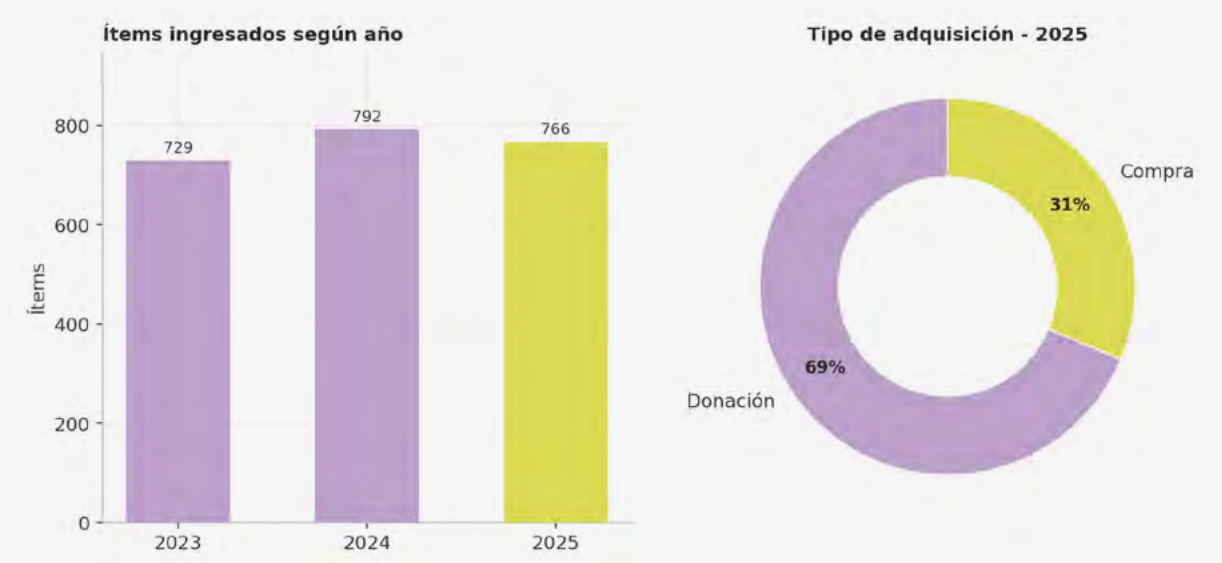


Gráfico 26. Ítems ingresados según año y tipo de adquisición - 2025

Respecto a los usuarios y usuarias, durante el año se realizaron 1.242 nuevas inscripciones, cifra un 57,4% superior a la del año anterior, alcanzando un total histórico de 5.711 personas inscritas. Sin embargo, a la fecha solo 621 personas se consideran usuarios activos. Esta brecha entre inscripciones y actividad podría explicarse, en parte, por el hecho de que muchas personas se registran principalmente para acceder al beneficio del 2x1 en la compra de entradas, sin necesariamente hacer uso posterior de los servicios de la biblioteca.

