

# MEMORIA 2023

## Somos huella

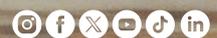


**GAM**

Centro  
de las artes,  
la cultura  
y las personas

Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile

@CentroGAM



El año 2023 marcó un hito para el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), con la implementación de una propuesta programática basada en tres líneas curatoriales: "Justicia EcoSocial", "Cocreación" y "Conmemoración de los 50 años del golpe de Estado". Estos ejes, fundamentados en el compromiso con el contexto nacional, se materializaron mediante la exhibición de innovadores lenguajes en las artes escénicas y vivas. Desde este enfoque, nos propusimos abordar el trauma político y ecológico mediante la expresión artística, con el fin de recuperar el sentido de lo común y contribuir a la protección de la democracia y el medioambiente. De esta manera, nuestro trabajo propuso un ejercicio de memoria y resguardo del presente y el futuro, con la convicción de evitar la repetición de los horrores del pasado y construir un mundo mejor para las próximas generaciones.

En el núcleo de nuestra labor se encuentra la relación con nuestros públicos, que renovamos año tras año mediante la selección y diseño de actividades que buscan fortalecer los vínculos con la diversidad de personas que nos visitan. Esto implica la activación de espacios no tradicionales que permiten una interacción más profunda y significativa con nuestra comunidad.

GAM ha logrado desarrollar una oferta variada, para contribuir a la reconfiguración de comunidades en torno al centro cultural. Destacan iniciativas como la circulación "El jardín de Gabriela" y la Huerta comunitaria GAM, que promueven la participación cultural y abordan temáticas sociales. También nos enfocamos en atraer nuevos públicos, con una vasta oferta de programación artística dirigida a familias que atrajo una gran cantidad de asistencias.

Este trabajo ha sido posible gracias al apoyo permanente de nuestro principal aliado, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y de otras alianzas estratégicas como la colaboración con Seguros SURA desde el 2020. Además, hemos trabajado para sumar eventos corporativos que promuevan la cultura y el arte, los que han contribuido a la circulación de importantes producciones y fortalecido nuestro compromiso con el desarrollo cultural y artístico del país.

Nuestra convicción es seguir trabajando para promover una cultura ecológica y social, contribuir al bienestar físico y psicosocial de las personas y comunidades, y propiciar un entorno seguro y enriquecedor en el corazón de Santiago.

**Felipe Mella Morales, director ejecutivo  
Centro Cultural Gabriela Mistral**

# ADMINISTRACIÓN

La administración del Centro Cultural Gabriela Mistral está a cargo de una organización de derecho privado sin fines de lucro, cuya sesión constitutiva se realizó el 11 de diciembre de 2008 bajo el nombre de Corporación Centro Cultural Gabriela Mistral.

Durante el 2023, el Directorio a cargo de su administración estuvo integrado por las siguientes personas:

## **PRESIDENTE**

Tomas Peters.

Representante Ministro de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Hasta junio del 2023).

Marcial Cortés-Monroy.

Representante Ministro de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Desde junio del 2023).

## **SECRETARIO**

Rodrigo Guendelman Bacalu.

Periodista y director Santiago Adicto.

## **TESORERA**

Nury González Andreu.

Representante Universidad de Chile.

## **DIRECTORAS Y DIRECTORES**

**Pablo Aranda Rojas.**

Representante FOJI.

**María Victoria Flores Monreal.**

Representante del Teatro Regional del Maule.

**Ramón López Cauly.**

Representante del Centro Cultural Estación Mapocho.

**Regina Rodríguez Covarrubias.**

Representante del Centro Cultural La Moneda.

**Jaime Patricio Soto Barba.**

Representante de la Universidad de Concepción.

**Verónica Tapia Courbis.**

Representante de la Corporación Cultural Municipalidad de Santiago.

El organigrama de administración 2023 de GAM estuvo definido por las siguientes áreas:

## **DIRECCIÓN EJECUTIVA**

Felipe Mella Morales.

## **ASESOR LEGAL Y SECRETARIO DEL DIRECTORIO**

Cristián Uribe Concha.

## **DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN Y AUDIENCIAS**

María José Cifuentes Miranda.

## **DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES**

Ximena Villanueva Garín (Hasta agosto del 2023).

Carolina Díaz Soler (Desde octubre del 2023).

## **DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y TÉCNICA**

Marcelo Arancibia Rodríguez.

## **DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS**

Claudio Navea Núñez.



