

Encuesta de Caracterización de Público GAM 2013

Unidad de Estudios **GAM**



Metodología

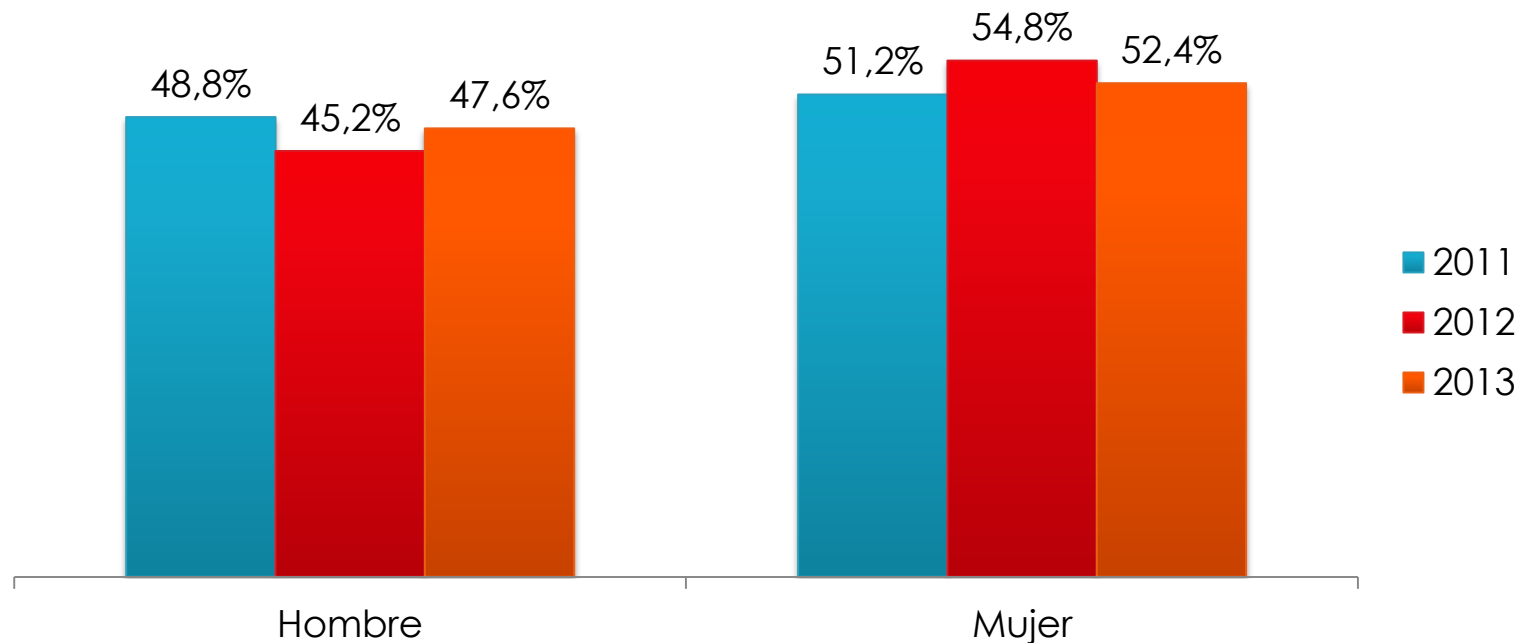
- Muestreo estratificado
- 1.357 casos

Espacios	N° de casos
Funciones de Teatro	121
Funciones de Danza	102
Funciones de Música	101
Sala de Artes Visuales	235
Sala de Arte Popular	205
BiblioGAM	125
Actividades del Área de Audiencias	104
Puma Lab	100
Café	155
Restaurante	109

- Trabajo en terreno: junio y julio de 2013

Caracterización sociodemográfica

De manera similar a los años anteriores, en la composición del público por sexo existe una leve brecha a favor de las mujeres, quienes constituyen un 52,4% de los visitantes, versus el 47,6% correspondiente a los hombres .





Sexo según espacio

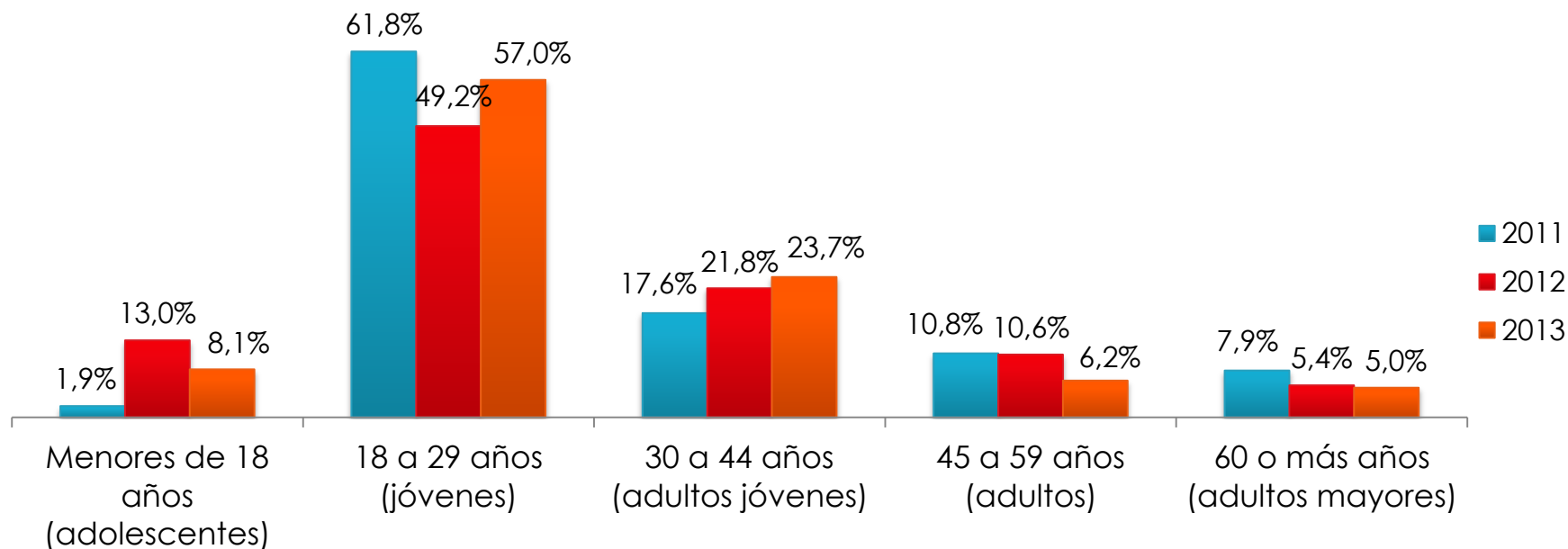
- En las **Funciones de Danza**, en la **Sala de Artes Visuales** y en la **Sala de Arte Popular**, la brecha es similar a la que indica la tendencia general.
- En las **Funciones de Teatro**, en el **Café** y en el **Restaurante**, se extrema la tendencia general, con una presencia aún mayor de las mujeres por sobre los hombres.
- En las **Funciones de Música**, **BiblioGAM**, las **Actividades del Área de Audiencias** y **Puma Lab**, la tendencia se invierte y son los hombres quienes poseen una mayor representación que las mujeres.

Sexo	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Hombre	42,1%	47,1%	53,5%	47,2%	49,3%	52,8%	54,8%	60,0%	39,6%	33,9%	47,6%
Mujer	57,9%	52,9%	46,5%	52,8%	50,7%	47,2%	45,2%	40,0%	60,4%	66,1%	52,4%

Edad en tramos

De manera similar a las mediciones de 2011 y 2012, el público es mayoritariamente menor de 30 años (65,1%).

El segmento de mayor presencia sigue siendo el joven (18 a 29 años) con un 57,0%, seguido por el de adultos jóvenes (30 a 44 años) con un 23,7%.





Edad en tramos según espacio

- Las **Funciones (Teatro, Danza y Música)**, la **Sala de Artes Visuales**, la **Sala de Arte Popular** y el **Café** siguen la tendencia general, con una mayor proporción de público joven seguido luego por la proporción de público adulto joven.
- **Puma Lab** y **BiblioGAM** son los espacios que concentran los mayores porcentajes de público joven (sobre el 80%), siendo el resto de los grupos etarios menos significativos.
- Contradiendo la tendencia general, el **Restaurante** posee un público que es principalmente adulto joven y luego adulto.
- En las **Actividades del Área de Audiencias** priman los adolescentes, parte importante del público objetivo con el que trabaja la Unidad de Educación. Pero además, en comparación con los otros espacios, existe un porcentaje significativo de público adulto mayor, dada la línea de trabajo que desarrolla la Unidad de Mediación con este segmento.

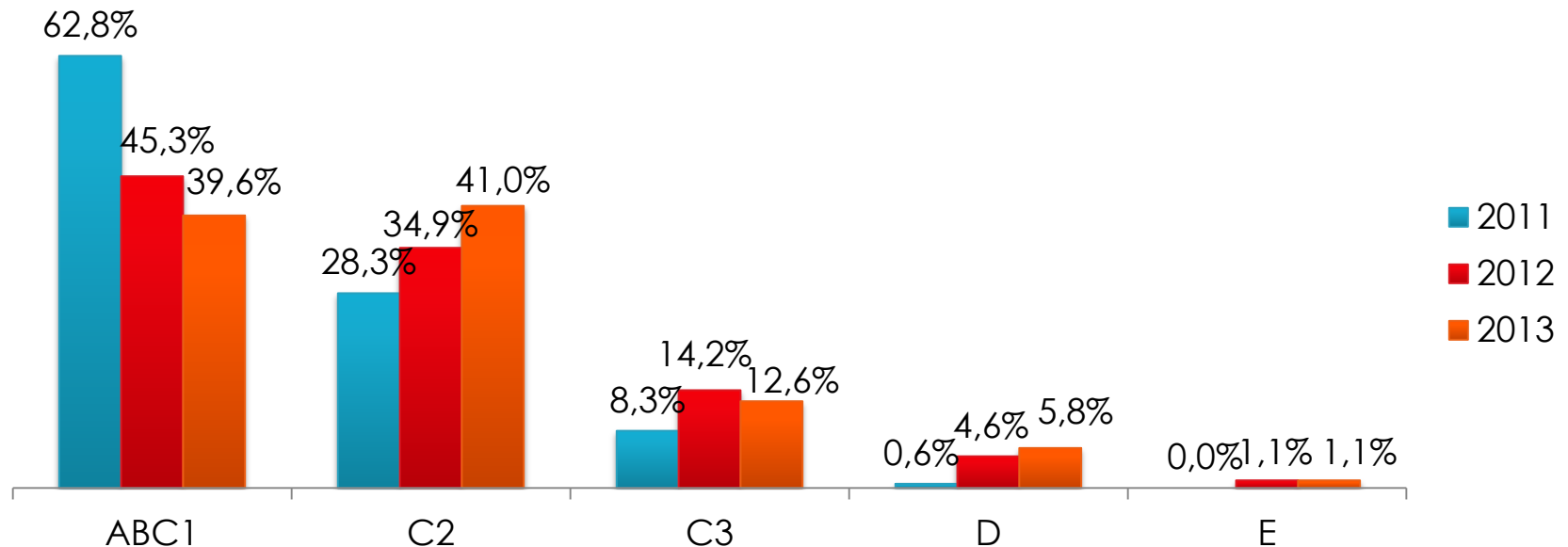
Edad en tramos	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Menores 18 años	2,7%	3,6%	4,2%	5,5%	3,3%	2,4%	65,4%	2,0%	2,0%	0,0%	8,1%
18-29 años	64,6%	45,8%	43,8%	71,5%	68,5%	80,0%	9,6%	81,0%	54,6%	18,5%	57,0%
30-44 años	23,9%	36,1%	21,9%	18,3%	24,5%	9,6%	0,0%	16,0%	34,9%	56,5%	23,7%
45-59 años	3,5%	9,6%	16,7%	3,4%	3,3%	4,0%	0,0%	1,0%	7,2%	20,4%	6,2%
60 o más años	5,3%	4,8%	13,5%	1,3%	0,5%	4,0%	25,0%	0,0%	1,3%	4,6%	5,0%



Nivel socioeconómico

Se observa una mayor diversificación del público que en el año 2011 era mayoritariamente ABC1.

El segmento de mayor presencia en 2013 es el C2 con un 41,0%; segmento que además es el de mayor crecimiento desde la primera medición (aumenta en 12,7 puntos porcentuales en relación a 2011). Le sigue el segmento ABC1 con un 39,6% de representación.





Nivel socioeconómico según espacio

- Las **Actividades del Área de Audiencias** presentan una distribución socioeconómica de sus beneficiarios que difiere completamente de la tendencia que presenta el público de GAM en su conjunto. Posee, así, un porcentaje significativamente mayor de los segmentos C3, D y E que el resto de los espacios (en coherencia con las líneas de trabajo focalizado con públicos de contextos de vulnerabilidad social) y un porcentaje menor de los segmentos ABC1 y C2.
- El **Restaurante**, por su parte, se constituye como el único espacio donde sobre el 80% del público es ABC1.
- En el resto de los espacios se mantiene la tendencia general, con un público que mayoritariamente se distribuye entre los segmentos C2 y ABC1.

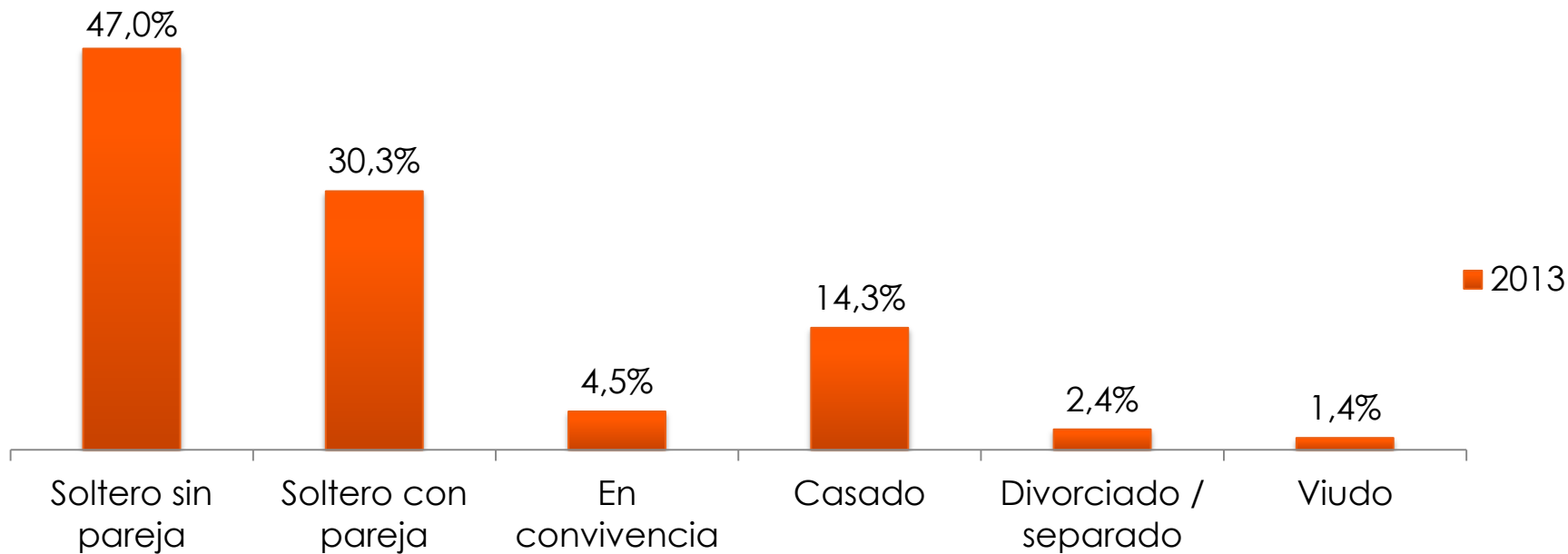
Nivel socioeconómico	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
ABC1	38,5%	40,6%	40,6%	43,0%	27,5%	37,2%	15,2%	30,9%	51,8%	81,4%	39,6%
C2	47,0%	51,5%	47,5%	37,1%	53,4%	34,9%	13,0%	56,4%	36,8%	17,4%	41,0%
C3	11,1%	5,9%	5,0%	13,1%	17,6%	23,3%	25,0%	11,7%	7,9%	1,2%	12,6%
D	3,4%	2,0%	6,9%	6,8%	0,5%	4,7%	34,8%	1,1%	3,5%	0,0%	5,8%
E	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	12,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%

Estado civil

Más del 77% del público es soltero: 47% soltero sin pareja y 30,3% soltero con pareja.

En tercer lugar - pero lejos de las dos primeras tendencias - siguen quienes se encuentran casados, con un 14,3%.

Finalmente, es posible encontrar porcentajes marginales de quienes se encuentran en convivencia (4,5%), los divorciados o separados (2,4%) y los viudos (1,4%).



Estado civil según espacio

- El **Restaurante** presenta una tendencia que difiere completamente de la que presenta el público de GAM en su conjunto: la mayor proporción del público indica estar casado (41,7%).
- En el resto de los espacios se mantiene la tendencia general, con un público mayoritariamente soltero.

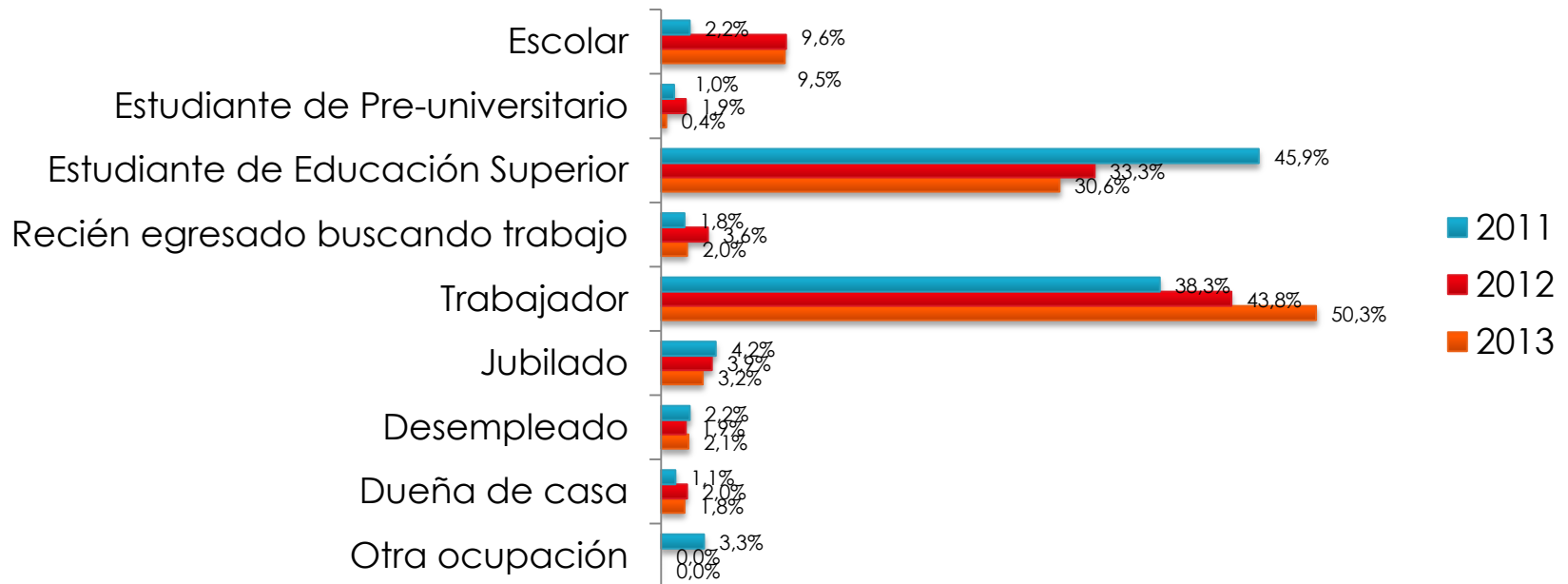
Estado civil	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Soltero sin pareja	61,0%	45,5%	41,1%	53,6%	45,2%	48,8%	55,8%	47,3%	40,4%	25,0%	47,0%
Soltero con pareja	21,2%	28,3%	28,4%	31,1%	36,6%	40,7%	20,2%	49,5%	25,2%	20,4%	30,3%
Convivencia	0,8%	6,1%	5,3%	3,4%	3,2%	3,3%	1,0%	1,1%	13,9%	5,6%	4,5%
Casado	13,6%	15,2%	17,9%	9,8%	14,5%	5,7%	10,6%	2,2%	16,6%	41,7%	14,3%
Divorciado /separado	2,5%	5,1%	3,2%	1,7%	0,5%	0,8%	7,7%	0,0%	1,3%	4,6%	2,4%
Viudo	0,8%	0,0%	4,2%	0,4%	0,0%	0,8%	4,8%	0,0%	2,6%	2,8%	1,4%

Ocupación

Un 50,3% del público es trabajador, porcentaje que ha venido en aumento desde 2011. Le siguen los estudiantes de educación superior, representando un 30,6%, y que han disminuido desde 2011.