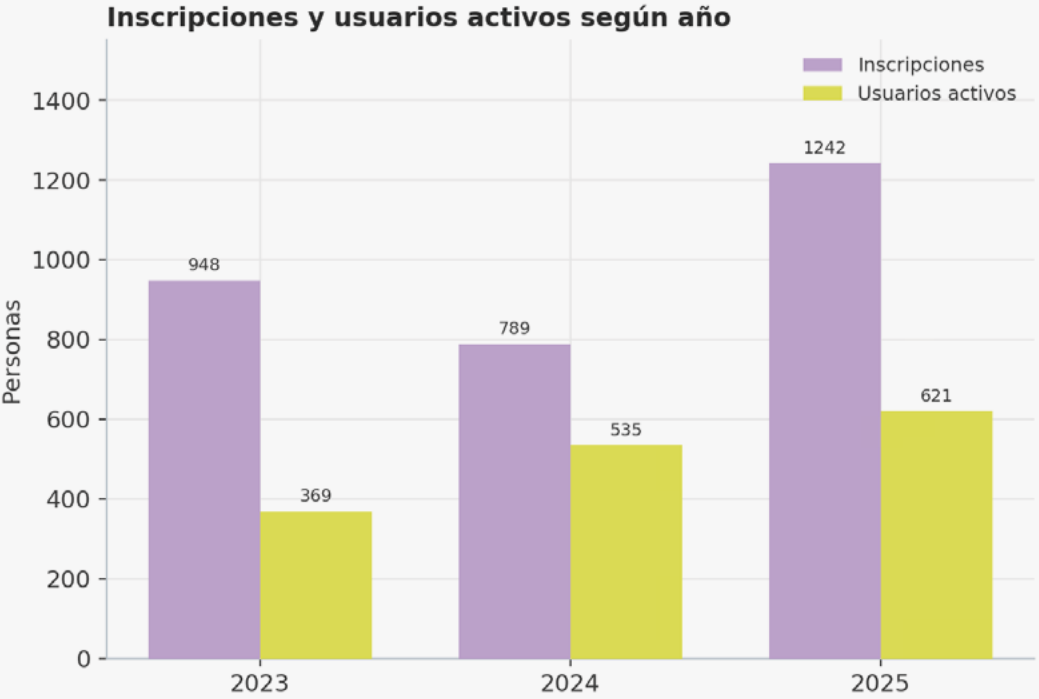


Gráfico 27. Inscripciones y usuarios activos según año

VII. Actividades de mediación

Durante el año 2025 se realizaron un total de 313 actividades de mediación artística, lo que representa una disminución del 16% respecto al total del año anterior (374 actividades) y se ubica por debajo del promedio anual histórico (536 actividades). Ahora bien, respecto al número total de asistencias, estas alcanzaron las 11.983. Este número representa una disminución respecto al total de asistencias del año anterior (16.312), aunque se mantiene en un rango comparable al de los años inmediatamente previos a la pandemia.

