

I Seminario Internacional de Gestión Cultural:

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA CULTURA SE DEBATEN EN INÉDITO ENCUENTRO



- **Invitados internacionales y nacionales expondrán una variedad de temas relacionados a las nuevas tecnologías en el I Seminario Internacional de Gestión Cultural GAM Conecta.**
- ***Netflix* de artes escénicas, nuevas App para museos y teatro por whatsapp, son algunos de los temas que se abordarán en GAM el 21 y 22 de junio.**

Circulación y públicos en la era de las tecnologías es el gran tema que se tratará el próximo 21 y 22 de junio en el **I Seminario Internacional de Gestión Cultural** que organiza GAM con invitados de Argentina, Alemania, Estados Unidos y Chile.

¿Qué rol juegan las nuevas tecnologías en la conducta cultural de los públicos actuales? ¿Quiénes son nuestros nuevos públicos? ¿Cómo han influido los dispositivos móviles en la experiencia cultural? ¿Qué formatos de distribución nos permite internet en la circulación artística? son algunas de las preguntas que se responderán en dos días de paneles, conversatorios, ponencias y experiencias artísticas.

Las jornadas comenzarán con la exposición de Themis Gomes, directora de **Cennarium** (Estados Unidos), que abordará la escena actual, las nuevas audiencias y las potencialidades de las tecnologías. Gomes dirige una exitosa plataforma tipo *Netflix* enfocada en grandes espectáculos internacionales de danza, teatro, ballet, circo, magia y música. Los suscriptores pueden disfrutar

sin límite en modalidad *on demand* de producciones en full HD. Una modalidad que se explica por el aumento de usuarios que prefieren quedarse en casa.

De Argentina, llegará Carlos Amallo para lanzar “**Trampolín**”, una plataforma de circulación cultural que promociona y visibiliza diversos espectáculos a través de una aplicación para que sean contratados por los teatros y recintos especializados.

En la exposición “ **Shift happens**: Los cambios necesarios en el teatro para jóvenes audiencias”, el alemán Dirk Neldner, profundizará en el rol que las nuevas plataformas tecnológicas tienen en el desarrollo de audiencias. El teatro deberá cambiar sí o sí a medida que el mundo real y el virtual se convierten en una sola realidad.

Habrá un espacio para *Pitchings* de nuevos proyectos. El *pitch* es la herramienta o formato más utilizado en estos días para presentar una idea o proyecto en pocos minutos. Se presentará por ejemplo un proyecto **App para Museos** que busca mejorar la experiencia de los visitantes y el proyecto **Teatronet.cl**, que desarrolla una sala de teatro virtual para profesores y alumnos.

Los encargados de tres montajes escénicos que emplean nuevas tecnologías para la creación contarán su experiencia. Estará Ezequiel Hara Duck, de la compañía argentina “Perfil Bajo”, para hablar de **Paranoia** y el Teatro por Whatsapp. Además, María José Contreras y Trinidad Píriz expondrán sobre **#LaConquista**, montaje teatral interactivo que explora las posibilidades de la tecnología en el mundo actual a través de la mirada de niños nativos digitales. Finalmente Francisco Medina, comentará sobre **ValLena**, obra para la primera infancia que mezcla danzas urbanas, mapping y tecnología de reconocimiento de movimiento.

También estarán representantes del proyecto **Chiloé Cultural y Creativo**, una entidad cultural independiente sin fines de lucro que busca aprovechar el potencial de la comunicación y de internet para la conservación y difusión del Patrimonio Cultural en el Sur Austral de Chile.

En cuanto a la programación artística, se presentará gratuita la obra de danza “**Ravel**” (2016) con la compañía del Royal Ballet de Flandes (Bélgica). Los coreógrafos Sidi Larbi Cherkaoui y Jeroen Verbruggen llevan escena su visión sobre la música legendaria del compositor francés.

Este primer seminario 2018, pone énfasis en los ejes de acción de GAM de este año: **circulación y nuevas tecnologías**, entendiendo que no es posible hablar de públicos o de estrategias de desarrollo y fidelización, sin ampliar la mirada a nuevos paradigmas de la experiencia artística.

“En GAM estamos comprometidos con estas inquietudes en miras a renovar nuestros compromisos de experiencia con las audiencias e innovar en discursos de gestión. Abrirse a nuevos formatos de participación es un paso relevante en la segunda etapa de un centro cultural que se posiciona como un eje nacional e internacional de conexión e innovación con su desafío **#GAMCircula**”, comenta el director ejecutivo de GAM, **Felipe Mella**.

Esta iniciativa es parte de los Seminarios GAM, que durante el año reflexionarán sobre gestión y desarrollo de organizaciones culturales; formación y fidelización de audiencias y públicos; inclusión en las artes, entre otros.

AGENDA SEMINARIO

Jueves 21 de junio

10 h Inauguración

Felipe Mella, Director Ejecutivo GAM y Juan Carlos Silva, Subsecretario de las Culturas y de las Artes.

10.15-11 h

EXPOSICIÓN "La escena actual y las nuevas audiencias: posibilidades y potencialidades de las nuevas tecnologías"

- Themis Gomes, CEO Cennarium (Estados Unidos)

11.30-12.30 h

PANEL "Proyectos digitales para la circulación y experiencias de generación de redes"

- Javier Hernández y Daniel Mora, Proyecto Chiloé Cultural y Creativo.