En tercer lugar se encuentran los escolares, que representan un 9,5%, porcentaje similar al año anterior y mayor al observado en 2011.

Finalmente, se encuentran presentes en porcentajes marginales los recién egresados que buscan trabajo por primera vez (2,0%), los desempleados (2,1%), las dueñas de casa (1,8%) y los jubilados (3,2%). Todas estas categorías están representadas en porcentajes similares a los de los años anteriores.





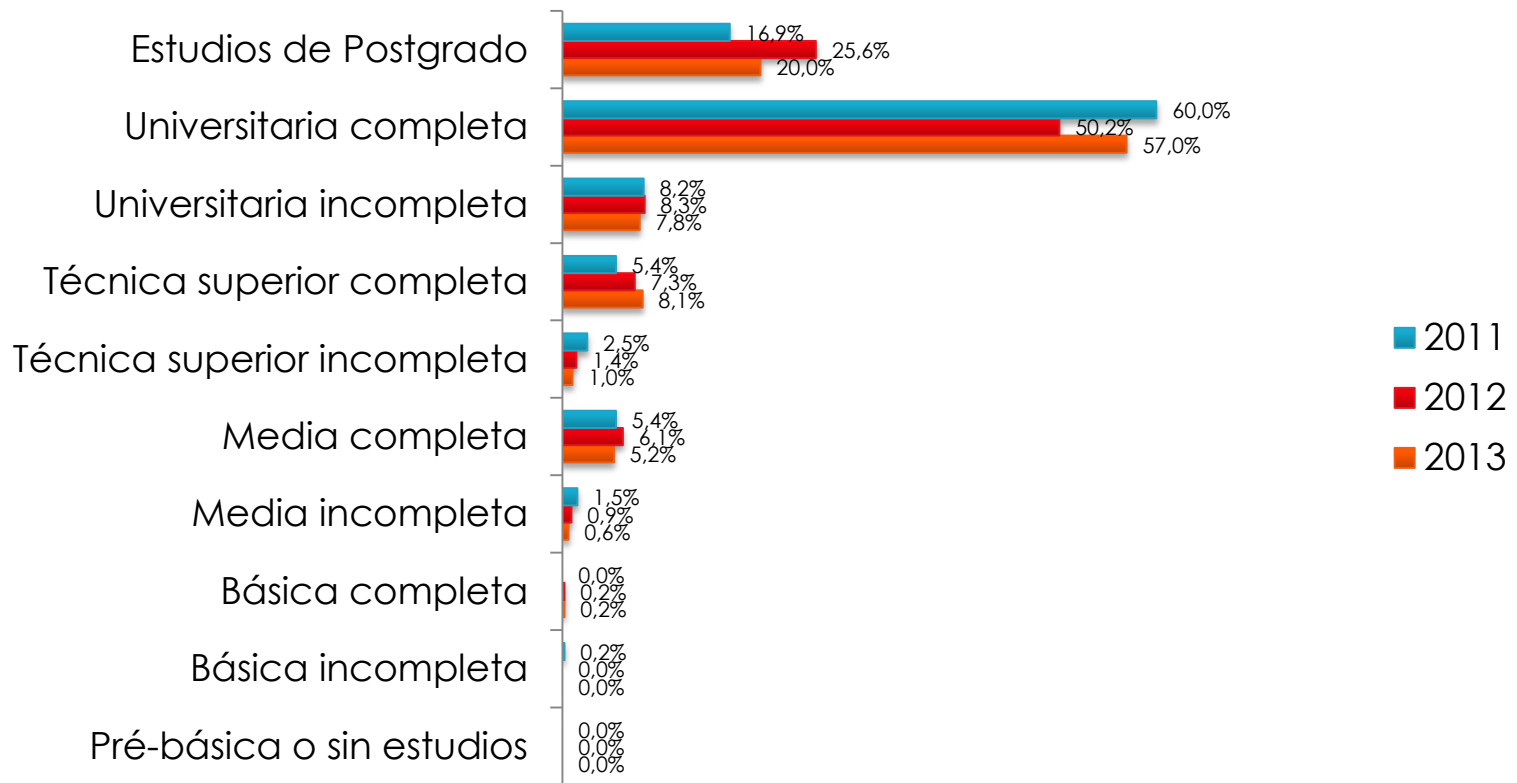
Ocupación según espacio

- En las **Funciones de Teatro y Música**, la **Sala de Artes Visuales**, la **Sala de Arte Popular** y **Puma Lab**, se mantiene la tendencia general.
- El **Restaurante** concentra casi en su totalidad a trabajadores (92,7%). Con porcentajes menores de este segmento, pero más elevados que lo indicado por la tendencia general, se encuentran el **Café** (62,1%) y las **Funciones de Danza** (69,6%).
- **BiblioGAM** presenta un público que es mayoritariamente estudiante de educación superior (63,4%).
- Las **Actividades del Área de Audiencias** concentran su mayor porcentaje de beneficiarios en los escolares (75,0%), lo que se explica principalmente por el trabajo que realiza la Unidad de Educación con este segmento. Por otra parte, comparativamente con los otros espacios, concentra el mayor porcentaje de jubilados (19,2%), lo que es coherente con el trabajo de la Unidad de Mediación con la tercera edad.

Ocupación	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Escolar	3,3%	3,9%	4,0%	8,1%	8,1%	2,4%	75,0%	2,0%	2,0%	0,0%	9,5%
Pre-Universit.	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Educ. Superior	38,0%	20,6%	24,8%	40,9%	40,9%	63,4%	0,0%	44,0%	29,4%	0,9%	30,6%
Recién egresado	3,3%	0,0%	2,0%	2,1%	2,1%	3,3%	0,0%	2,0%	2,0%	1,8%	2,0%
Trabajador	48,8%	69,6%	54,5%	46,4%	46,4%	22,8%	1,0%	50,0%	62,1%	92,7%	50,3%
Jubilado	2,5%	1,0%	7,9%	0,0%	0,0%	4,1%	19,2%	0,0%	0,0%	2,8%	3,2%
Desemplea-do	1,7%	1,0%	5,0%	1,3%	1,3%	0,8%	0,0%	2,0%	2,6%	0,9%	2,1%
Dueña de casa	2,5%	3,9%	2,0%	0,9%	0,9%	0,0%	4,8%	0,0%	2,0%	0,9%	1,8%

Nivel educacional*

Se observa un alto nivel de instrucción en el público asistente: de manera similar a los años anteriores, el 77% de los encuestados posee al menos educación universitaria completa. Un 20% del total de casos posee, además, estudios de postgrado.



*Excluye a quienes en la actualidad son estudiantes (escolares, pre-universitario, educación superior)



Nivel educacional según espacio*

- En el **Restaurante** y en las **Funciones de Danza** el porcentaje de público que posee al menos enseñanza media es mucho mayor que lo que indica la tendencia general. En el primero destaca, además, el más alto porcentaje de personas con estudios de postgrado.
- A su vez, el porcentaje de público que posee al menos enseñanza media es algo menor en las **Actividades del Área de Audiencias** (adultos) y en la **Sala de Arte Popular** que lo que indica la tendencia general.
- En el resto de los espacios se mantiene la tendencia general.

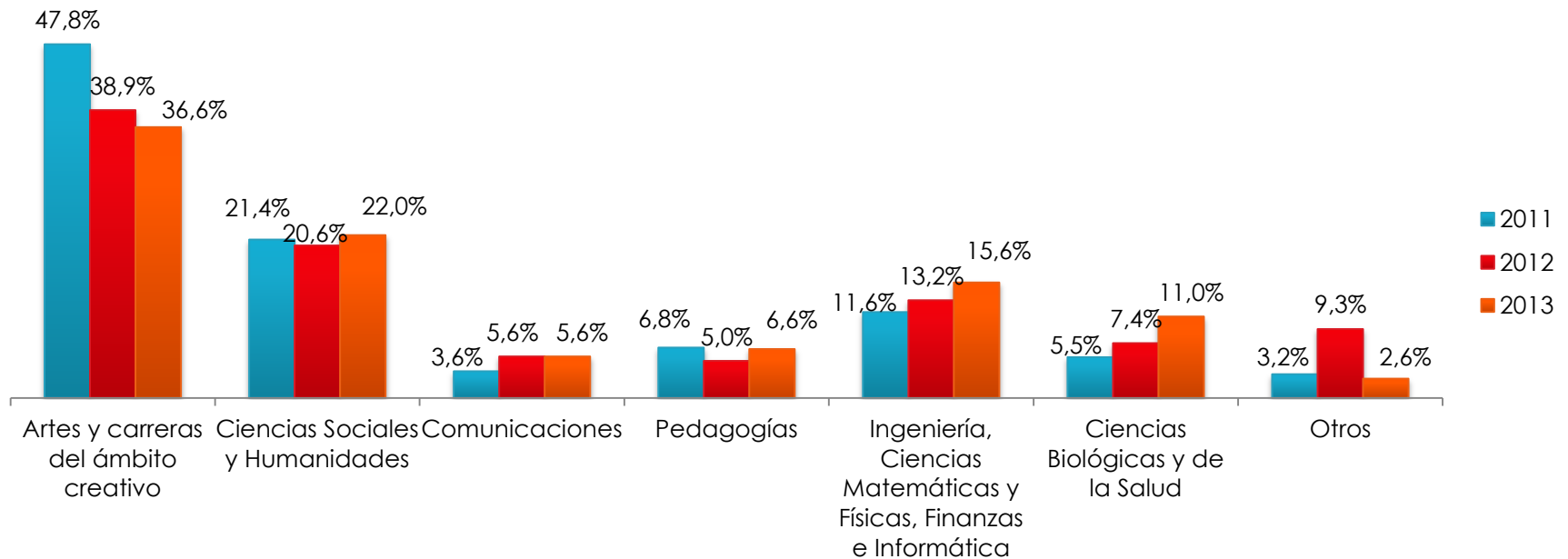
Nivel educacional	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Postgrado	22,5%	15,6%	11,1%	10,9%	10,4%	13,2%	19,2%	7,4%	33,3%	45,4%	20,0%
Universitaria completa	60,6%	68,8%	65,3%	66,4%	48,5%	68,4%	46,2%	64,8%	47,6%	44,4%	57,0%
Universitaria incompleta	7,0%	3,9%	11,1%	6,7%	8,2%	13,2%	11,5%	9,3%	8,6%	5,6%	7,8%
Técnica completa	5,6%	3,9%	2,8%	6,7%	23,1%	2,6%	3,8%	7,4%	5,7%	4,6%	8,1%
Técnica incompleta	1,4%	1,3%	0,0%	1,7%	2,2%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Media completa	1,4%	5,2%	9,7%	7,6%	6,0%	2,6%	11,5%	9,3%	3,8%	0,0%	5,2%
Media incompleta	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,9%	1,0%	0,0%	0,6%
Básica completa	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Básica incompleta	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pre-básica / Sin estudios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



Área de estudio de los universitarios

De los estudiantes de educación superior que visitan GAM, el mayor porcentaje pertenece al área de las Artes y de las carreras del ámbito creativo, con un 36,6%. Le siguen los estudiantes de carreras de las Ciencias Sociales y Humanidades, con un 22,0%.

Si bien los estudiantes de Artes y carreras del ámbito creativo son los de mayor presencia, el segmento se ha reducido en relación a 2011, a favor de una mayor diversificación en otras áreas.



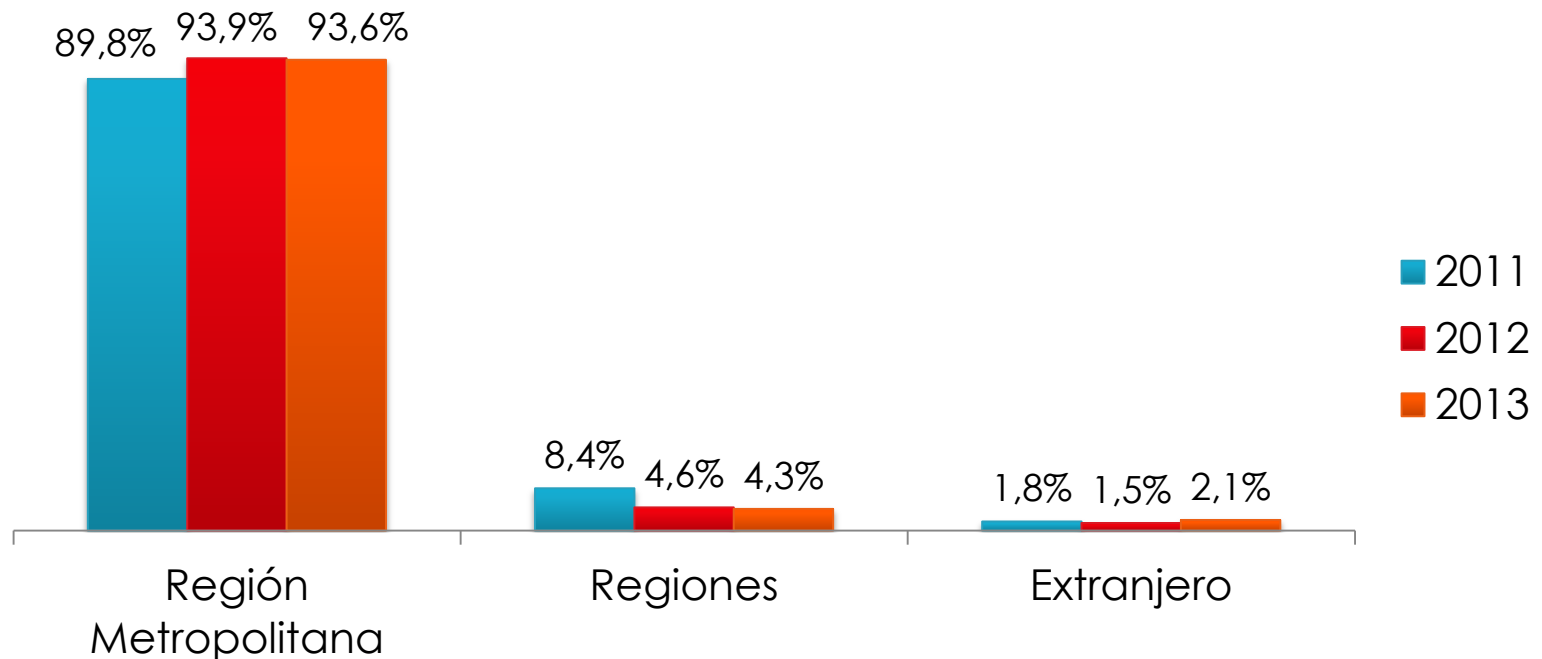


Área de estudio de los universitarios

Ocupación	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Artes y carreras del ámbito creativo	39,1%	70,0%	52,0%	40,9%	20,4%	29,3%	0,0%	33,3%	34,9%	0,0%	36,6%
Cs. Sociales y Humanidades	15,2%	20,0%	16,0%	18,3%	22,4%	24,0%	0,0%	28,2%	32,6%	0,0%	22,0%
Comunicaciones	0,0%	0,0%	8,0%	6,5%	4,1%	4,0%	0,0%	17,9%	4,7%	0,0%	5,6%
Pedagogías	13,0%	0,0%	8,0%	7,5%	14,3%	2,7%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%	6,6%
Ingenierías, Cs. Matemáticas y Físicas...	6,5%	0,0%	8,0%	16,1%	22,4%	25,3%	0,0%	12,8%	11,6%	100,0%	15,6%
Ciencias Biológicas y de la Salud	19,6%	5,0%	8,0%	9,7%	14,3%	12,0%	0,0%	5,1%	9,3%	0,0%	11,0%
Otras	6,5%	5,0%	0,0%	1,1%	2,0%	2,7%	0,0%	2,6%	2,3%	0,0%	2,6%

Procedencia según región

El 93,6% del público procede de la Región Metropolitana, un 4,3% de regiones y un 2,1% del extranjero. Estos resultados siguen la misma tendencia de los años anteriores.





Procedencia según región por espacio

Al detallar los datos por espacio, no se observan diferencias significativas en la procedencia del público.