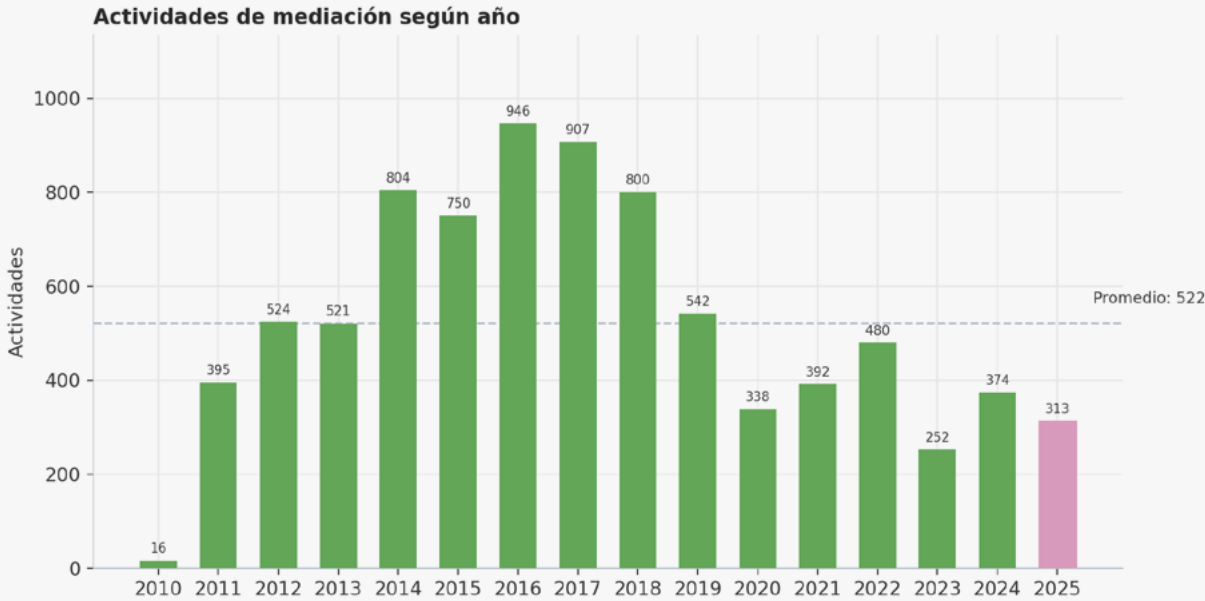


Gráfico 28. Actividades de mediación según año

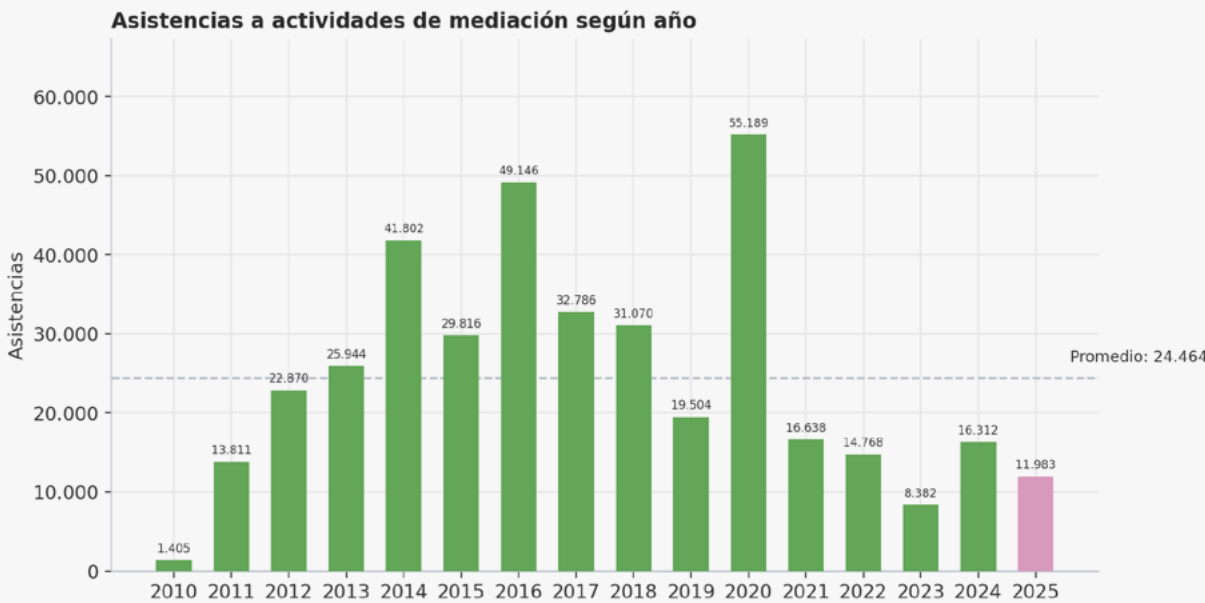


Gráfico 29. Asistencias a actividades de mediación según año

Al observar la distribución de las asistencias según público objetivo, se advierte que el público general concentró la mayor convocatoria del año, con 4.496 asistencias, segui-

do del público familiar (3.738 asistencias) y de los estudiantes (2.824 asistencias). En menor proporción se encuentran las personas mayores (563 asistencias) y los jóvenes (238 asistencias). Esta distribución da cuenta del carácter transversal de la oferta de mediación, orientada a distintos segmentos de la comunidad y con un énfasis en el trabajo con públicos familiares y escolares.