DURANTE EL 2023 GAM  
RECIBIÓ 1.516.497 VISITAS, UN 44%  
MÁS RESPECTO AL 2022

**13.832.655 VISITAS AL  
EDIFICIO DESDE SU APERTURA  
(2010 — 2023)**

# SOMOS HUELLA

Durante 2023, GAM instala una campaña que acompaña el lanzamiento de las 3 líneas programáticas anuales. Con el título "Somos huella", se sitúa la mirada de GAM como un espacio para relevar la diversidad individual, también en el contexto de los 50 años del golpe, para aportar nuevos saberes asumiendo que vivimos un trauma colectivo y podemos trabajarlo desde las dimensiones artísticas y culturales.

Esta campaña, cocreada con varios equipos internos y asesores externos, se estrenó en el lanzamiento de la programación, el 20 de enero, con la proyección en la torre del ex ministerio de Defensa de preguntas alusivas al rol individual y colectivo de las personas en el mundo: ¿Cuál será la huella de lo que somos hoy? ¿Qué vida es compatible con el ecosistema que estamos creando? ¿Cuántas vidas y cuántas muertes han surcado este lugar? ¿Qué muere si no se cambia? Fueron algunas de las preguntas.

Además se acompañó con gráfica especial para los enfoques de justicia ecosocial, cocreación y los 50 años del golpe, haciendo alusión a una imagen que se alarga junto con su tipografía que revela el paso del pasado hacia el presente. La campaña también incluyó una nueva frase institucional para el audio de sala, previo a cada función de 2023.



# HITOS DE PROGRAMACIÓN

La programación de GAM del año 2023, estuvo llena de desafíos principalmente por la conmemoración de los 50 años del golpe de Estado en Chile, hecho que definió uno de los ejes curatoriales y que marcó parte importante de las actividades artísticas y culturales del año. Con ello buscamos subrayar el valor de la democracia y reforzar nuestra participación ciudadana como agentes de cambio, poniendo énfasis en la importancia de la conciencia humana, y las huellas que dejaron nuestros actos en la historia. En este marco se presentaron 15 obras de artes escénicas, una exposición de artes visuales, un ciclo de cine y uno de música.

A este relevante eje, se sumaron Justicia Ecosocial y Cocreación, con los que GAM buscó reflejar su compromiso con la sociedad y la cultura.

Desarrollamos dos producciones propias: **María Isabel**, dirigida por Ana Luz Ormazábal y **La posibilidad de la ternura** de la compañía La Resentida junto a siete adolescentes.

También dimos cabida a grandes artistas participando de cinco coproducciones nacionales. **El asilo contra la opresión**, en colaboración con Contadores Auditores y Teatro Biobío, la obra más vista durante el 2023, con 4.723 espectadores. **Conmemoración** con Tryo Teatro Banda y Parque Cultural de Valparaíso. **Negra, la enfermera del general** en colaboración con Aliocha de la Sotta y Bosco Cayo. Y **A los pies del árbol** junto a Seguros SURA las artistas Manuela Oyarzún y Patricia Rivadeneira. En danza, colaboramos con el proyecto **Nube** de la compañía de José Vidal.

También incluimos dentro de la programación 23 proyectos de artes escénicas seleccionados por convocatoria y 13 proyectos invitados. A ellos se sumaron 18 proyectos de música popular y experimental, incluyendo la línea "Residencias de creación".

- (1) María Isabel
- (2) La posibilidad de la ternura





(3)



(4)

- (3) A los pies del árbol
- (4) Nube
- (5) Danzas climáticas
- (6) El asilo contra la opresión



(5)



(6)

## Internacional

Durante el 2023 hubo espacio para una programación internacional amplia. Coprodujimos **Danzas climáticas**, de la coreógrafa chileno-mexicana radicada en Austria, Amanda Piña, y **A la sombra de la doncella** con Groupe International des 8.

También fuimos escenario de otras producciones extranjeras que nos inspiraron y nos permitieron abrir un espacio de intercambio artístico y cultural en el teatro, con **G.O.L.P.** (Portugal y Chile), **Constante** (Uruguay y Chile), **Ciclo Pacífico** (España y Chile); y en la danza, con **Best regards** (Italia), **Fantasia** (Austria) y **Envioletá** (España).

## Artes Visuales

Las artes visuales tuvieron más de 211.127 visitas en 16 exposiciones alojadas en Sala de Artes Visuales, Sala MAPA, BiblioGAM y Plazas.

La coproducción con el Museo de la Solidaridad Salvador Allende **La resistencia de una espora** que convocó 210.874 visitas, nos permitió recuperar parte de la historia y el patrimonio de nuestro edificio.