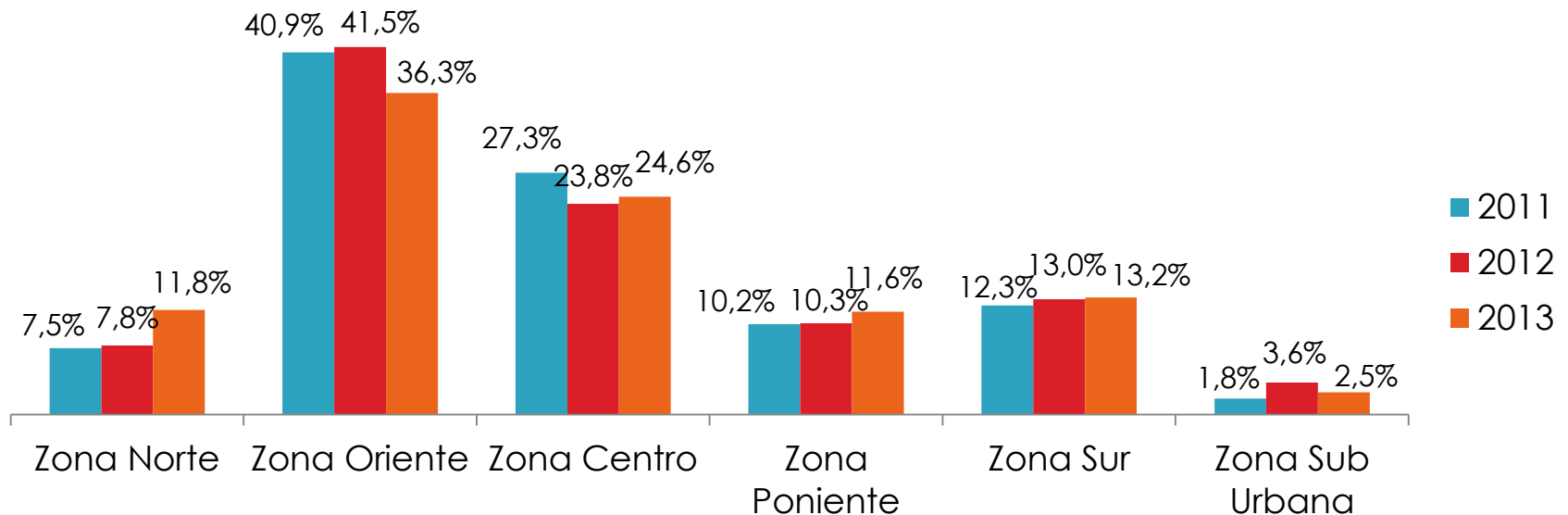
Procedencia según región	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
RM	93,4%	97,1%	96,0%	87,6%	91,2%	97,6%	100,0%	94,9%	92,7%	94,5%	93,6%
Regiones	5,8%	2,0%	3,0%	8,5%	2,9%	2,4%	0,0%	5,1%	5,3%	3,7%	4,3%
Extranjero	0,8%	1,0%	1,0%	3,8%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	1,8%	2,1%

Procedencia según zona de la RM

Entre los visitantes de la Región Metropolitana, predominan los que proceden de la zona oriente, con un 36,3%; seguidos por los de la zona centro, con un 24,6%.

Con porcentajes que bordean el 12% se encuentra el público de la zona norte, zona poniente y zona sur de la región. Sólo un 2,5% proviene de la zona sub urbana.

Estos resultados son similares a los de años anteriores.





Procedencia según zona de la RM por espacio

- En las **Funciones (Teatro, Danza, Música)**, la **Sala de Artes Visuales, Puma Lab** y el **Café**, se mantiene la tendencia general con un público en mayor proporción de las comunas de la zona Oriente y Centro.
- En la **Sala de Arte Popular** y en **BiblioGAM**, se vuelve significativo, junto con quienes proceden de las zonas Oriente y Centro, el público proveniente de la zona Poniente.
- En el **Restaurante** la mayoría del público procede de las comunas de la zona Oriente.
- En las **Actividades del Área de Audiencias** la mayoría del público procede de comunas de la zona Norte. Esto puede explicarse por la alianza existente con los establecimientos educativos del Municipio de Quilicura.

Procedencia según zona RM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Zona Norte	2,7%	3,0%	6,2%	6,8%	9,1%	5,7%	76,5%	10,6%	6,4%	1,9%	11,8%
Zona Oriente	34,5%	40,4%	38,1%	35,6%	25,7%	27,9%	16,7%	37,2%	46,4%	68,0%	36,3%
Zona Centro	39,8%	30,3%	25,8%	27,3%	20,9%	27,0%	3,9%	24,5%	26,4%	17,5%	24,6%
Zona Poniente	4,4%	9,1%	15,5%	13,7%	21,9%	18,0%	0,0%	11,7%	8,6%	3,9%	11,6%
Zona Sur	17,7%	17,2%	11,3%	14,6%	17,1%	14,8%	2,9%	14,9%	9,3%	7,8%	13,2%
Zona Sub Urbana	0,9%	0,0%	3,1%	2,0%	5,3%	6,6%	0,0%	1,1%	2,9%	1,0%	2,5%



Procedencia según comunas de la RM

ZONA NORTE = 11,8%

Quilicura	7,1%
Huechuraba	1,3%
Recoleta	1,3%
Conchalí	1,0%
Independencia	0,7%
Colina	0,3%

ZONA ORIENTE = 36,3%

Providencia	12,0%
Nuñoa	8,1%
Las Condes	6,7%
La Reina	3,3%
Peñalolén	2,3%
Macul	1,6%
Vitacura	1,4%
Lo Barnechea	0,8%

ZONA CENTRO = 24,6%

Santiago	20,3%
Estación Central	1,8%
San Miguel	1,1%
San Joaquín	0,7%
Pedro Aguirre Cerda	0,6%

ZONA PONIENTE = 11,6%

Maipú	6,8%
Pudahuel	2,0%
Quinta Normal	1,4%
Lo Prado	0,8%
Renca	0,5%
Cerrillos	0,2%

ZONA SUR = 13,2%

La Florida	5,5%
Puente Alto	2,9%
San Bernardo	1,4%
La Cisterna	1,3%
La Pintana	0,7%
El Bosque	0,4%
La Granja	0,4%
Lo Espejo	0,2%
San Ramón	0,2%

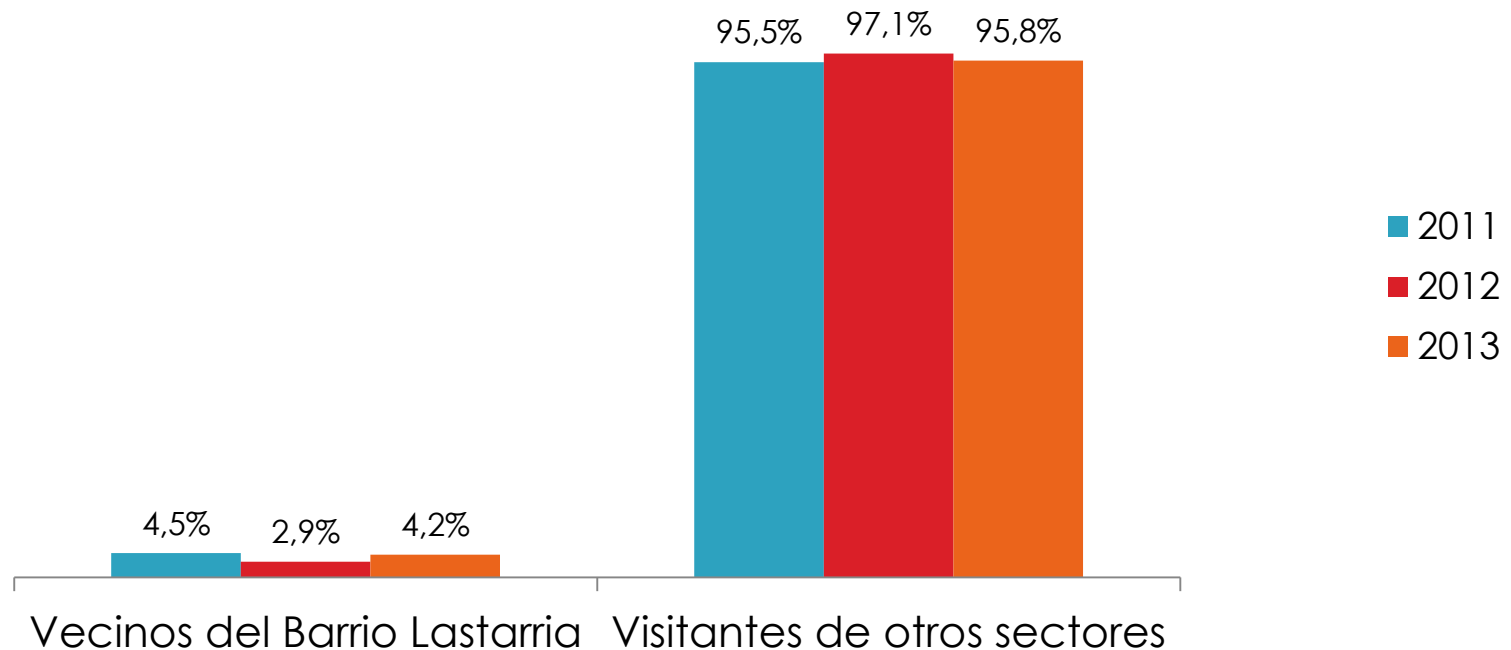
ZONA SUB URBANA = 2,5%

Peñaflor	0,7%
Padre Hurtado	0,5%
Pirque	0,3%
Paine	0,2%
Buín	0,2%
Calera de Tango	0,2%
Melipilla	0,2%
Talagante	0,2%
Isla de Maipo	0,1%
Lampa	0,1%



Vecinos del Barrio Lastarria

Del total del público que visita GAM, un 4,2% corresponde a vecinos del Barrio Lastarria, tendencia similar a la de los años anteriores.





Vecinos del Barrio Lastarria según espacio

Al detallar los datos por espacio, no se observan diferencias significativas.

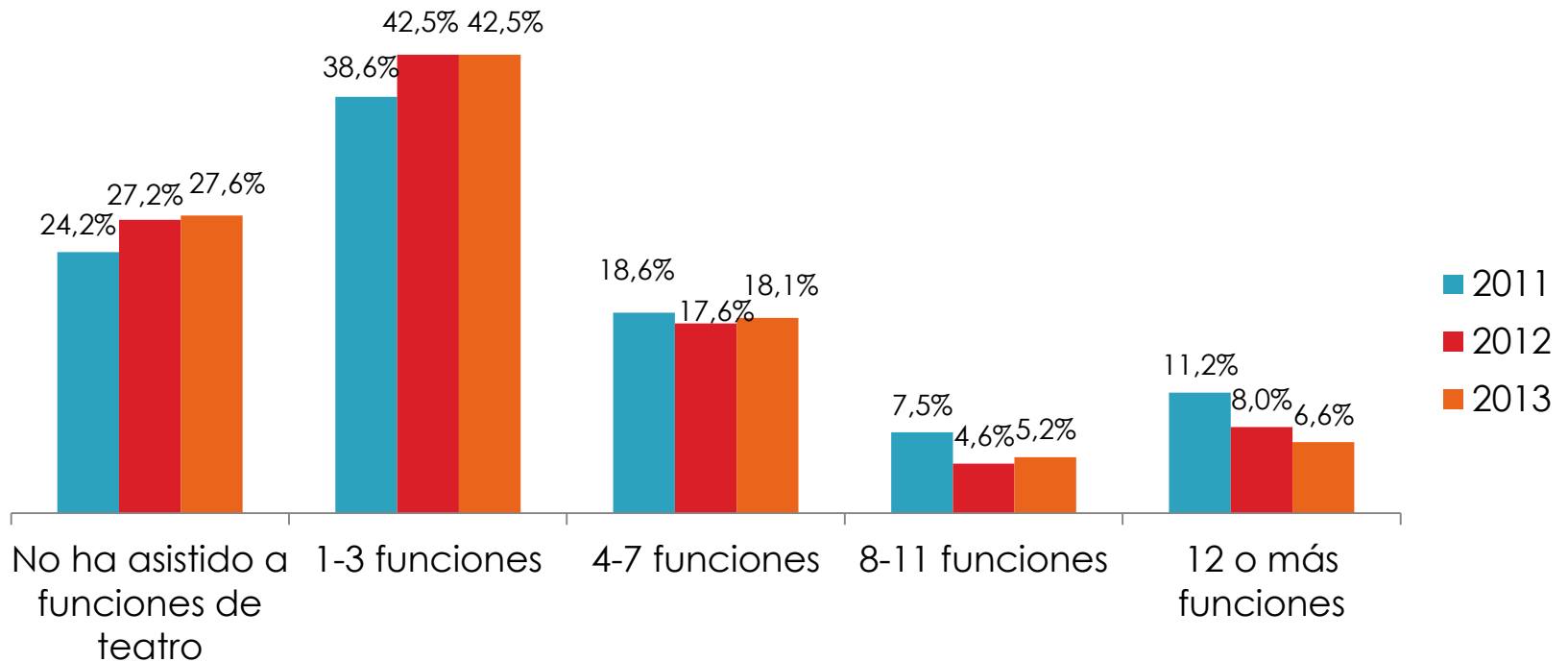
Vecinos del Barrio Lastarria	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Sí	9,1%	6,9%	2,0%	3,4%	2,0%	4,8%	1,0%	4,0%	5,8%	4,6%	4,2%
No	90,9%	93,1%	98,0%	96,6%	98,0%	95,2%	99,0%	96,0%	94,2%	95,4%	95,8%

Hábitos y prácticas culturales



Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes ha asistido al teatro en los últimos 12 meses, siendo sólo un 27,6% quienes no lo han hecho, porcentaje similar al de años anteriores. Sin embargo, la frecuencia de asistencia que predomina es baja: un 42,5% vio de 1 a 3 funciones y un 29,9% ha visto más de 3.





Asistencia a funciones de teatro en los últimos 12 meses según espacio

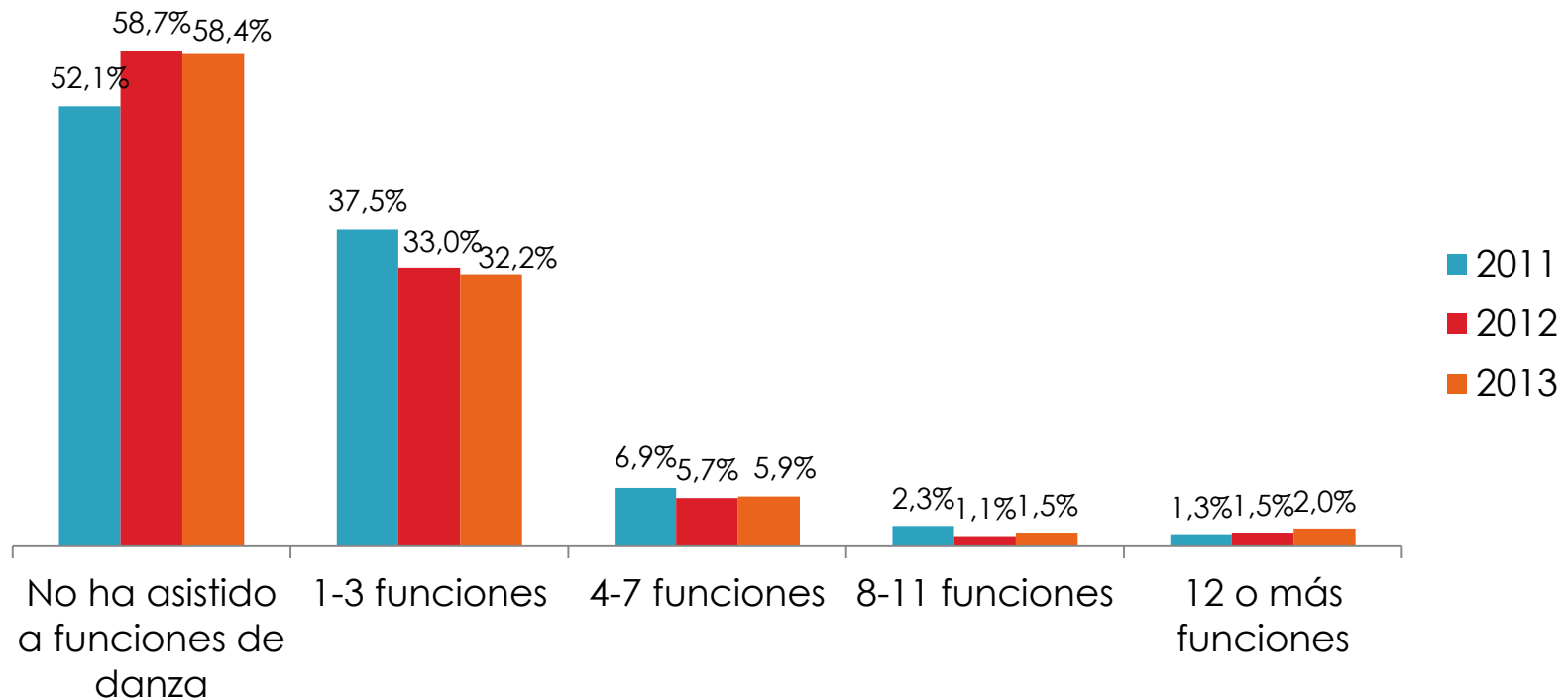
- Sólo el público de **Funciones de Teatro y Danza** ha asistido en su mayoría más de 3 veces al teatro en los últimos 12 meses; e incluso cerca del 20% lo ha hecho 12 o más veces.
- Si bien en la **Sala de Arte Popular** y en **BiblioGAM** la mayoría del público ha asistido al teatro en los últimos 12 meses, constituyen los espacios que presentan comparativamente los más altos porcentajes de quienes no lo han hecho.
- En el resto de los espacios se mantiene la tendencia general.

Asistencia funciones de teatro últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	9,9%	5,0%	26,7%	28,2%	42,4%	36,4%	17,8%	30,0%	32,0%	31,1%	27,6%
1-3 funciones	32,2%	30,7%	42,6%	45,3%	37,6%	38,8%	66,3%	46,0%	40,5%	49,5%	42,5%
4-7 funciones	31,4%	29,7%	15,8%	19,2%	11,7%	13,2%	14,9%	17,0%	17,6%	13,6%	18,1%
8-11 funciones	7,4%	11,9%	6,9%	5,1%	3,4%	6,6%	1,0%	4,0%	3,3%	4,9%	5,2%
12 o más funciones	19,0%	22,8%	7,9%	2,1%	4,9%	5,0%	0,0%	3,0%	6,5%	1,0%	6,6%



Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes, correspondiente al 58,4%, no ha asistido a funciones de danza en los últimos 12 meses, resultado similar al obtenido los años anteriores.





Asistencia a funciones de danza en los últimos 12 meses

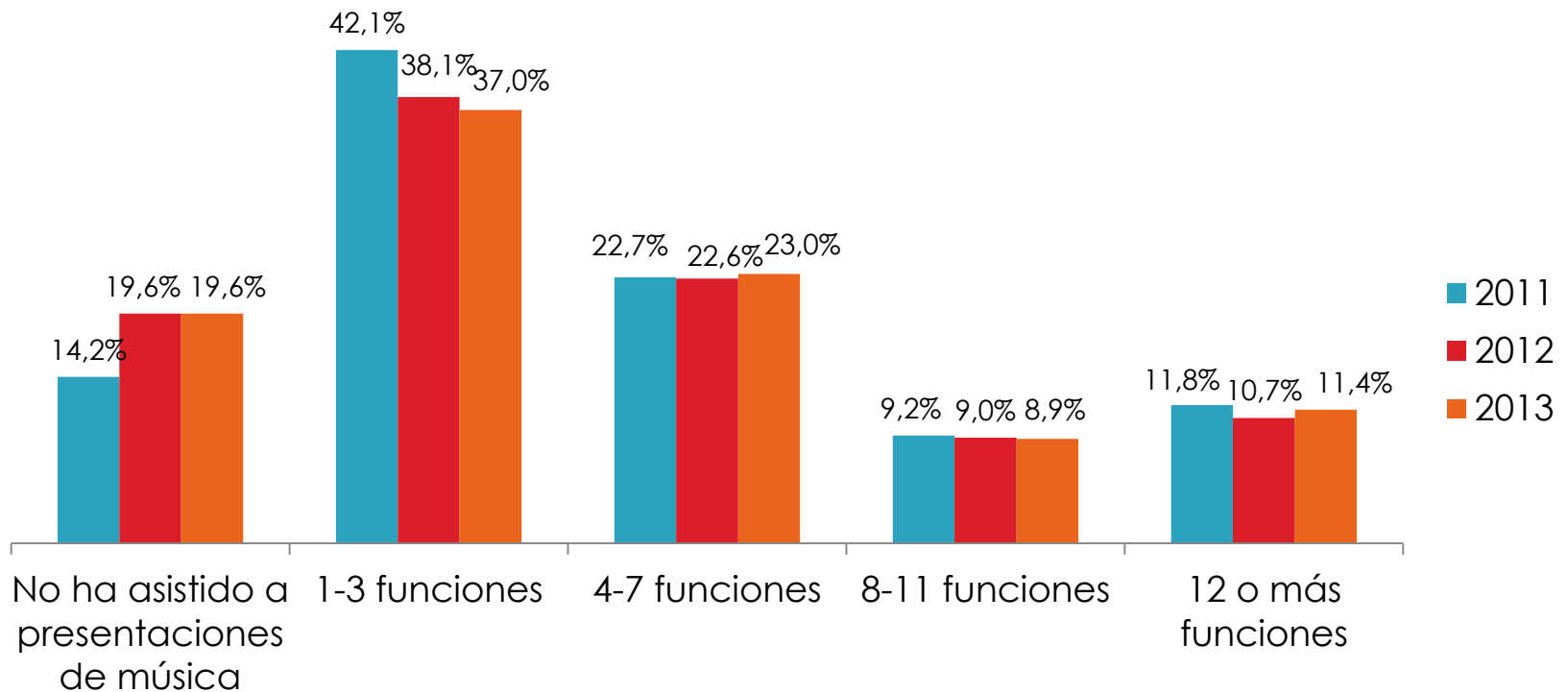
- Como es de esperar, sólo en las **Funciones de Danza** la mayoría del público ha asistido a alguna función de danza (sin contar la presente) en los últimos 12 meses.
- Para el resto de los espacios los porcentajes coherentes con la tendencia general.