Asistencias a mediación según público objetivo - 2025

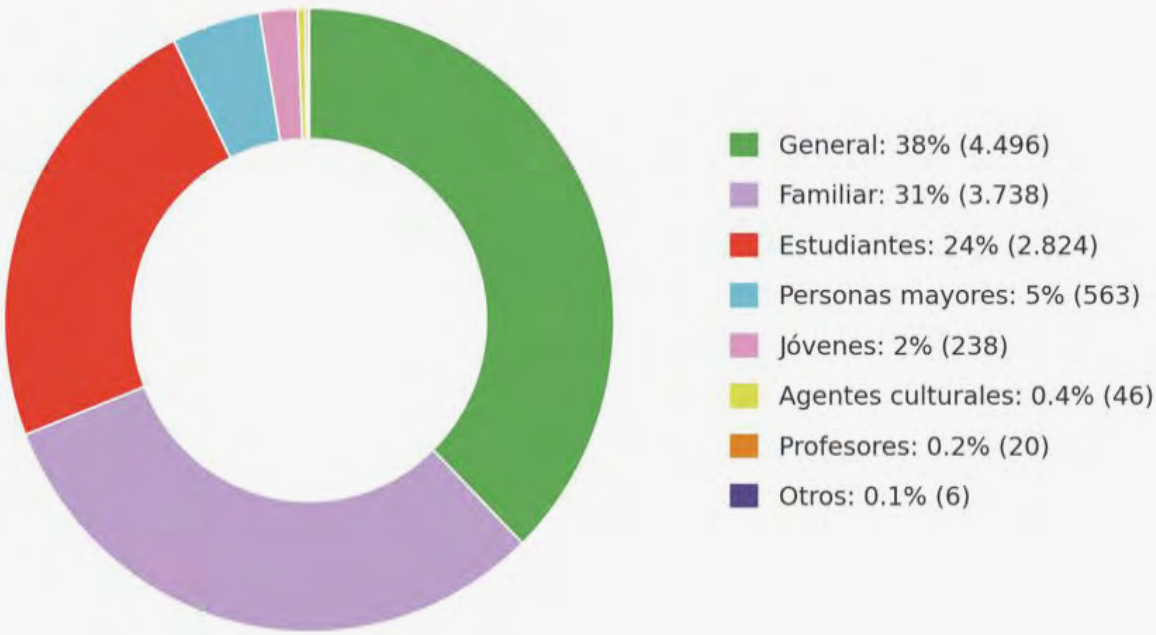


Gráfico 30. Asistencias a mediación según público objetivo - 2025

Al observar el comportamiento a lo largo del año, mayo y enero concentraron la mayor cantidad de actividades, mientras que septiembre registró la mayor convocatoria de público, asociada a las actividades desarrolladas en el marco del 18 Chico GAM. Este comportamiento estacional es consistente con la lógica de la programación de mediación, que intensifica su oferta en torno a hitos ciudadanos y celebraciones patrimoniales de amplia convocatoria.