- Carlos Amallo, Lanzamiento plataforma Trampolín (Argentina)

12.45-13.15 h

PITCHINGS: NUEVOS PROYECTOS

- Andrés Gutiérrez, Proyecto App para Museos

- Pía Lecaros, Ximena Vidal, Proyecto Teatronet.cl

15-15:45 h

EXPOSICIÓN "Los desafíos de hacer una obra de Teatro por Whatsapp"

- Ezequiel Hara Duck, compañía Perfil Bajo (Argentina)

16.15-17.15 h

PANEL "Nuevas tecnologías en la creación y nuevos públicos"

- María José Contreras y Trinidad Píriz, directoras y creadoras de la obra *#LaConquista*.

- Francisco Medina, director obra infantil *ValLena*.

VIERNES 22 de junio

10.15-11 h

EXPOSICIÓN: " Shift happens, los cambios necesarios en el teatro para jóvenes audiencias"

- Dirk Neldner, PLATFORM shift+ (Alemania).

11.30-12.30 h

PANEL: "Consumo y participación: la apropiación tecnológica y qué podemos saber de los nuevos públicos"

- Juan Carlos Oyarzún, Jefe de Sección de Estadísticas Culturales Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

- Paula Pérez, Unidad de Estadísticas Culturales, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

- Julio Olivares, Fundador Aplicación Vamos al Teatro

12.45-13.15 h

Lanzamiento de encuesta de caracterización 2017 GAM: Nuevos criterios y resultados

- Valentina Torres, Asistente Unidad de Estudios GAM

20-21 h

PROYECCIÓN: Ravel

Obra de danza de Cherkaoui y Verbruggen (2016), Compañía del Royal Ballet de Flandes (Amberes, Bélgica)
GRATIS, ESPONSOREADO POR CENNARIUM

Invitados internacionales

DIRK NELDNER (Alemania)

Nacido en Hamburgo, ha trabajado como gerente cultural desde 1982, inicialmente durante 10 años como Director del teatro independiente en Berlín "Teatro Junges", antes de hacerse cargo del marketing y la gestión en el teatro estatal para niños y jóvenes de Berlín "Theatre an der Parkaue" (1992-2000). En 2001/2002 fue contratado como Asesor Cultural y profesor de la Universidad de las Artes de Zurich.

Desde 1999, Dirk Neldner ha iniciado y dirigido numerosos proyectos teatrales internacionales importantes con el apoyo de diversos fondos de la UE: "European Schoolyard Stories" (1999-2000), "Kinderspiel - Sydney" (2001), "Magic Net" (2001-2008), "Cambio de plataforma" (desde 2009), "Documentos de pobreza y esperanza" (2014-2016).

Dirk Neldner diseñó el "Año Kleist", dedicado al famoso poeta alemán Heinrich von Kleist. De 2010 a 2015 fue Director General de Distel, el teatro de sátira política en Friedrichstrasse de Berlín.

Desde 2002, Dirk Neldner ha estado enseñando política y gestión cultural en varias universidades, Universidad Europea Viadrina en Frankfurt (Oder), Universidad de las Artes de Zurich, Universidad en Agder, Noruega, así como en Buenos Aires, Sydney, Hawaii, Lisboa.

THEMIS GOMES (Estados Unidos)

Es directora ejecutiva de Cennarium (cennarium.com), una plataforma online encargada de producir y licenciar contenidos teatrales en Estados Unidos, ofreciéndole a sus suscriptores una amplia selección de espectáculos de diferentes partes del mundo en alta definición e incluyendo una gran cantidad de géneros como drama, danza, comedia, música y ópera.

Desde que estableció la compañía brasileña en Estados Unidos en 2016, Gomes ha sido responsable de su operación diaria lo que incluye las licencias, el marketing, la distribución, el modelo de negocio, las finanzas y la generación de ingresos. Antes de trabajar en Cennarium fue también parte de diversos emprendimientos digitales en Latinoamérica incluyendo países como Chile, Argentina, Perú, Colombia y Brasil.

CARLOS AMALLO (Argentina)

Carlos Amallo actualmente es CEO de Trampolín, plataforma que optimiza la Circulación Cultural por proximidad geográfica y Director de Innovación desde 2015 en Tomorrow Estudio, donde brinda servicio de consultoría estratégica en Marketing e Innovación Digital para la generación de oportunidades de negocio en diferentes mercados. Además, fue líder de proyecto en la Subsecretaría de Economía Creativa del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, teniendo a su cargo la comunicación y la gestión en los ejes relacionados con Innovación, Emprendedorismo e Industrias Creativas. En los últimos 10 años trabajó para optimizar la comunicación de diferentes marcas, lo que lo llevó a recibir galardones en Cannes y New York por su trabajo en campañas de impacto social.

EZEQUIEL HARA DUCK (Argentina)

Director teatral y agente de prensa de más de 100 obras teatrales de Buenos Aires. Egresado de las carreras Producción Integral de Medios Audiovisuales (2001) y Producción y Creatividad en Radio (2009). Se ha desempeñado en las áreas de producción y dirección en diferentes producciones de cine y publicidad. Estudió dramaturgia y guión, y se especializó en la realización de obras de teatro interactivo.

Desde los 16 años trabaja en radios (FM Sol, FM Power, FM Frecuencia Zero, FM Palermo, Radio Nacional Clásica, Radio 10, y Radio Metro). Desde 2011 es productor del programa radial Metro y Medio, el programa más escuchado de la FM de Buenos Aires. Autor del libro "Colección de Datos inútiles" (Ediciones B, 2014).

En 2017 crea Perfil Bajo, una experiencia teatral diseñada a medida de un solo espectador que se desarrolla por Whatsapp en espacios públicos, que combina elementos del Teatro íntimo, Teatro de Inmersión, Teatro



Centro de las
artes, la cultura
y las personas.

Comunicado de prensa

Interactivo, Site Specific y Nuevas Tecnologías de Comunicación. Perfil Bajo superó las 300 funciones desde su estreno.