Asistencia funciones de teatro últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	53,7%	25,7%	61,4%	57,7%	69,8%	61,3%	65,6%	67,7%	54,9%	58,3%	58,4%
1-3 funciones	37,2%	48,5%	27,7%	31,2%	22,9%	35,3%	30,2%	27,3%	35,3%	33,3%	32,2%
4-7 funciones	6,6%	8,9%	7,9%	8,1%	4,4%	3,4%	4,2%	3,0%	5,2%	6,3%	5,9%
8-11 funciones	0,8%	5,0%	1,0%	2,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	2,1%	1,5%
12 o más funciones	1,7%	11,9%	2,0%	0,9%	2,4%	0,0%	0,0%	2,0%	1,3%	0,0%	2,0%



Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes, correspondiente al 80,4%, ha asistido a presentaciones de música en los últimos 12 meses; resultados similares a los años anteriores. Sin embargo, la frecuencia de asistencia que predomina es baja: un 37% vio 1 a 3 funciones de música.





Asistencia a presentaciones de música en los últimos 12 meses según espacio

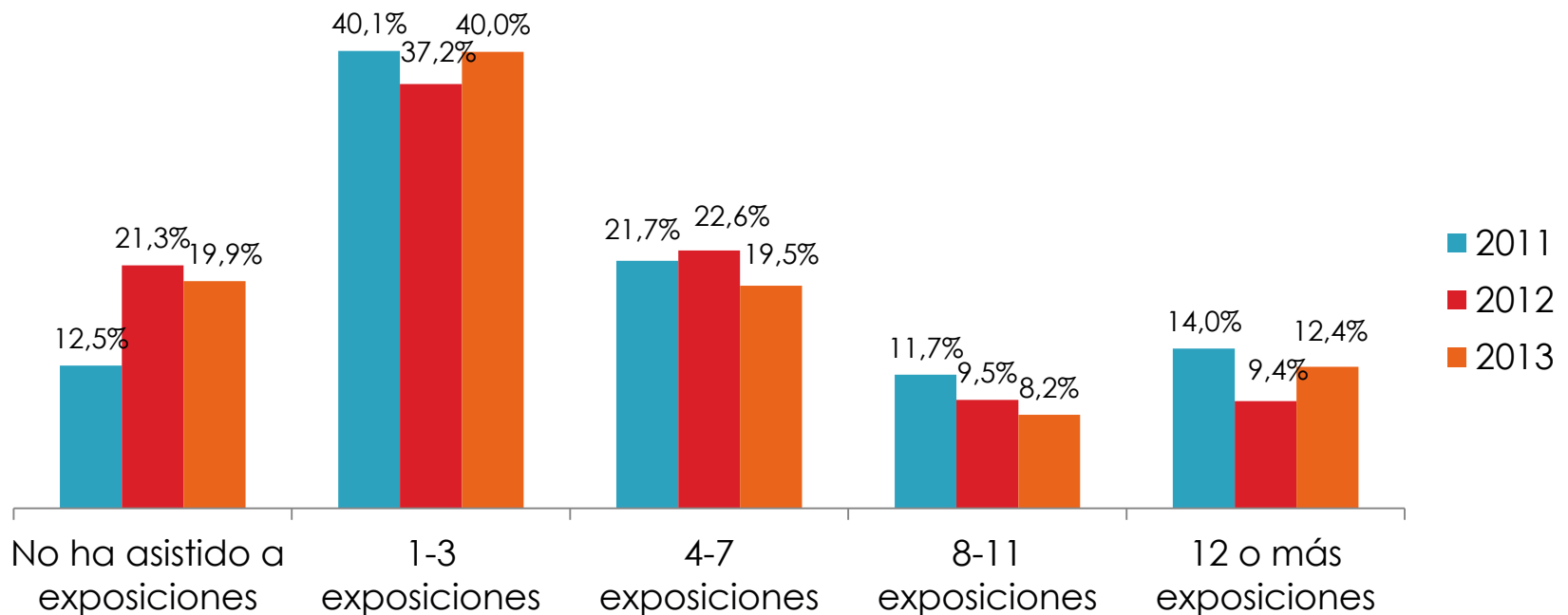
- Si bien los beneficiarios de las **Actividades del Área de Audiencias** también han asistido en su mayoría a presentaciones de música en los últimos 12 meses, comparativamente con los otros espacios, presentan un porcentaje significativamente mayor de quienes no lo han hecho (48,8%).
- Por otra parte, el público de **Puma Lab** ha asistido casi en su totalidad (95%) a presentaciones de música en los últimos 12 meses, y un porcentaje significativamente mayor que el público de los otros espacios lo ha hecho con alta frecuencia (un 28% ha asistido a 12 o más funciones).
- Para el resto de los espacios los porcentajes se presentan próximos la tendencia general.

Asistencia presentaciones de música últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	17,4%	20,8%	12,9%	17,5%	19,5%	22,3%	48,0%	5,0%	16,3%	21,4%	19,6%
1-3 presentaciones	33,1%	36,6%	33,7%	38,9%	32,2%	43,0%	36,0%	28,0%	40,5%	48,5%	37,0%
4-7 presentaciones	25,6%	19,8%	17,8%	23,9%	27,3%	24,0%	12,0%	25,0%	25,5%	21,4%	23,0%
8-11 presentaciones	9,1%	9,9%	13,9%	12,4%	6,8%	5,8%	3,0%	14,0%	6,5%	6,8%	8,9%
12 o más presentaciones	14,9%	12,9%	21,8%	7,3%	14,1%	5,0%	1,0%	28,0%	11,1%	1,9%	11,4%



Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses

La mayoría de los visitantes, correspondientes al 80,1%, ha asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses; resultados similares a los años anteriores. Sin embargo, la frecuencia de asistencia que predomina es baja: un 40% vio 1 a 3 exposiciones de artes visuales.





Asistencia a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses según espacio

- Como es de esperar, el público de la **Sala de Artes Visuales** ha asistido en mayor medida que el público del resto de los espacios a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses (sobre el 96,0%).
- En cambio, el público de las **Funciones de Música, Actividades del Área de Audiencias, el Café** y el **Restaurante** presenta porcentajes mucho mayores de quienes no han asistido a exposiciones de artes visuales en los últimos 12 meses que lo que indica la tendencia general.
- Par el resto de los espacios se mantiene la tendencia general.

Asistencia exposiciones artes visuales últimos 12 meses	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
No ha asistido	22,3%	17,8%	36,6%	3,8%	17,1%	21,0%	47,5%	15,2%	16,4%	27,0%	19,9%
1-3 exposiciones	40,5%	38,6%	27,7%	38,5%	36,6%	42,9%	41,4%	35,4%	47,4%	52,0%	40,0%
4-7 exposiciones	16,5%	22,8%	17,8%	26,5%	21,5%	21,0%	7,1%	22,2%	17,1%	13,0%	19,5%
8-11 exposiciones	6,6%	10,9%	10,9%	13,7%	5,9%	7,6%	3,0%	7,1%	7,9%	4,0%	8,2%
12 o más exposiciones	14,0%	9,9%	6,9%	17,5%	19,0%	7,6%	1,0%	20,2%	11,2%	4,0%	12,4%



Espacios culturales de la RM preferidos

Los espacios culturales de la Región Metropolitana más visitados por los encuestados son en primer lugar GAM (50,2%), seguido de lejos por el Museo Nacional de Bellas Artes (9,5%) y Matucana 100(6,0%).

GAM	50,2%
Museo Nacional de Bellas Artes	9,5%
Centro Cultural Matucana 100	6,0%
Centro Cultural Palacio La Moneda	4,3%
Teatro Municipal de Santiago	4,0%
MAC Forestal	2,7%
Teatro Universidad de Chile	2,4%
Teatro Universidad Católica	1,8%
Biblioteca de Santiago	1,5%
Movistar Arena	1,4%
Centro Arte Alameda	1,3%
Centro Cultural Estación Mapocho	1,2%
Museo de Artes Visuales (MAVI)	1,1%

Teatro Municipal de Las Condes	0,9%
Museo de La Memoria y los DDHH	0,8%
Centro de Extensión UC	0,7%
Aula Magna USACH	0,6%
Teatro Nescafé de las Artes	0,6%
Corporación Cultural de Las Condes	0,5%
Centro MORI	0,5%
Museo Nacional de Historia Natural	0,5%
Biblioteca Nacional de Chile	0,4%
Cine El Biógrafo	0,4%
Museo Histórico Nacional	0,4%
Teatro La Memoria	0,4%
Centro Cultural Amanda	0,3%



Espacios culturales de la RM preferidos

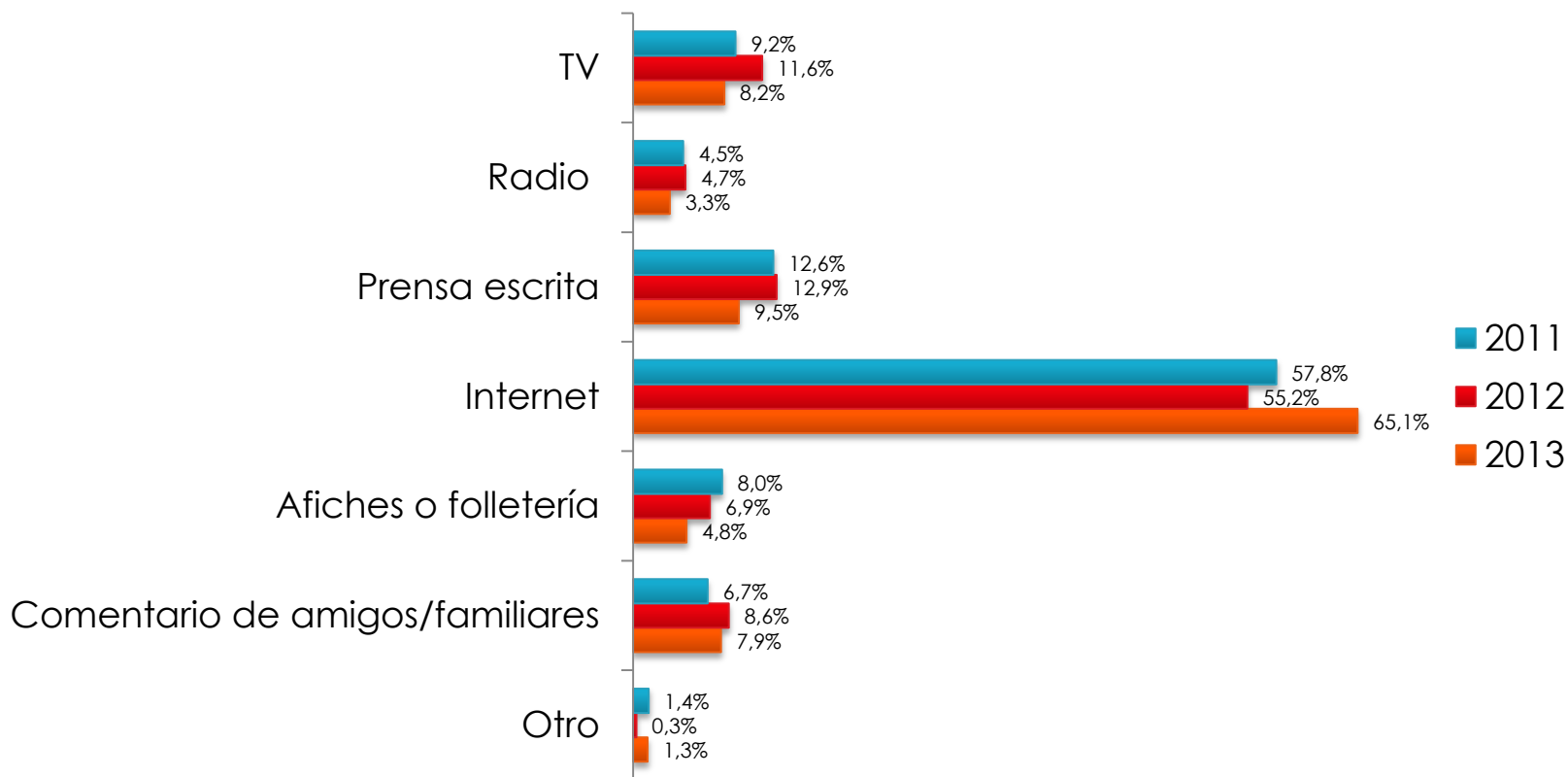
Centro Cultural España	0,3%
Cine Arte Normandie	0,3%
Centro Fundación Telefónica	0,3%
Galpón Víctor Jara	0,3%
Sala Finis Terrae	0,3%
Teatro Caupolicán	0,3%
Teatro del Puente	0,3%
Balmaceda 1215	0,2%
Sala Antonio Varas Teatro Nacional	0,2%
Sala Isidora Zeggars	0,2%
Teatro Alcalá	0,2%
Teatro ICTUS	0,2%
Centro Danza Espiral	0,1%
Escuela Nacional de Teatro Azul Violeta	0,1%
Biblioteca Nicanor Parra UDP	0,1%
Biblioteca Municipal Providencia	0,1%
Café Literario Providencia	0,1%

Casa de la Cultura Ñuñoa	0,1%
Centro Cultural Chimkowe	0,1%
Centro Cultural de Quilicura	0,1%
Galería Patricia Ready	0,1%
Instituto Cultural Providencia	0,1%
La Fonda Permanente	0,1%
MAC Quinta Normal	0,1%
Onaciú	0,1%
Sala Agustín Siré	0,1%
Sidarte	0,1%
Teatro Camino	0,1%
Teatro Cariola	0,1%
Teatro Escuela de Carabineros	0,1%
Teatro Universidad Mayor	0,1%
Mil M2	0,1%
Galería Machinna UC	0,1%
Biblioteca Municipal Quilicura	0,1%



Medios de información sobre actividades culturales

La mayoría del público (65,1%) declara que el principal medio utilizado para informarse sobre actividades culturales en general corresponde a internet. El resto de los medios concentran porcentajes muy inferiores. Esta tendencia se exagera en relación a los años anteriores.





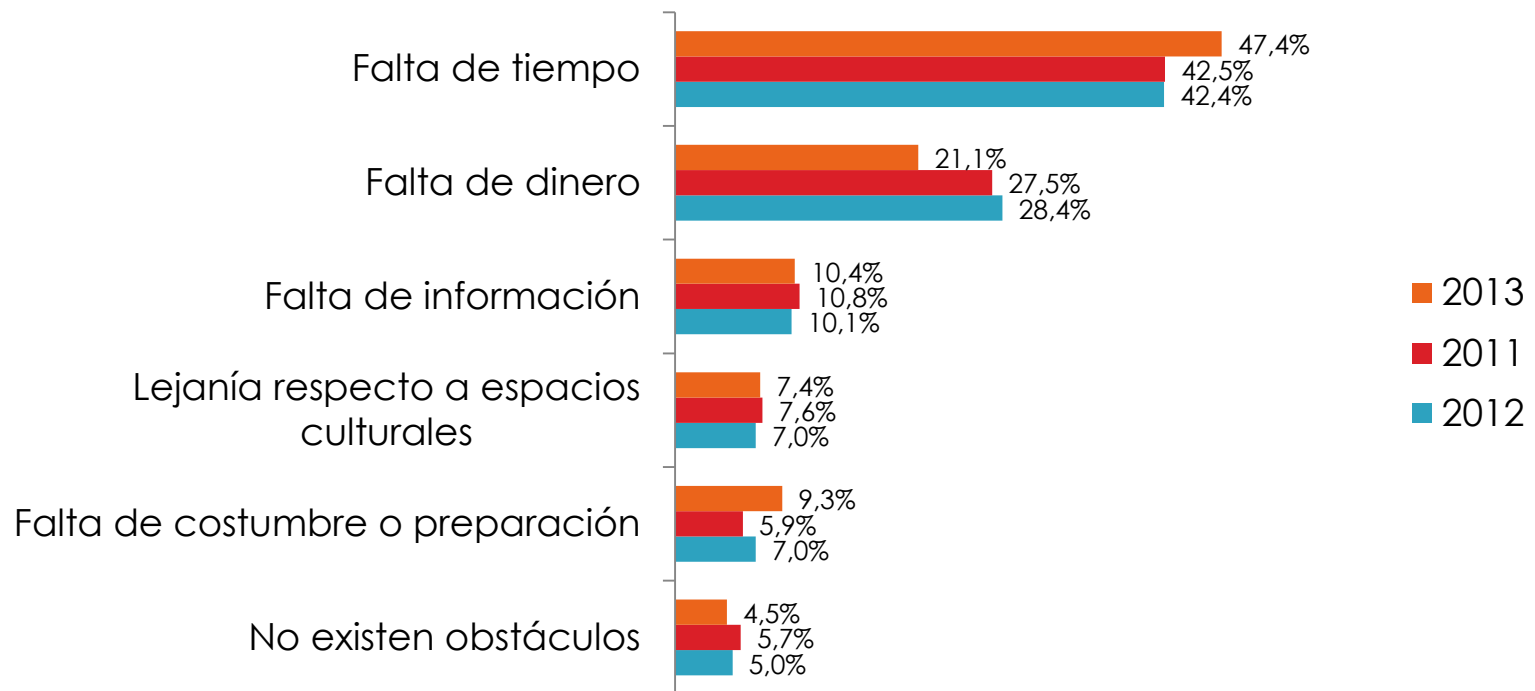
Principal medio de información sobre actividades culturales según espacio

- En **Puma Lab** la tendencia se exagera, y quienes declaran informarse sobre las actividades culturales a través de internet constituyen el 88,7% del público.
- Los beneficiarios de las **Actividades del Área de Audiencias**, en cambio, difieren de la tendencia general y afirman que el principal medio para informarse sobre actividades culturales lo constituye la TV (48%) y luego internet (28,4%).
- Para el resto de los espacios se mantiene la tendencia general.