## Funciones distendidas

Durante 2023 GAM amplió significativamente el alcance de esta iniciativa destinada a propiciar la participación cultural de personas neurodivergentes, en situación de discapacidad o con dificultad de acceso, estableciendo alianzas con instituciones especializadas y aumentando la cantidad de obras y compañías que ofrecen funciones adaptadas. Las funciones distendidas se extendieron a personas mayores de 16 años, y el programa fue presentado en la mesa de trabajo de inclusión de la RED DE SALAS, dando lugar al Plan de Accesibilidad. Durante el 2023 participaron 557 personas en estas presentaciones.

## Seminario Internacional de Gestión "Mediación artística"

Durante el 2023 fue clave reflexionar y repensar sobre las acciones de mediación. Es por ello que el VI Seminario Internacional de Gestión Cultural GAM giró en torno a la "Mediación Artística". En este espacio se propuso abordar esta acción desde el arte, la educación y la gestión, con invitados nacionales e internacionales que aportaron con casos de estudios, metodologías y la propuesta de nuevos paradigmas para el desarrollo de la mediación, saliendo de la apreciación estética de las obras y abriendo campos alrededor del pensamiento crítico y el aprendizaje creativo desde el arte, sus procesos y resultados.



La resistencia de una espora

## Festivales y ciclos

**Fitam:** Por duodécimo año consecutivo fuimos nuevamente sede del Festival Internacional Teatro a Mil. En el marco de este encuentro acogimos la exposición **Te amo, Mon Laferte visual**, durante los meses de enero y febrero, que convocó a más de 57.794 visitas. En total fueron 4.426 espectadores los que asistieron a conciertos y funciones de artes escénicas, programados por el festival.

**Santiago OFF:** Durante enero también fuimos sede del Festival Santiago OFF, evento que convocó a un total de 2.103 espectadores en veinticuatro funciones de artes escénicas desarrolladas en nuestro centro cultural.

**Famfest:** Un total de 21 funciones de este festival de teatro familiar, fueron realizadas en GAM durante el mes de agosto. Este evento recibió a un total de 1.530 espectadores.

**18 Chico:** Gracias a una alianza estratégica con Seguros SURA celebramos una nueva versión del 18 Chico recibiendo más de 18 mil visitas durante el fin de semana. La programación musical de este evento se conformó mayoritariamente con mujeres y disidencias en el sector de la música popular y la cueca.

**Maratón Día de la danza:** Iniciando el año, se programó una acción performática para tomar conciencia sobre la danza y el trabajo que desarrollan las y los artistas en torno a esta disciplina, realizando una maratón de danza que se extendió por ocho horas. La actividad congregó a más de 300 personas bailando en diferentes espacios de GAM.

**Interferencias 1:** El 2023 también exploramos formatos que nos permitieron llegar a nuevos públicos. Por primera vez cocreamos curatorías para llevar a cabo iniciativas de música en espacios no convencionales del centro cultural, a través del proyecto Interferencias, que contó con la participación de ÓNYX, Recreo y Nova Materia. En sus tres presentaciones, el proyecto interferencias tuvo un total de 2.887 asistencias.