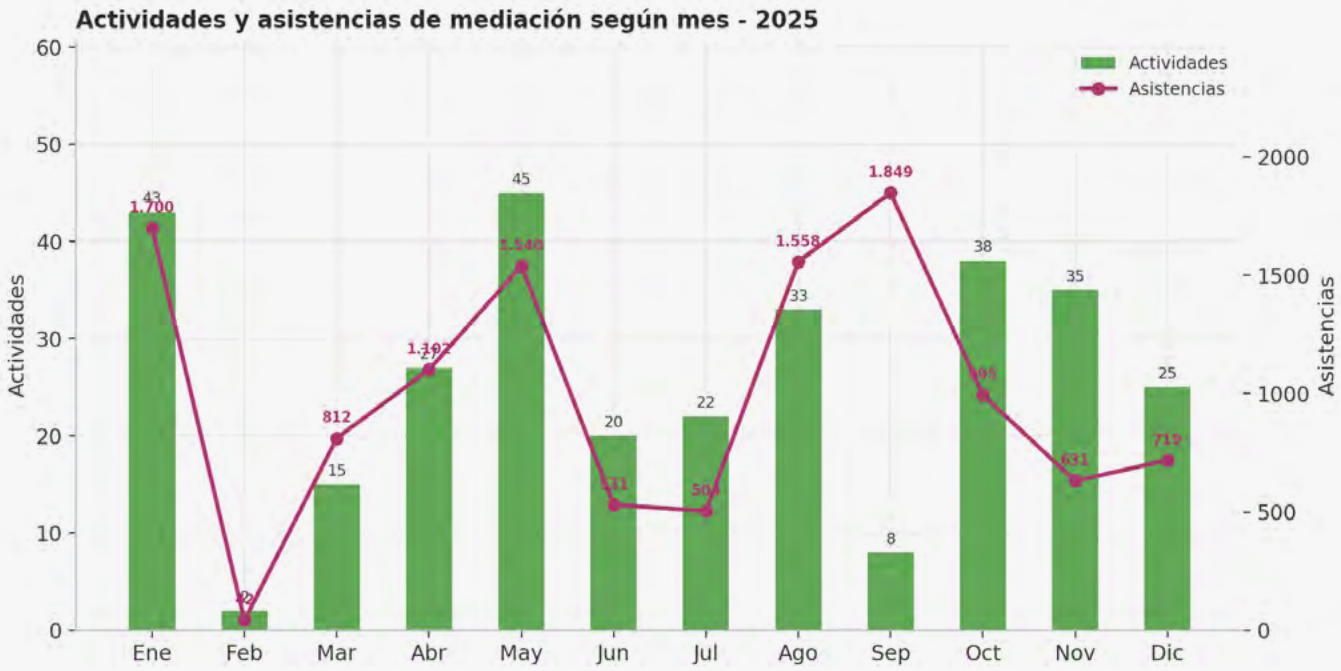


Gráfico 31. Actividades y asistencias de mediación según mes - 2025

VIII. Otras actividades de programación artística y comercial

Durante el año 2025 se realizaron 861 actividades de programación artística, comercial y ejecutiva, entre las que se encuentran seminarios, conferencias, conversatorios, clases magistrales, lanzamientos, talleres, exhibición de películas, grabaciones y producciones de audio, entre otras. Esta cifra representa un aumento del 11,4% respecto al año anterior (773 actividades) y se ubica muy por sobre el promedio anual histórico (541 actividades desde la apertura del centro cultural), constituyendo uno de los registros más altos de la serie y dando cuenta del rol de GAM como espacio de encuentro para actividades que exceden la programación estrictamente artística.

GAM

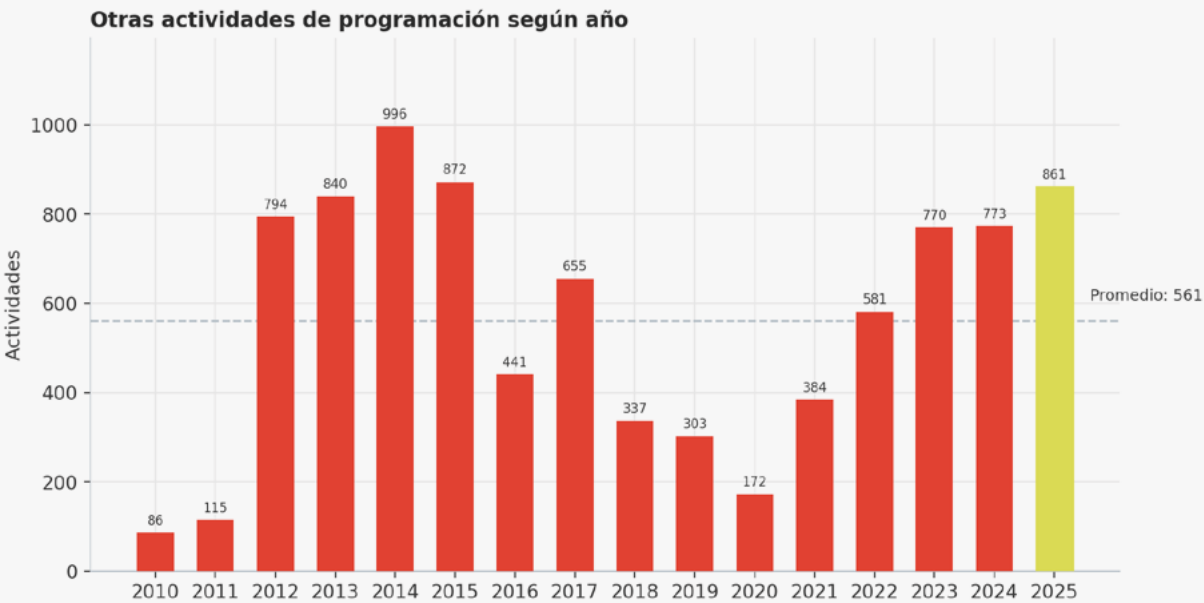


Gráfico 32. Otras actividades de programación según año

Respecto a sus públicos, durante el año se contabilizaron un total de 125.738 asistencias, cifra que representa un aumento del 8,2% respecto al año anterior y que da continuidad a la tendencia de crecimiento observada en los últimos años.