Medio de información sobre actividades culturales	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
TV	0,8%	1,0%	4,0%	4,3%	1,5%	12,9%	48,0%	1,0%	7,2%	13,0%	8,2%
Radio	0,0%	0,0%	6,9%	2,6%	0,0%	4,8%	5,9%	6,0%	3,3%	7,4%	3,3%
Prensa escrita	8,4%	10,8%	11,9%	6,8%	6,4%	6,5%	11,8%	6,0%	15,7%	14,8%	9,5%
Internet	74,8%	71,6%	53,5%	74,8%	73,8%	62,9%	28,4%	73,0%	62,7%	54,6%	65,1%
Afiches y folletería	5,0%	3,9%	7,9%	6,0%	3,5%	5,6%	2,0%	3,0%	7,2%	2,8%	4,8%
Comentarios de amigos o familiares	10,1%	12,7%	14,9%	3,8%	10,9%	7,3%	2,9%	10,0%	3,9%	6,5%	7,9%
Otro	0,8%	0,0%	1,0%	1,7%	4,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,9%	1,3%

Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones

El principal obstáculo señalado por el público a la hora de asistir a espectáculos y exposiciones corresponde a la falta de tiempo (47%) seguida de la falta de dinero (21,1%). La falta de información, lejanía y la falta de costumbre y preparación, presentan porcentajes cercanos o bajo el 10%. Estas tendencias son similares a las obtenidas en años anteriores.



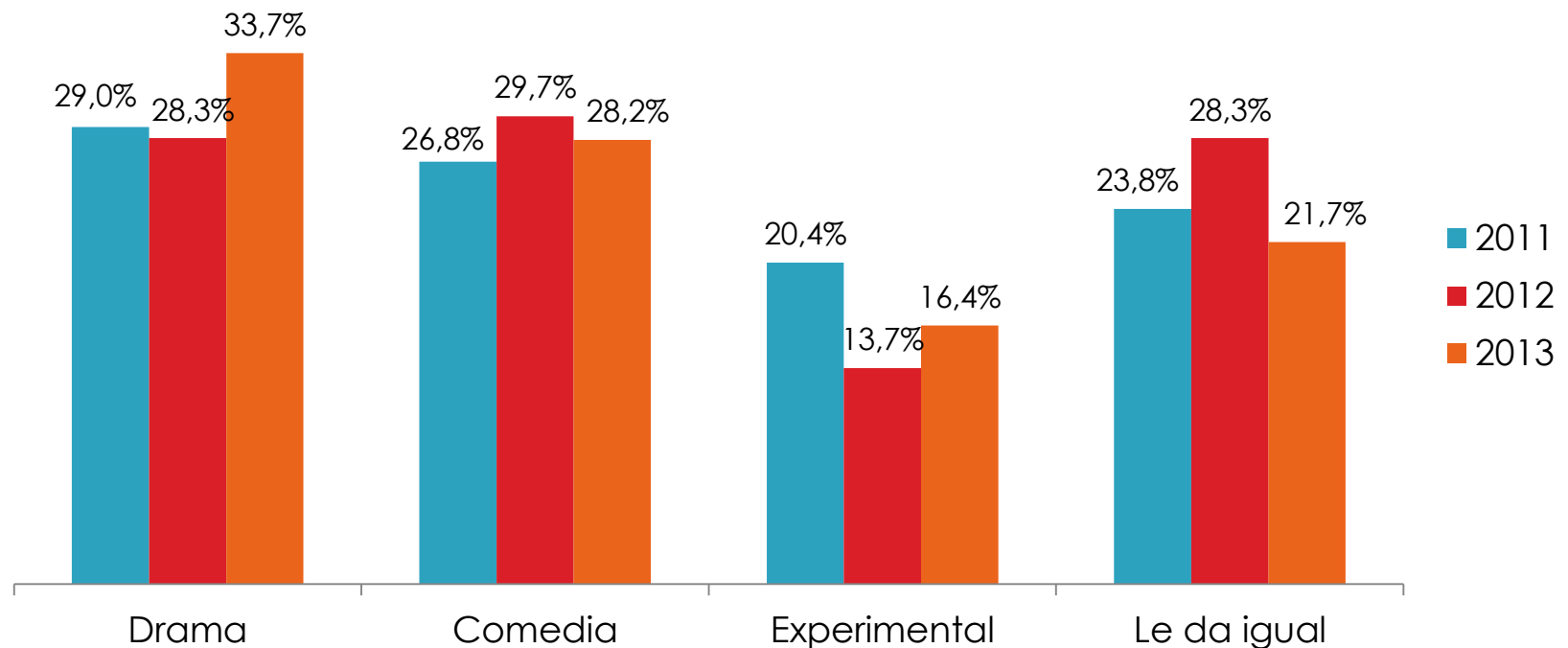
Obstáculos para asistir a espectáculos y exposiciones según espacio

- En las **Funciones de Danza** la tendencia general se exagera, ya que un 60,8% del público declara como principal obstáculo la falta de tiempo.
- Entre el público de BiblioGAM, además de la falta de tiempo, adquiere relevancia la falta de dinero.
- Los beneficiarios de las **Actividades del Área de Audiencias**, en cambio, difieren de la tendencia general. Así, los tres principales los constituyen, en orden, la falta de costumbre o preparación, la lejanía respecto a espacios culturales y la falta de dinero.
- Para el resto de los espacios se mantiene la tendencia general.

Obstáculos para la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Falta de tiempo	54,7%	60,8%	47,5%	52,1%	54,7%	36,0%	13,9%	49,0%	41,3%	54,1%	47,4%
Falta de dinero	21,4%	23,5%	25,7%	17,5%	16,7%	33,6%	19,8%	25,0%	24,0%	9,2%	21,1%
Falta de información	6,8%	6,9%	5,0%	14,5%	8,9%	12,8%	9,9%	9,0%	12,0%	12,8%	10,4%
Lejanía respecto a espacios culturales	5,1%	2,0%	6,9%	5,6%	7,9%	10,4%	20,8%	5,0%	7,3%	4,6%	7,4%
Falta de costumbre o preparación	3,4%	2,0%	6,9%	6,8%	9,4%	3,2%	28,7%	10,0%	9,3%	18,3%	9,3%
No existen obstáculos	8,5%	4,9%	7,9%	3,4%	2,5%	4,0%	6,9%	2,0%	6,0%	0,9%	4,5%

Género teatral preferido

En cuanto a géneros teatrales, existe una mayor preferencia por el drama, seguido de la comedia.





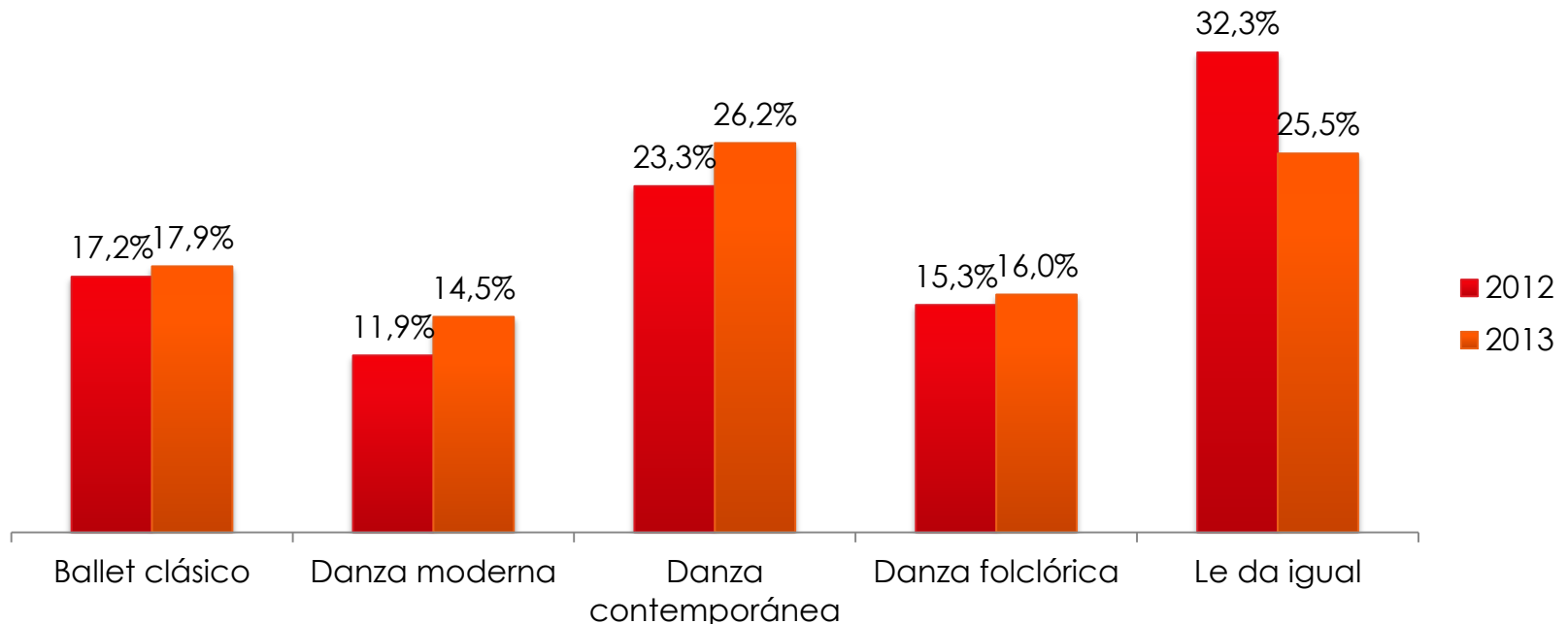
Género teatral preferido según espacio

- Entre el público de las Funciones de Teatro se exagera la preferencia por el drama.
- A diferencia de lo que indica la tendencia general, los beneficiarios de las **Actividades del Área de Audiencias** muestran una mayor preferencia por la comedia (50,0%) que por el resto de los géneros teatrales.
- Para el resto de los espacios las preferencias no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general.

Género teatral preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Drama	47,5%	34,3%	40,6%	35,0%	34,3%	30,6%	26,0%	31,0%	28,6%	27,4%	33,7%
Comedia	14,2%	15,2%	30,7%	26,5%	34,3%	33,1%	41,3%	26,0%	24,5%	34,9%	28,2%
Experimental	16,7%	36,4%	10,9%	20,1%	18,6%	11,3%	2,9%	16,0%	15,6%	10,4%	16,4%
Le da igual	21,7%	14,1%	17,8%	18,4%	12,7%	25,0%	29,8%	27,0%	31,3%	27,4%	21,7%

Tipo de danza preferido

El mayor porcentaje de los encuestados declara tener preferencia por la danza contemporánea y muy de cerca le siguen quienes se muestran indiferentes respecto al tipo de danza.





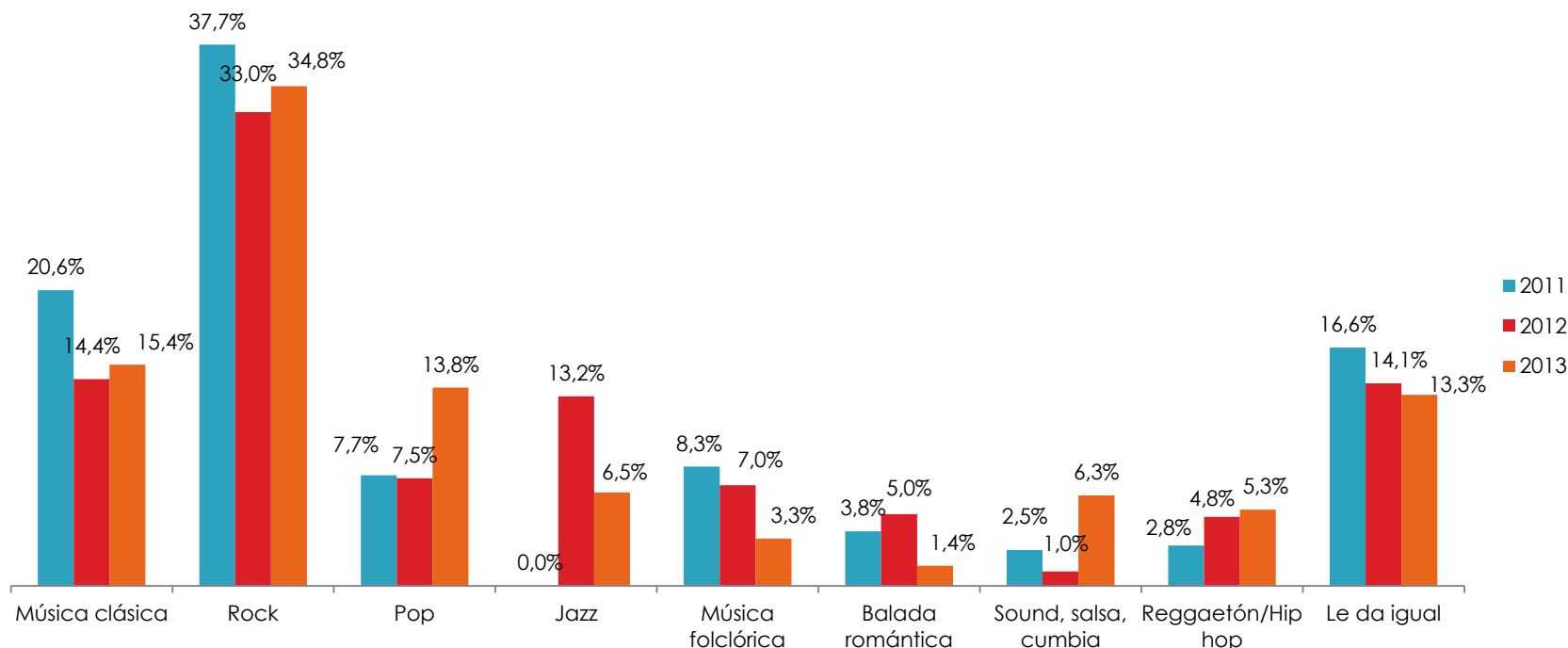
Tipo de danza preferido según espacio

- Para el público de **Funciones de Teatro y Danza** se exagera la preferencia por la danza contemporánea.
- Para el público de la **Sala de Arte Popular** adquiere relevancia la danza folclórica.
- El público de **BiblioGAM, Actividades del Área de Audiencias, Puma Lab y Restaurante**, declara en mayor medida que les da igual el tipo de danza.
- Para el resto de los espacios las preferencias no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general.

Tipo de danza preferida	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Ballet clásico	12,5%	13,1%	29,0%	15,4%	17,6%	16,3%	23,3%	16,0%	22,0%	17,3%	17,9%
Danza moderna	10,8%	16,2%	12,0%	15,8%	9,8%	13,0%	24,3%	15,0%	12,8%	19,2%	14,5%
Danza contemporánea	44,2%	52,5%	22,0%	29,1%	26,5%	17,1%	4,9%	21,0%	23,4%	18,3%	26,2%
Danza folclórica	13,3%	12,1%	17,0%	18,4%	27,9%	16,3%	9,7%	10,0%	12,8%	8,7%	16,0%
Le da igual	19,2%	6,1%	20,0%	21,4%	18,1%	37,4%	37,9%	38,0%	29,1%	36,5%	25,5%

Género musical preferido

El género musical preferido por el público es el rock (34,8%). Siguen en preferencia, aunque con porcentajes bastante menores, la música clásica y el pop.





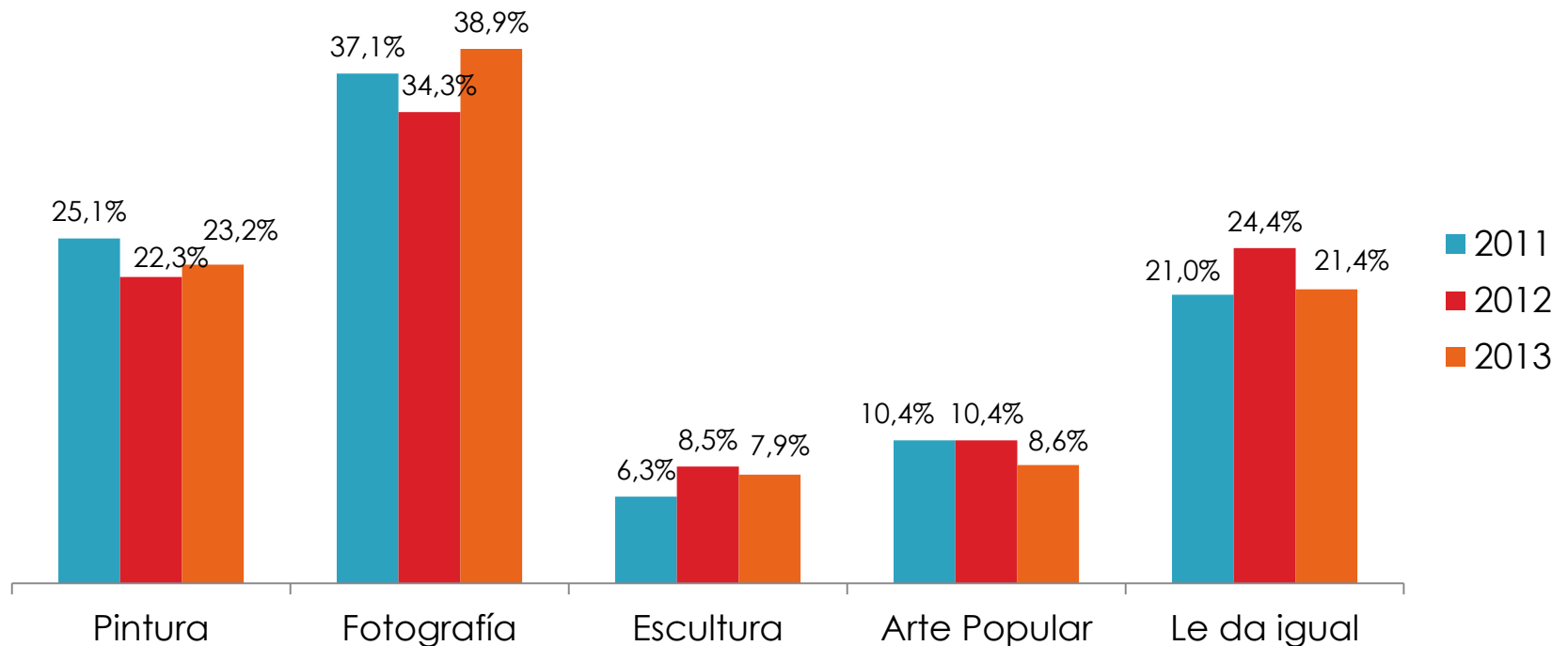
Género musical preferido según espacio

- En **Puma Lab** la preferencia por el rock se exagera (49,5%).
- Para el público de las **Funciones de Música** predomina el gusto por la música clásica.
- Los beneficiarios del **Área de Audiencias** privilegian el reggaetón o el hip hop.
- Para el resto de los espacios las preferencias no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general.

Género musical preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Música clásica	6,7%	16,8%	39,6%	11,5%	11,7%	13,0%	22,5%	9,3%	15,5%	17,9%	15,4%
Rock	42,0%	34,7%	17,7%	42,3%	34,7%	45,5%	8,8%	49,5%	34,8%	24,5%	34,8%
Pop	19,3%	25,3%	14,6%	12,8%	15,8%	7,3%	2,9%	12,4%	13,5%	15,1%	13,8%
Jazz	7,6%	4,2%	9,4%	9,0%	10,7%	4,9%	1,0%	3,1%	3,5%	5,7%	6,5%
Música folclórica	0,8%	1,1%	3,1%	1,7%	4,6%	4,9%	7,8%	0,0%	5,0%	3,8%	3,3%
Balada romántica	1,7%	0,0%	2,1%	0,4%	2,6%	0,0%	3,9%	2,1%	1,4%	0,0%	1,4%
Sound, salsa o cumbia	9,2%	3,2%	2,1%	8,5%	5,6%	4,9%	3,9%	4,1%	7,1%	10,4%	6,3%
Reggaetón o hip hop	1,7%	1,1%	2,1%	4,7%	1,5%	4,9%	32,4%	5,2%	3,5%	1,9%	5,3%
Le da igual	10,9%	13,7%	9,4%	9,0%	12,8%	14,6%	16,7%	14,4%	15,6%	20,8%	13,3%

Tipo de exposición preferida

El tipo de exposición preferida por el público corresponde a la fotografía (38,9%), seguido por quienes prefieren la pintura (21,4%). Estos resultados son similares a los de años anteriores.



Tipo de exposición preferida según espacio

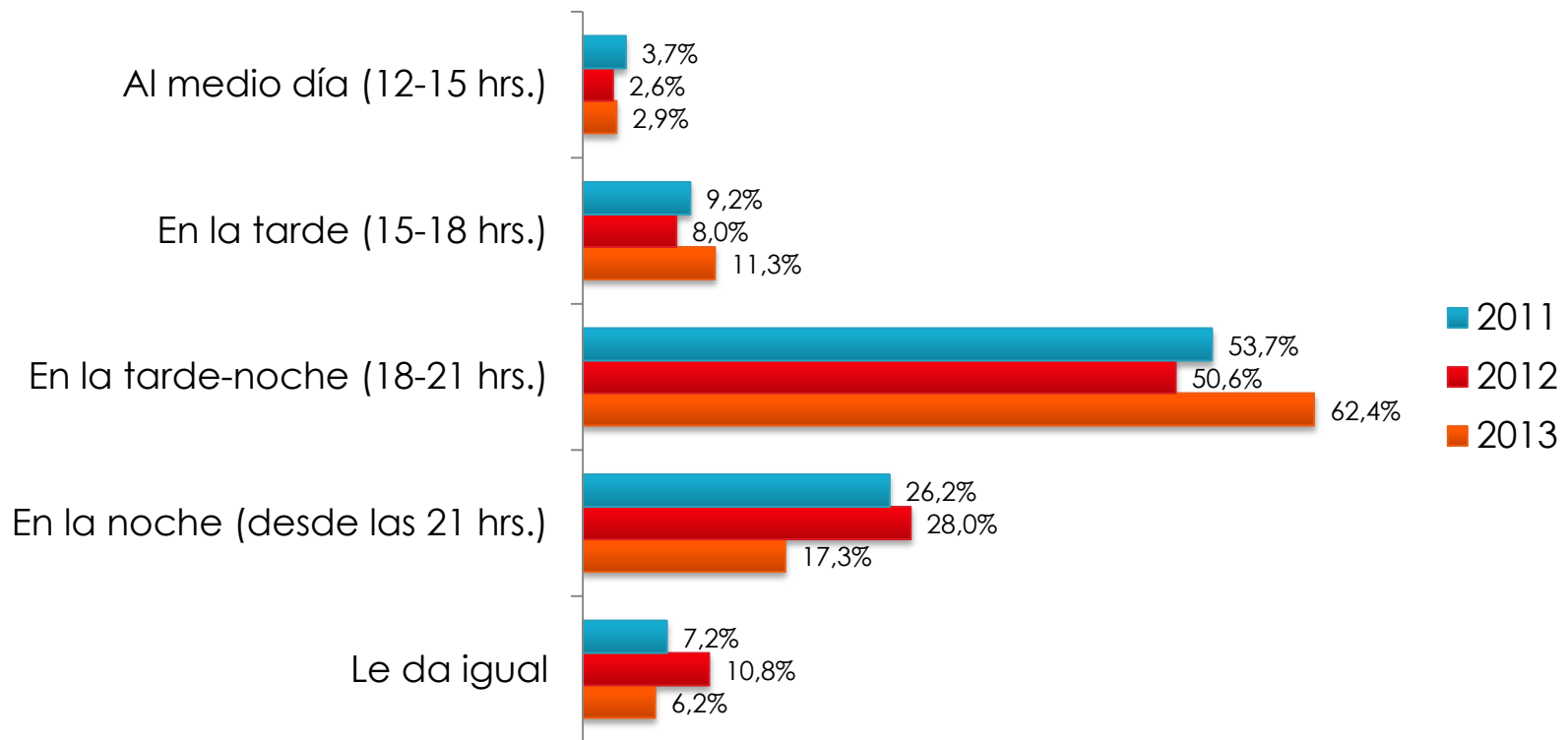
- En las actividades del **Área de Audiencias** el mayor porcentaje de encuestados declara que le da igual el tipo de exposición.
- Para el resto de los espacios las preferencias no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general.

Tipo de exposición preferida	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Pintura	26,1%	25,3%	24,8%	26,9%	14,8%	16,1%	27,5%	21,0%	23,9%	30,2%	23,2%
Fotografía	45,4%	41,4%	33,7%	39,7%	38,4%	46,0%	20,6%	45,0%	39,4%	35,8%	38,9%
Escultura	4,2%	11,1%	7,9%	10,3%	8,4%	7,3%	12,7%	6,0%	4,9%	4,7%	7,9%
Arte Popular	8,4%	5,1%	7,9%	8,5%	13,3%	12,1%	6,9%	8,0%	8,5%	2,8%	8,6%
Le da igual	16,0%	17,2%	25,7%	14,5%	25,1%	18,5%	32,4%	20,0%	23,2%	26,4%	21,4%



Horario preferido para asistir a espectáculos según espacio

El horario preferido por el público para asistir a espectáculos es en la tarde-noche (62,4%). El resto de los horarios adquieren una preferencia significativamente menor.





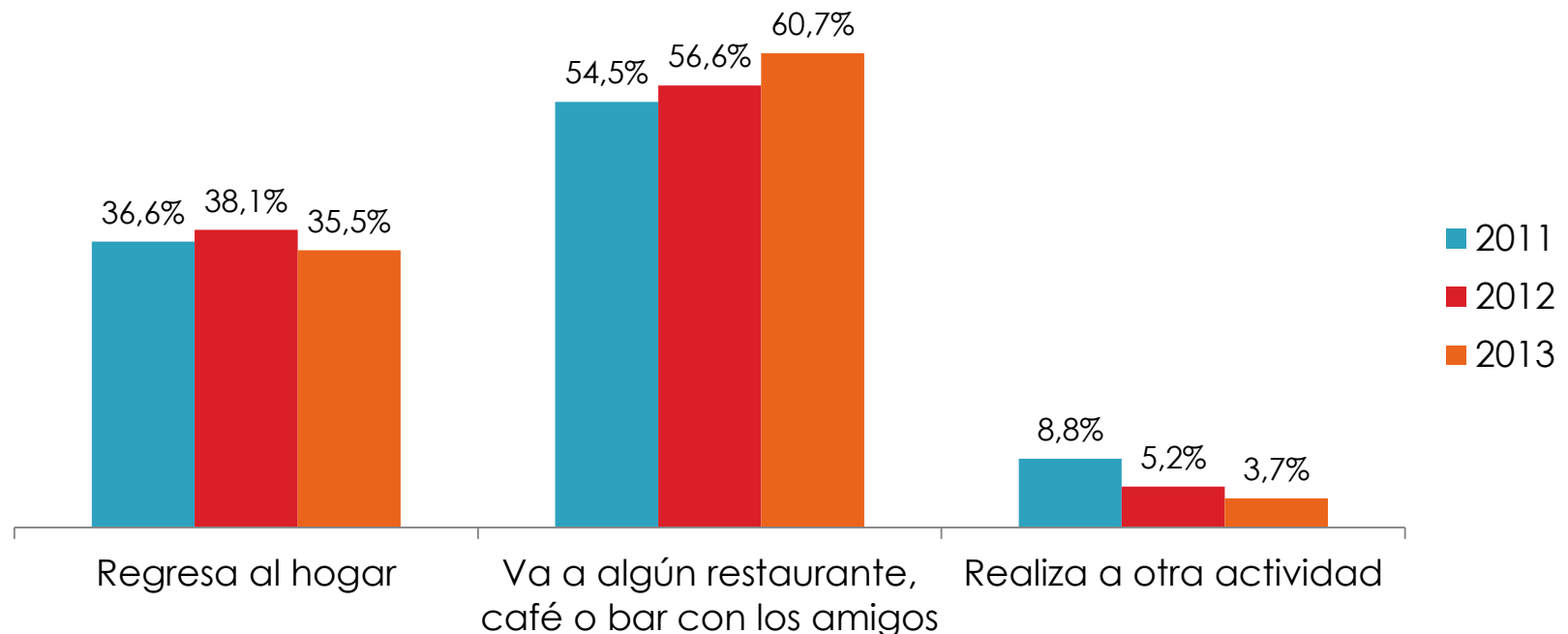
Horario preferido para asistir a espectáculos

- Para el público de las **Funciones de Danza y Música** se exagera la tendencia general.
- Los beneficiarios del **Área de Audiencias** declaran en mayor medida que les da igual el horario.
- Para el resto de los espacios se mantiene la tendencia general.

Horario preferido	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Al medio día	1,7%	0,0%	0,0%	2,1%	5,5%	2,4%	10,2%	2,1%	1,3%	2,8%	2,9%
En la tarde	6,8%	3,9%	4,1%	20,5%	19,0%	12,8%	20,4%	6,2%	3,3%	0,9%	11,3%
En la tarde-noche	66,1%	82,4%	83,7%	62,8%	64,5%	60,8%	23,5%	56,7%	64,1%	55,7%	62,4%
En la noche	22,0%	13,7%	11,2%	12,4%	5,5%	18,4%	12,2%	30,9%	23,5%	35,8%	17,3%
Le da igual	3,4%	0,0%	1,0%	2,1%	5,5%	5,6%	33,7%	4,1%	7,8%	4,7%	6,2%

Después de la asistencia a espectáculos

Después de presenciar espectáculos de teatro, danza o música, la mayoría del público (60,7%) asiste a algún restaurante, café o bar con los amigos o la familia, cifra similar a la de años anteriores.





Después de la asistencia a espectáculos según espacio

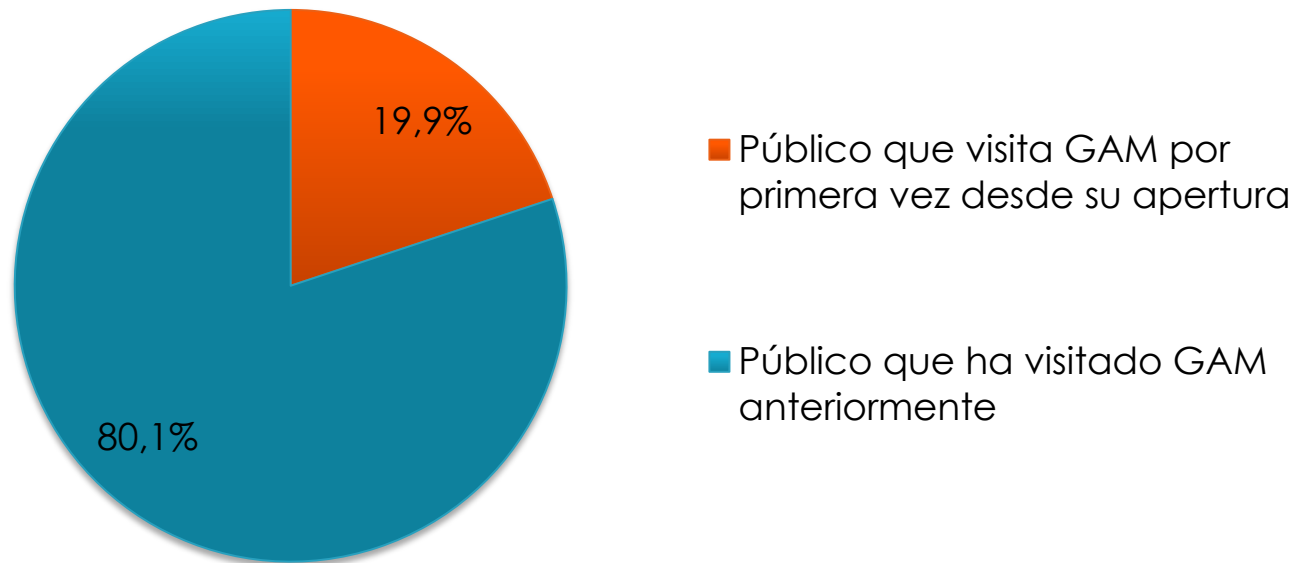
- En las **Actividades del Área de Audiencias**, la mayoría de los beneficiarios declara regresar al hogar luego de asistir a espectáculos. A modo de interpretación, esto se puede explicar por la gran presencia de público escolar en estas actividades, quienes no poseen independencia económica para realizar este tipo de consumos luego de los espectáculos y, además, cuyas primeras asistencias a espectáculos se han realizado en GAM en horario especial (dentro de la jornada escolar, por ejemplo).
- Llama la atención que también el público de **BiblioGAM** declare en su mayoría regresar al hogar luego de la asistencia a espectáculos.
- Para el resto de los espacios se mantiene o exacerba la tendencia general, donde la mayoría declara asistir a restaurantes, cafés o bares luego de asistir a un espectáculo.

Después de la asistencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Regresa al hogar	40,5%	29,9%	41,4%	41,0%	23,6%	51,6%	64,6%	22,4%	23,8%	21,9%	35,5%
Va a algún restaurante, bar o café	53,4%	69,1%	53,5%	55,6%	75,9%	42,6%	23,2%	76,5%	74,1%	74,3%	60,7%
Realiza otra actividad	6,0%	1,0%	5,1%	3,4%	0,5%	5,7%	12,1%	1,0%	2,1%	3,8%	3,7%

Visitas a GAM

Nuevos visitantes

Un 19,9% del público corresponde a quienes visitan GAM por primera vez desde su apertura.





Nuevos visitantes según espacio

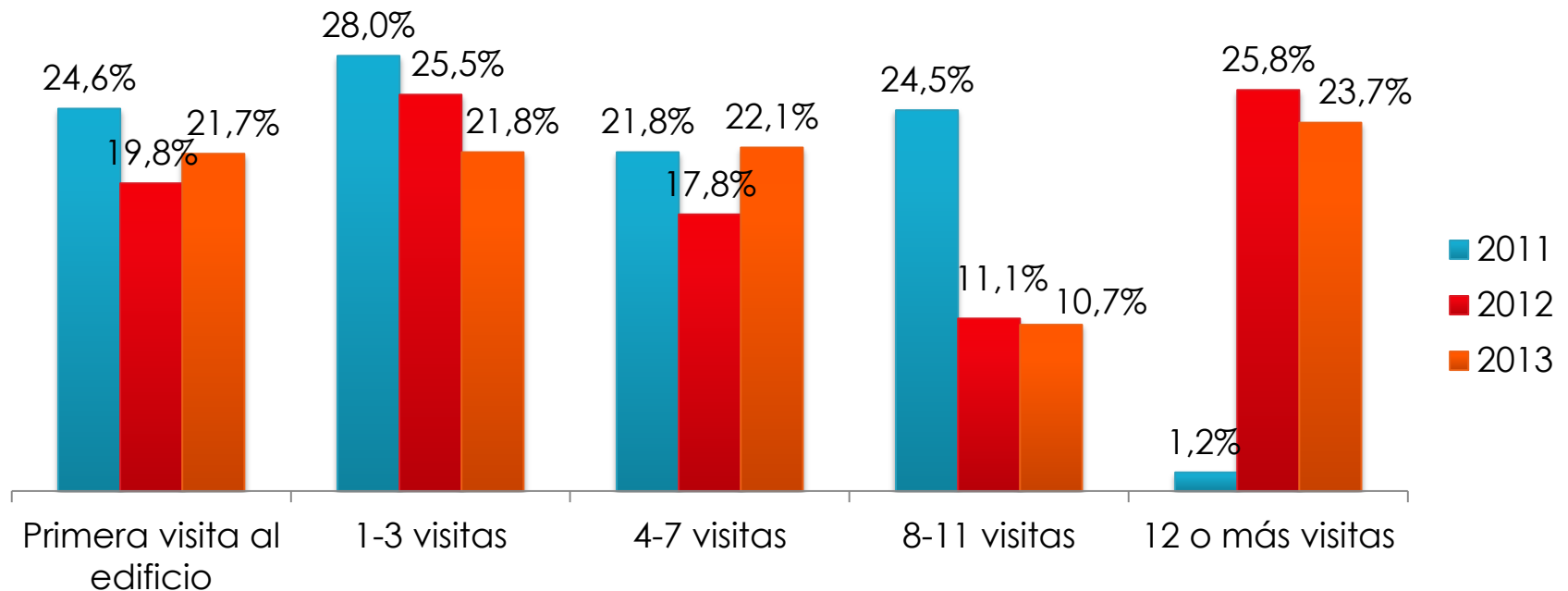
- Los dos espacios que concentran a la mayor parte de los nuevos visitantes corresponden a la **Sala de Arte Popular** y las actividades del **Área de Audiencias**.

Visitas anteriores	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Visitantes nuevos	12,5%	10,0%	15,8%	22,2%	38,0%	16,8%	30,8%	14,0%	13,8%	9,2%	19,9%
Visitantes antiguos	87,5%	90,0%	84,2%	77,8%	62,0%	83,2%	69,2%	86,0%	86,2%	90,8%	80,1%

Frecuencia de visitas en los últimos 12 meses

En cuanto al grado de fidelización del público, es posible afirmar que un 76,3% ha visitado GAM más de una vez en el último año.

Además, un 23,7% lo ha hecho 12 o más veces; esto es, un promedio de al menos una vez al mes.