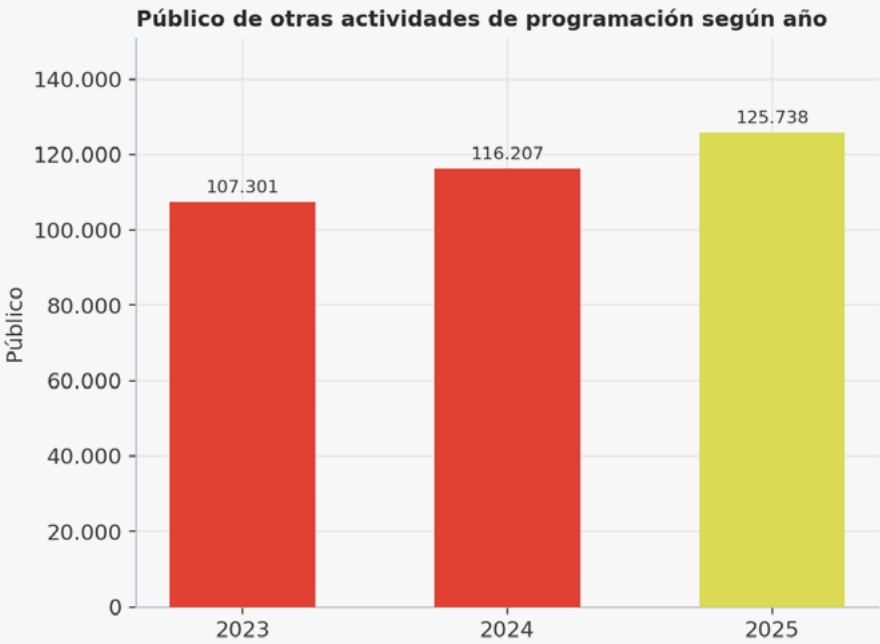


Gráfico 33. Público de otras actividades de programación según año

Al observar los datos de asistencia según mes, se advierte que julio y noviembre concentraron la mayor convocatoria de público del año. Estos peaks se asocian a hitos de gran escala realizados en el edificio, entre ellos la Conferencia global del Día Mundial de la Libertad de Prensa y distintos seminarios internacionales, que reunieron a un número importante de asistentes en jornadas de varios días. Este comportamiento refuerza la lectura de GAM como plataforma para encuentros de alcance nacional e internacional.