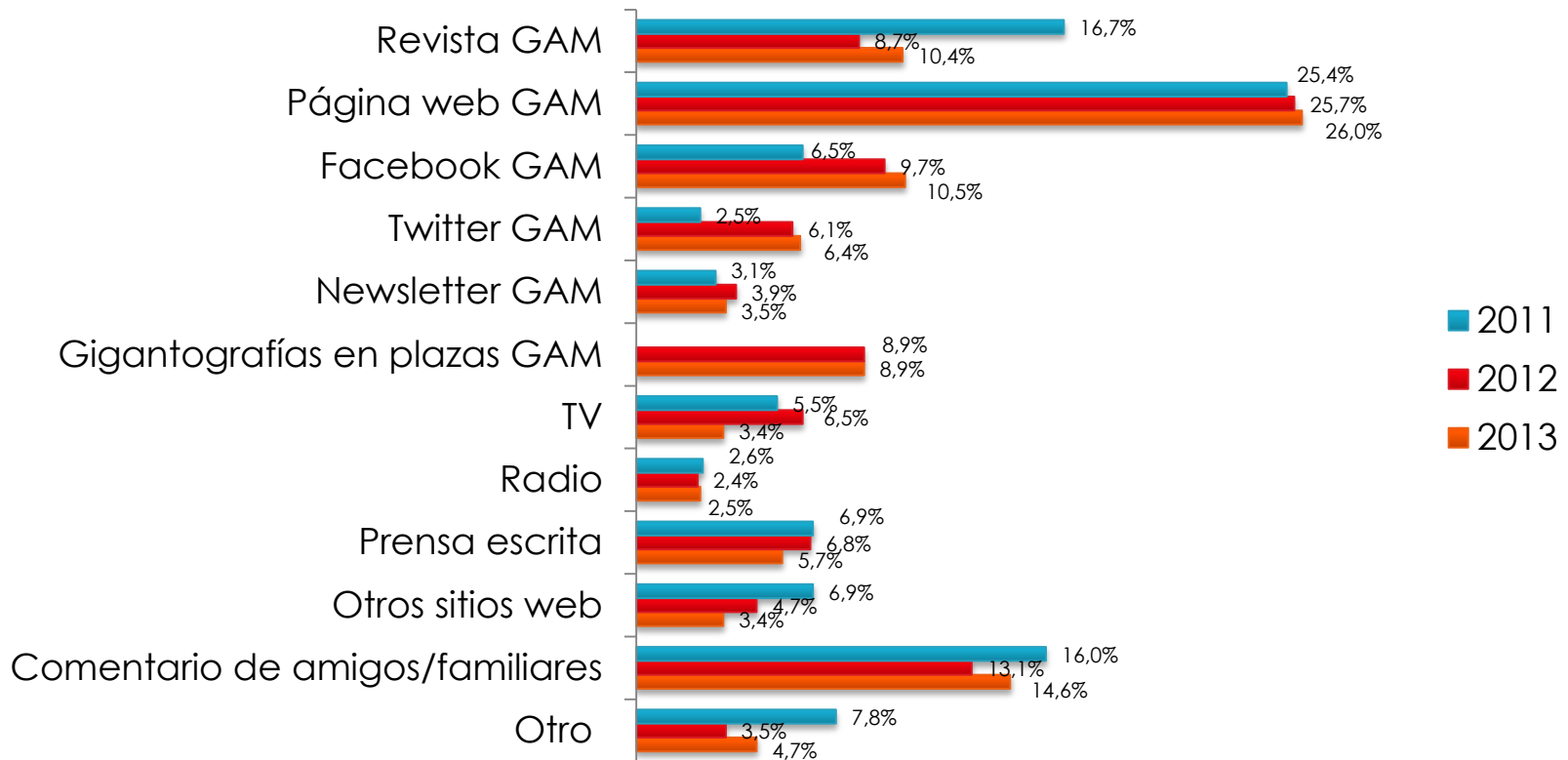
Frecuencia de visitas en los últimos 12 meses según espacio

- Las **Actividades del Área de Audiencias** y la **Sala de Arte Popular** son los espacios que concentran en mayor medida público que visita por primera vez el edificio en los últimos 12 meses.
- **BiblioGAM** y **Puma Lab** constituyen los espacios que concentran el mayor porcentaje de público altamente fidelizado, donde cerca de un 33% declara haber visitado el edificio 12 o más veces en el último año.

Frecuencia	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Primera visita	13,0%	10,5%	15,8%	22,6%	39,3%	19,0%	39,6%	15,2%	16,7%	10,0%	21,7%
1-3 visitas	22,6%	11,6%	26,7%	18,8%	22,9%	19,8%	40,6%	22,2%	14,6%	25,0%	21,8%
4-7 visitas	27,0%	36,8%	26,7%	17,9%	21,4%	13,2%	8,3%	25,3%	18,8%	35,0%	22,1%
8-11 visitas	6,1%	15,8%	10,9%	13,2%	6,0%	14,0%	3,1%	4,0%	18,1%	14,0%	10,7%
12 o más visitas	31,3%	25,3%	19,8%	27,4%	10,4%	33,9%	8,3%	33,3%	31,9%	16,0%	23,7%

Principal medio de información sobre las actividades GAM

Los principales medios utilizados por el público para informarse sobre las actividades de GAM son la página web (26%) y luego los comentarios de amigos o familiares (14,6%).





Medios de información sobre las actividades GAM

- En las **Funciones de Danza y Teatro**, el público que declara informarse por la página web de GAM es aun mayor que lo que indica la tendencia general.
- Para el público de las **Funciones de Música**, junto con la página web GAM y los comentarios de amigos o familiares, adquiere relevancia la Revista GAM.
- Para el público de **Puma Lab**, el principal medio es el Facebook GAM junto con la página web GAM y los comentarios de amigos o familiares.
- Para los beneficiarios del Área de Audiencias los principales medios de información son la Revista GAM, la TV y “otros”.
- Para el resto de los espacios las preferencias no se alejan significativamente de lo que indica la tendencia general.

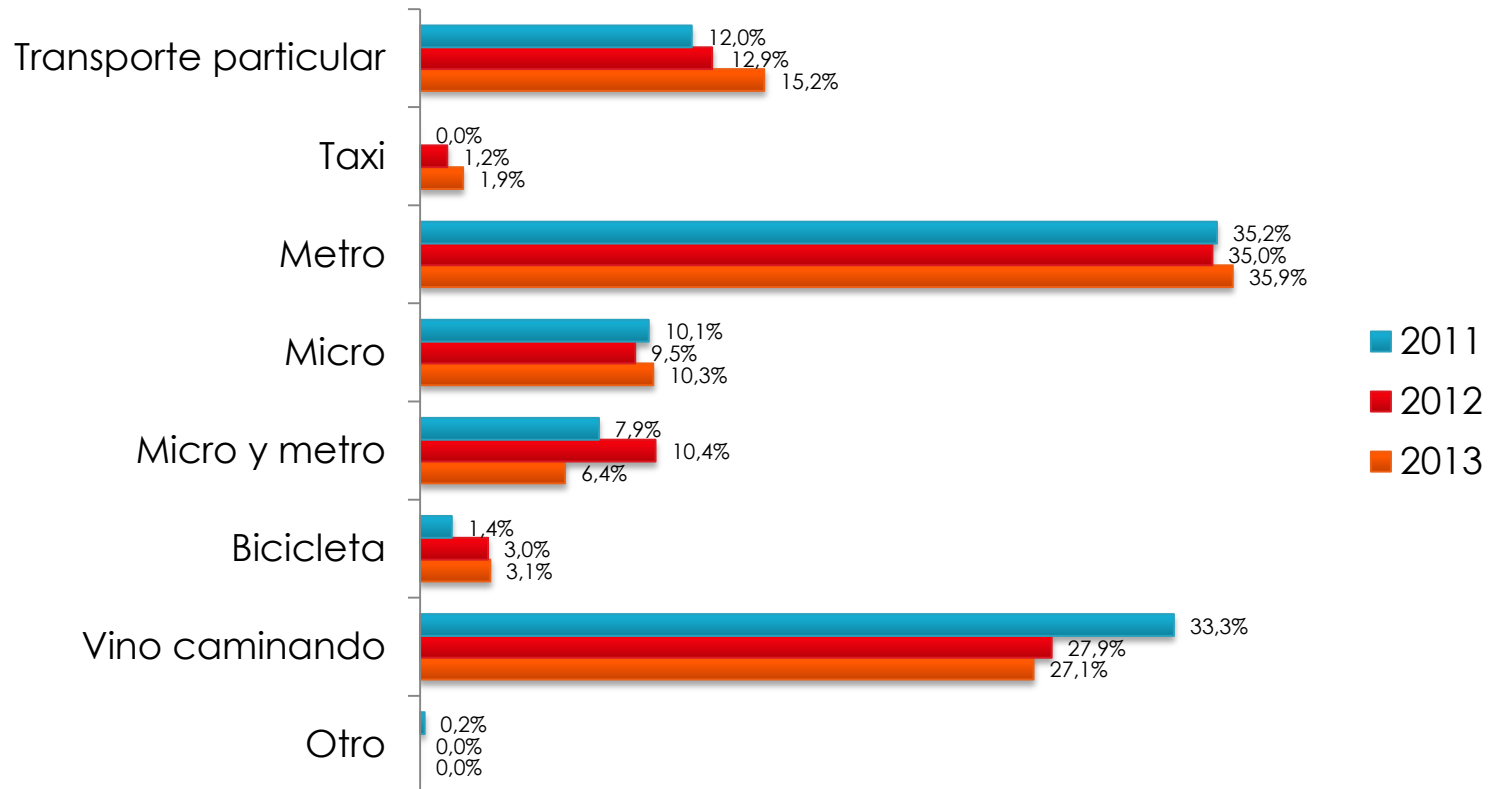


Principal medio de información sobre las actividades GAM según espacio

Principal medio de información sobre actividades GAM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Revista GAM	8,4%	10,1%	22,6%	12,0%	9,5%	9,3%	17,5%	5,4%	7,2%	3,2%	10,4%
Web GAM	46,7%	46,1%	20,4%	26,2%	16,9%	25,4%	11,3%	19,4%	26,4%	21,5%	26,0%
Facebook GAM	14,0%	3,4%	10,8%	11,6%	9,5%	11,0%	8,8%	22,6%	9,6%	2,2%	10,5%
Twitter GAM	5,6%	9,0%	4,3%	6,9%	7,4%	4,2%	0,0%	11,8%	8,0%	5,4%	6,4%
Newsletter GAM	0,9%	4,5%	2,2%	4,7%	2,7%	0,8%	1,3%	7,5%	2,4%	7,5%	3,5%
Gigantografías	3,7%	3,4%	4,3%	12,4%	12,8%	10,2%	1,3%	6,5%	9,6%	16,1%	8,9%
TV	2,8%	1,1%	0,0%	2,1%	0,7%	4,2%	17,5%	1,1%	2,4%	7,5%	3,4%
Radio	1,9%	0,0%	4,3%	1,3%	0,7%	5,1%	5,0%	3,2%	4,0%	2,2%	2,5%
Prensa escrita	5,6%	5,6%	5,4%	5,6%	2,0%	6,8%	7,5%	1,1%	8,0%	10,8%	5,7%
Otros sitios web	4,7%	0,0%	3,2%	3,4%	2,0%	6,8%	5,0%	1,1%	3,2%	4,3%	3,4%
Comentarios amigos/familiares	3,7%	14,6%	21,5%	12,0%	20,3%	15,3%	7,5%	19,4%	15,2%	17,2%	14,6%
Otro	1,9%	2,2%	1,1%	1,7%	15,5%	0,8%	17,5%	1,1%	4,0%	2,2%	4,7%

Medio de transporte para llegar a GAM

Las tendencias indican que el público llega a GAM principalmente en metro (35,9%) y caminando (27,1%), al igual que en las mediciones anteriores.



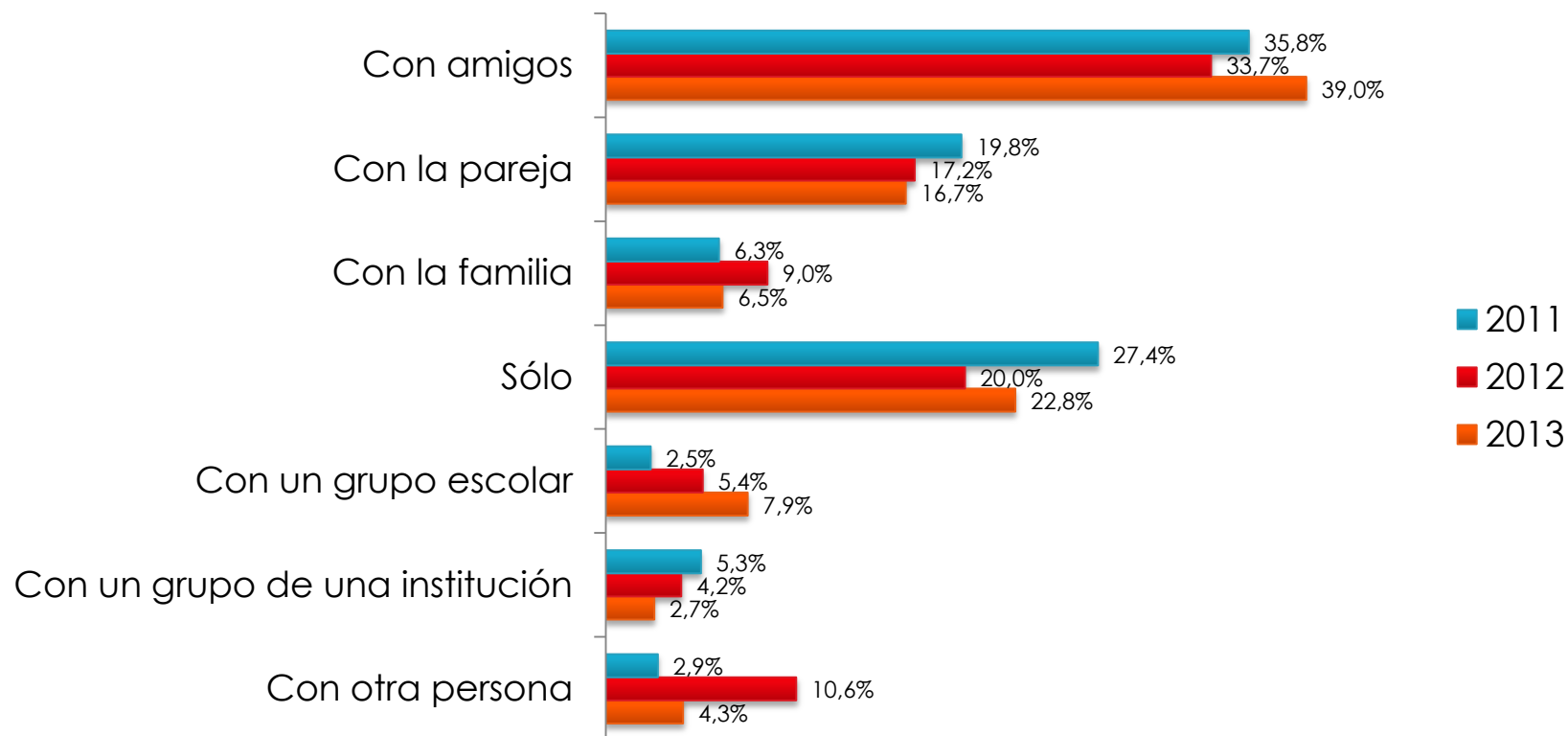
Medio de transporte para llegar a GAM según espacio

- Para el público de **Funciones de Danza**, luego del Metro (37%) adquieren igual relevancia el transporte particular y el llegar caminando (20,7%).
- Para los beneficiarios de las **actividades del Área de Audiencias**, el principal medio es el transporte particular (77,5%). Sin embargo, es posible derivar que este transporte corresponde a los buses de arriendo que utilizan los escolares que provienen de comunas lejanas.
- Para el público del **Café** y el **Restaurante**, el principal medio es llegar caminando, y luego el metro.
- El resto de los espacios no presenta diferencias significativas en relación a la tendencia general.

Medio de transporte	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Transporte particular	11,4%	20,7%	10,8%	6,0%	5,5%	4,0%	77,5%	2,1%	12,9%	20,2%	15,2%
Taxi	2,6%	2,2%	1,1%	0,4%	0,0%	3,2%	2,0%	0,0%	2,0%	7,3%	1,9%
Metro	37,7%	37,0%	43,0%	39,3%	33,6%	44,0%	13,7%	34,0%	45,6%	22,9%	35,9%
Micro	17,5%	7,6%	15,1%	10,7%	15,8%	15,2%	2,9%	10,6%	2,7%	3,7%	10,3%
Micro y metro	4,4%	7,6%	5,4%	3,4%	11,6%	12,0%	2,0%	11,7%	5,4%	2,8%	6,4%
Bicicleta	1,8%	4,3%	4,3%	1,7%	2,1%	4,8%	0,0%	6,4%	6,1%	0,9%	3,1%
Vino caminando	24,6%	20,7%	20,4%	38,5%	31,5%	16,8%	2,0%	35,1%	25,2%	42,0%	27,1%

Acompañantes del visitante

Los resultados indican que el público que visita el centro lo hace principalmente con amigos (39%), en segundo lugar solo (22,8%) y luego con la pareja (16,7%). Estas tendencias son similares a las de años anteriores.



Acompañantes del visitante según espacio

- En las **Funciones de Teatro, Sala de Arte Popular y Restaurante** predomina el público que visita el GAM acompañado por amigos y luego quienes lo hacen con la pareja.
- En la **Sala de Artes Visuales** la mayor proporción de público corresponde a quienes asisten solos.
- En las **actividades del Área de Audiencias** predominan quienes asisten en grupo escolar.
- El resto de los espacios no presenta diferencias significativas en relación a la tendencia general.

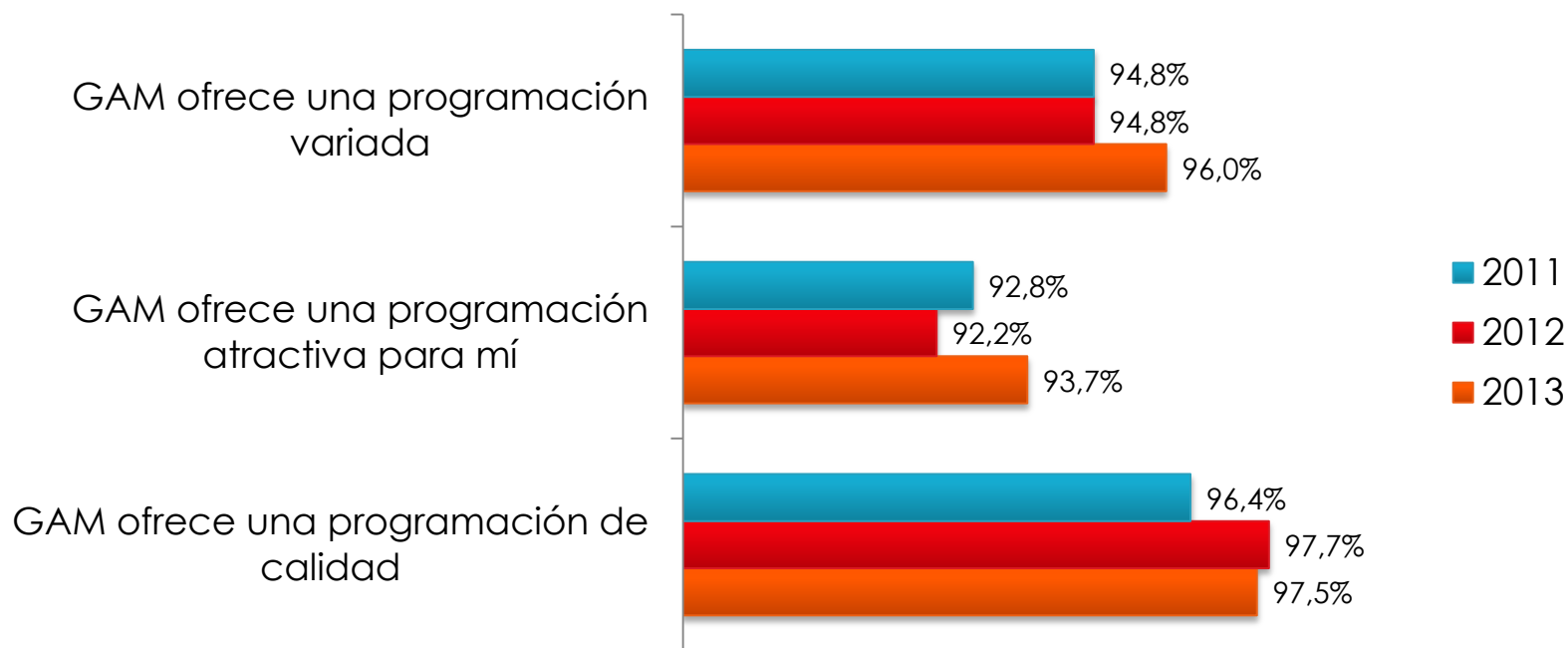
Acompañantes	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Amigos	43,6%	37,6%	36,8%	24,4%	43,8%	53,2%	5,2%	55,4%	44,5%	55,6%	39,0%
Pareja	23,6%	31,8%	23,0%	20,5%	21,5%	7,3%	1,0%	15,2%	11,6%	12,0%	16,7%
Familia	11,8%	8,2%	10,3%	6,8%	10,8%	1,6%	0,0%	0,0%	6,2%	8,3%	6,5%
Solo	12,7%	22,4%	24,1%	45,7%	17,7%	12,1%	12,4%	25,0%	24,0%	7,4%	22,8%
Grupo escolar	1,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	7,3%	80,4%	1,1%	2,7%	0,9%	7,9%
Grupo de una institución	0,9%	0,0%	1,1%	0,4%	0,8%	12,9%	0,0%	0,0%	3,4%	7,4%	2,7%
Otra persona	5,5%	0,0%	4,6%	1,7%	5,4%	5,6%	1,0%	3,3%	7,5%	8,3%	4,3%

Evaluación de la programación, accesibilidad, servicios y atención del personal



Evaluación de la programación

La gran mayoría del público encuestado dice estar de acuerdo con que GAM ofrece una programación variada (96%), atractiva (93,7%) y de calidad (97,5%); resultados similares a los obtenidos en las mediciones anteriores.





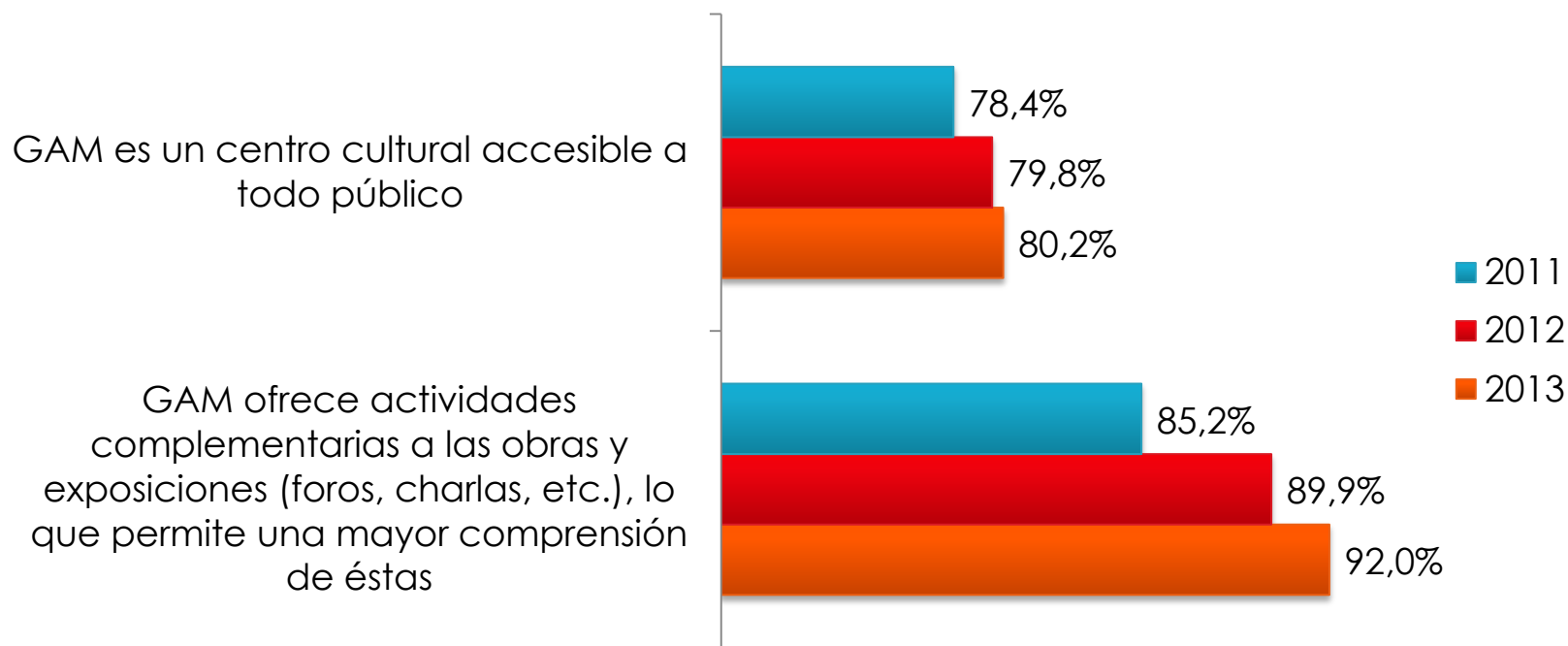
Evaluación de la programación según espacio

Al comparar los datos por espacio es posible observar que para el público del Restaurante, la programación resulta algo menos atractiva que para el público del resto de los espacios.

Evaluación de la programación	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
GAM ofrece programación variada	96,2%	93,1%	98,7%	95,8%	99,2%	93,3%	97,6%	98,8%	93,4%	95,8%	96,0%
GAM ofrece programación atractiva para mí	96,3%	98,9%	100,0%	94,6%	96,8%	86,2%	94,3%	93,8%	94,1%	78,6%	93,7%
GAM ofrece programación de calidad	96,1%	95,2%	100,0%	97,2%	100,0%	95,0%	97,7%	98,8%	98,3%	97,1%	97,5%

Evaluación de la accesibilidad

La mayoría de los encuestados dice estar de acuerdo con que GAM es un centro cultural accesible a todo público (80,2%) y que ofrece instancias para una mejor comprensión de las obras o exposiciones que se presentan en el centro (92%). Estos datos son similares a los del años anteriores.



Evaluación de la accesibilidad según espacio

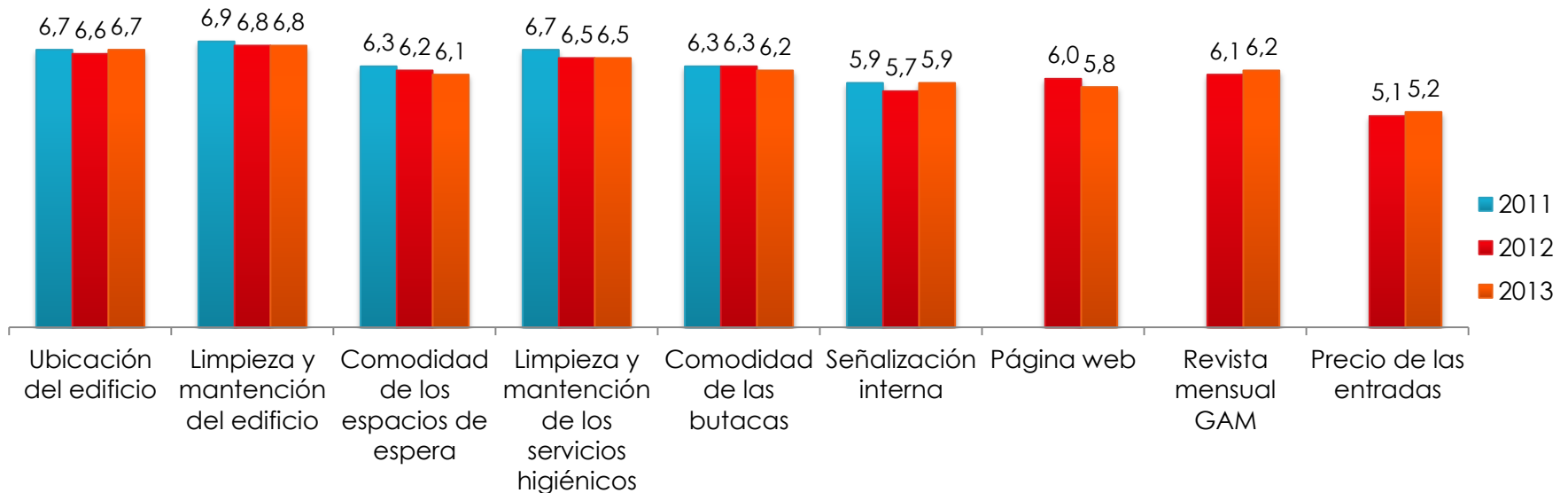
- En cuanto a la accesibilidad de GAM para todo público, el público de **Funciones de Danza** se muestra significativamente que lo que indica la tendencia general: un 39,5% declara no estar de acuerdo con la afirmación.
- En cuanto a la oferta de actividades complementarias para una mayor comprensión de las obras y exposiciones, no existen diferencias significativas entre el público de los distintos espacios.

Evaluación de la accesibilidad	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
GAM es un centro cultural accesible a todo público	76,4%	56,5%	80,5%	82,4%	90,8%	82,3%	95,2%	84,9%	69,6%	87,8%	80,8%
GAM ofrece actividades complementarias a las obras y exposiciones, lo que permite una mayor comprensión de éstas	91,5%	98,3%	95,5%	94,6%	93,2%	92,1%	95,0%	91,8%	85,0%	82,7%	92,0%

Evaluación de servicios GAM asociados

La ubicación del edificio, la limpieza, la comodidad de los espacios de espera, los servicios higiénicos, la comodidad de las butacas, la señalización interna, la página web, la revista mensual y los precios de las entradas son evaluados con nota similar a la del año 2011 y 2012.

Comparativamente, la señalización interna, la página web y el precio de las entradas constituyen los aspectos peor evaluados. El resto de los servicios recibe una calificación superior a 6 en una escala de 1 a 7.



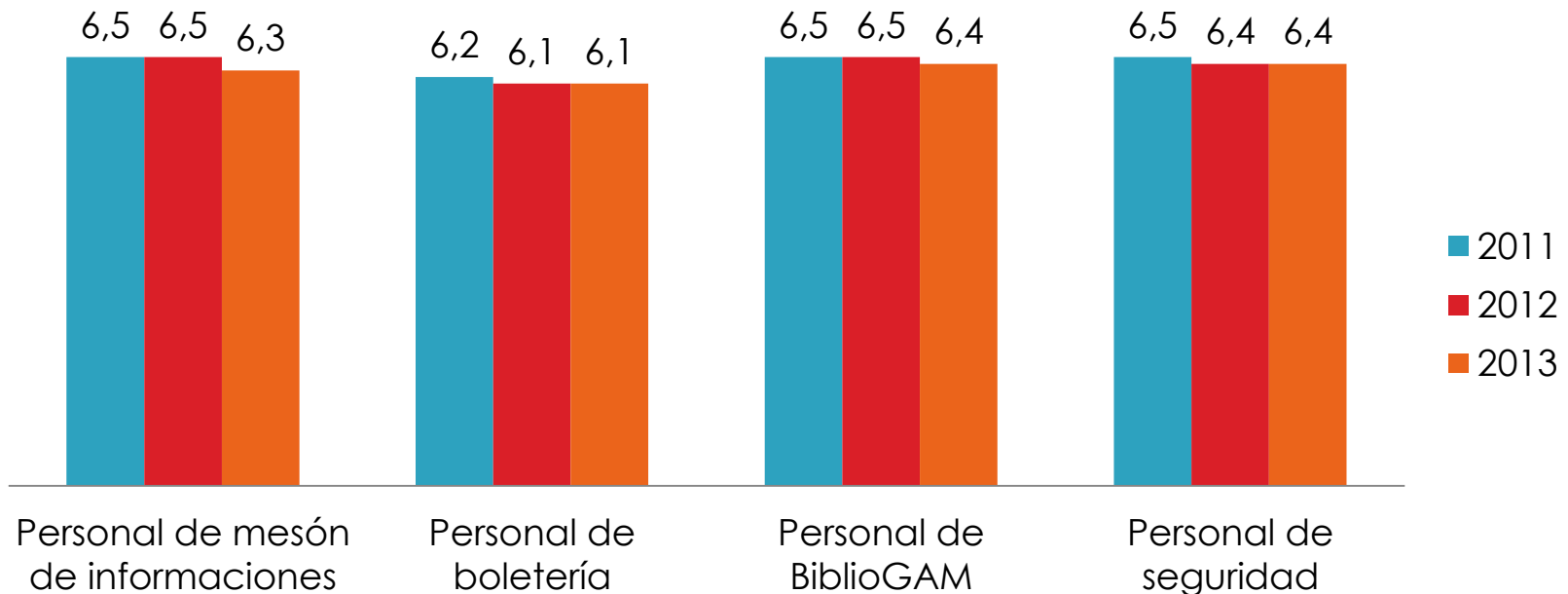
Evaluación de servicios GAM asociados según espacio

- El público más crítico respecto a la página web es el de **Puma Lab**.
- El público más crítico respecto al precio de las entradas es el de **BiblioGAM** y del **Café**.
- Para el resto de los aspectos, no existen diferencias significativas en la evaluación que realiza el público de los distintos espacios respecto a los diferentes servicios.

Evaluación de los servicios	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Ubicación	6,8	6,6	6,8	6,7	6,7	6,5	6,2	6,8	6,8	6,7	6,7
Limpieza y mantención	6,9	6,7	7,0	6,9	6,9	6,8	6,8	6,9	6,8	6,6	6,8
Comodidad de espacios de espera	6,6	5,9	6,0	6,2	5,8	6,4	6,5	6,0	5,9	6,0	6,1
Servicios higiénicos	6,3	6,4	6,6	6,4	6,5	6,6	6,6	6,4	6,4	6,3	6,5
Comodidad de butacas	6,3	6,2	6,6	6,2	6,0	6,2	5,9	6,0	6,1	6,2	6,2
Señalización interna	5,9	5,8	5,9	5,9	5,8	6,2	6,2	5,7	5,9	5,8	5,9
Página web	6,0	5,7	6,0	5,9	5,9	5,9	5,7	5,4	5,8	5,8	5,8
Revista GAM	6,4	6,3	6,3	6,3	6,5	5,9	5,9	6,1	5,9	6,0	6,2
Precio de entradas	5,5	5,4	5,7	5,0	5,3	4,8	5,1	5,1	4,8	5,5	5,2

Evaluación de la atención del personal GAM

La atención del personal del mesón de informaciones, de boletería, de BiblioGAM y de seguridad es evaluada con nota igual o superior a 6,1 en una escala de 1 a 7. No se evidencian variaciones significativas respecto a la evaluación realizada en los años 2011 y 2012.





Evaluación de la atención del personal GAM según espacio

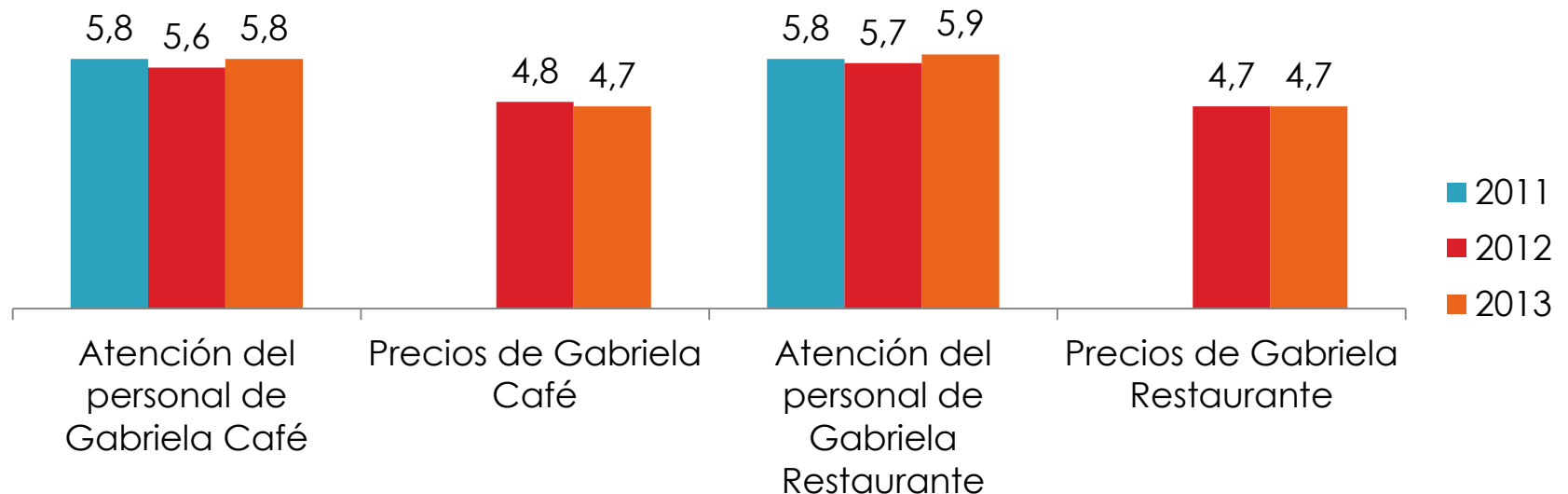
No existen diferencias significativas en la evaluación que hace el público de los distintos espacios.

Evaluación de la atención del personal GAM	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Personal de mesón de informaciones	6,2	6,2	6,4	6,5	6,4	6,5	6,2	6,5	6,2	6,0	6,3
Personal de boletería	6,4	6,0	6,4	6,3	6,1	6,0	5,7	6,3	5,9	5,8	6,1
Personal de BiblioGAM	6,4	6,2	6,7	6,3	6,5	6,6	6,5	6,6	6,3	5,8	6,4
Personal de seguridad	6,6	6,0	6,6	6,5	6,5	6,5	6,0	6,6	6,3	6,1	6,4

Evaluación de atención y precios en tiendas

La atención del Restaurante y del Café, también reciben calificaciones similares a los años anteriores, con un 5,8 y un 5,9 respectivamente en una escala de 1 a 7.

Lo mismo ocurre con la evaluación de los precios en dichos espacios, obteniendo el Café y el Restaurante un 4,7, similar a la medición de 2011.





Evaluación de atención y precios en tiendas según espacio

El público más crítico respecto a los precios en el Café y en el Restaurante es el de **BiblioGAM**.

Evaluación de atención y precios en tiendas	Teatro	Danza	Música	Artes Visuales	Arte Popular	Biblio GAM	Área Audiencias	Puma Lab	Café	Restaurante	Total
Personal Gabriela Café	6,2	5,6	6,1	5,8	5,8	5,9	5,2	5,8	5,9	6,1	5,8
Precios Gabriela Café	4,9	4,5	5,3	4,5	4,4	3,9	4,7	4,3	4,9	6,4	4,7
Personal Gabriela Restaurante	5,9	5,2	6,1	5,9	6,0	5,9	5,5	6,3	5,8	6,2	5,9
Precios Gabriela Restaurante	4,4	4,4	4,8	4,4	4,4	4,0	4,9	4,6	4,6	5,6	4,7