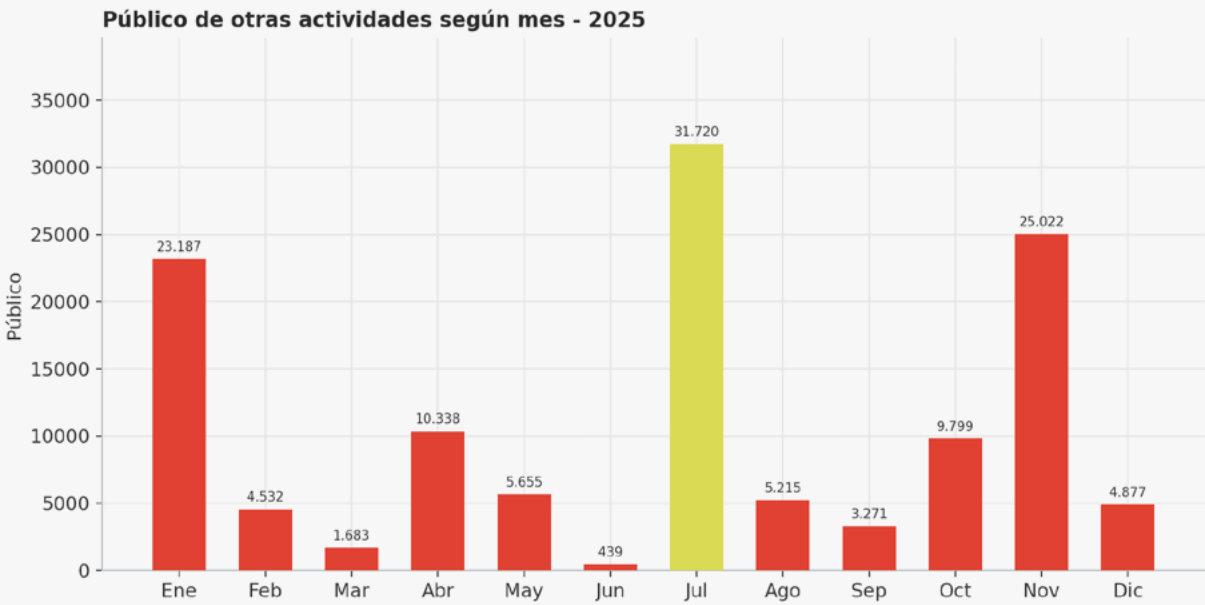


Gráfico 34. Público de otras actividades según mes - 2025

Al analizar la asistencia según disciplina, se observa que las categorías multidisciplinar e interdisciplinar, artes visuales y la categoría “otra” concentraron la mayor cantidad de público. Esta distribución refleja la heterogeneidad de la programación complementaria de GAM, que integra desde ferias y encuentros de gran convocatoria hasta actividades de carácter formativo, gremial y de vinculación con instituciones públicas y privadas, dando cuenta de la diversidad de usos que convergen en el centro cultural.

GAM

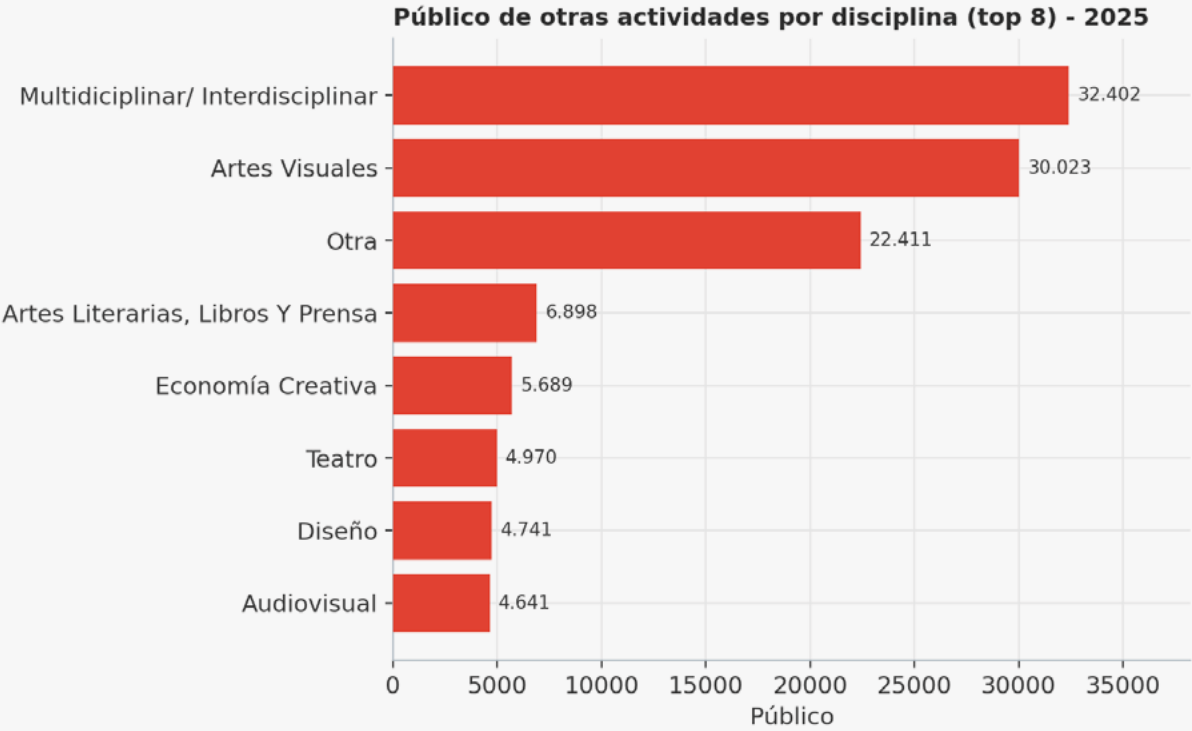


Gráfico 35. Público de otras actividades por disciplina (top 8) – 2025

Sistema de conteo

A continuación, se detalla la descripción de cada categoría junto a sus respectivos sistemas de conteo de público:

1.- Visitas al edificio: Se entienden todas las visitas a GAM, contabilizando cada vez que una persona ingresa por alguno de sus accesos: Plaza Central Alameda, Plaza Poniente calle José Ramón Gutiérrez y Plaza Oriente (en los periodos que ésta estuvo abierta al público para actividades artísticas). GAM cuenta con un sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámaras IP, las que se encuentran instaladas en los accesos de Plaza Central, Plaza Oriente y Plaza Poniente, generando información en línea para la Unidad de Estudios. El sistema es provisto por una empresa especializada en este tipo de tecnología. Para establecer el número diario total de visitas al edificio, se suman los registros generados en los tres accesos antes mencionados y se descuenta el promedio diario de ingresos del personal GAM.

2.- Programación de artes escénicas y musicales en salas: Funciones de artes escénicas y musicales realizadas en las salas de GAM: Sala A1, Sala A2, Sala N1, Sala N2, Sala B1 y Sala B2. GAM utiliza un sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA utilizadas por los asistentes de sala en el ingreso a cada función. A partir de la validación se generan de manera automática informes en línea a los que tiene acceso la Unidad de Estudios. Dichos informes detallan el número de tickets por obra, por función y por tipo de ticket, lo que permite establecer el conteo. Esta tecnología es provista por la empresa de venta de tickets asociada a GAM. Además, se contabilizan los ingresos a sala sin ticket, los que reporta en detalle la unidad de Participación en sus informes diarios.

3.- Programación de artes escénicas y musicales en otros espacios: Funciones de artes escénicas que se realizan en otros espacios diferentes a las salas, por lo general en las plazas, Hall A, Hall B, Foyer Zócalo y Foyer Oriente. Se utiliza un sistema de validación de tickets a través de máquinas PDA para el caso de programación de acceso pagado, y conteo manual realizado por el personal de producción a cargo en el caso de programación de acceso gratuito.

4.- Sala de Artes Visuales: Refiere al conteo de visitas diarias a la sala para las exposiciones. No se consideran otras actividades realizadas en este espacio. Al igual que en las visitas al edificio, se utiliza el sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

5.- Sala de Arte Popular: Refiere al número de visitas a las exposiciones en la Sala MAPA – Museo Arte Popular Americano. Se contempla para ello un sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP en el acceso a la sala. De la cifra total registrada a través de este sistema, se descuenta el promedio de ingresos diarios correspondientes al personal GAM.

6.- Exposiciones en otros espacios de GAM: Exposiciones realizadas fuera de las salas de exposición (Sala de Artes Visuales, Sala de Arte Popular o BiblioGAM), y su respectivo conteo de visitas. Dependiendo del espacio, se realiza un estimado según sistema automatizado de conteo de ingresos y salidas incorporado en cámara IP, o bien, se reciben reportes diarios de visitas por parte de encargados de sala, como es en el caso de las salas comerciales.

7.- BiblioGAM: Usuarios del espacio de la biblioteca de GAM: BiblioGAM. También se describen las exposiciones realizadas en este espacio, no así las actividades. El reporte se genera a partir del sistema Microsoft Access utilizado por el personal del mesón de consultas para registrar cada ingreso e identificar el género y grupo etario de los usuarios. A partir de este sistema se generan informes que son compartidos con la Unidad de Estudios, y de los que se desprende el conteo.

8.- Otras actividades de programación: Corresponde a todas las actividades que no son funciones de artes escénicas o musicales, ni actividades de Audiencias, por ejemplo: seminarios, charlas, conferencias, clases o talleres, premiaciones, ferias, inauguraciones, lanzamientos, entre otros. Por lo general son actividades complementarias a la programación artística. Conteo manual realizado por el personal de producción a cargo.

9.- Actividades de mediación: Actividades que tienen como objetivo intervenir en las barreras que condicionan el acceso y la participación de una determinada comunidad o grupo en la oferta cultural, así como conectar con el territorio en donde GAM se encuentra emplazado, vinculándose con sus comunidades y organizaciones. Estas actividades son diseñadas y desarrolladas por las unidades que componen el área de Mediación y Vinculación y BiblioGAM. Los registros de asistencia e identificación de beneficiarios que participan de cada actividad están a cargo de los equipos señalados, estos registros son compartidos mensualmente con el área de Estudios y es a partir de ellos que se genera el conteo.

MEMORIA 2025

GAM

AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



ALIADO ESTRATÉGICO



MEDIA PARTNER GAM