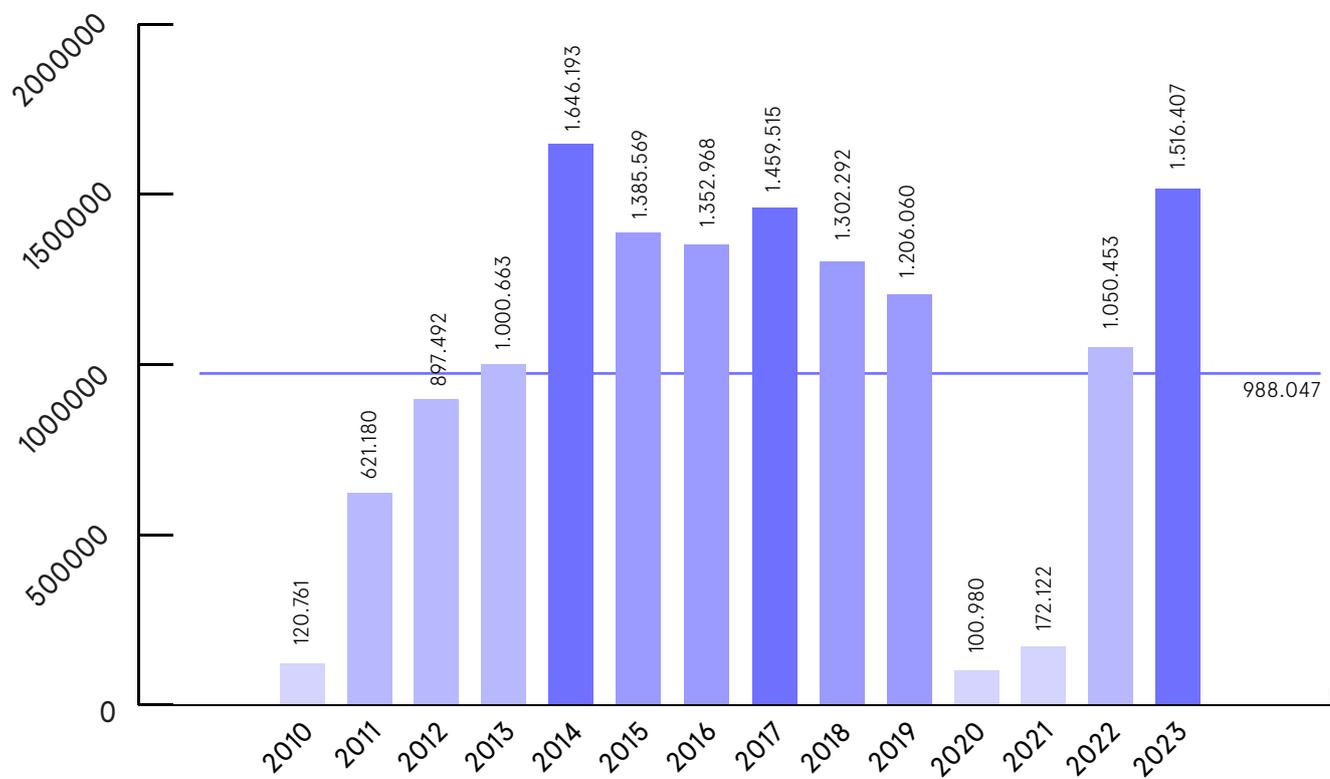
(1)

(1) Maratón Día de la danza  
(2) 18 Chico



(2)

# VISITAS AL EDIFICIO





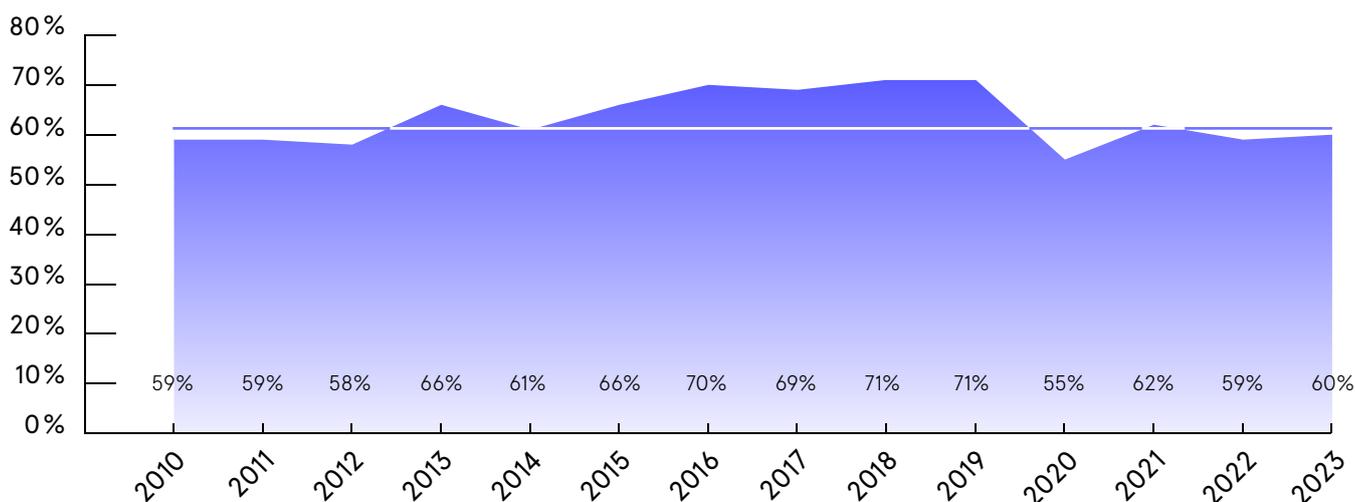
# OCUPACIÓN DE SALA

El promedio anual de ocupación de sala fue de un 60%. Esta cifra se ubica 3 puntos porcentuales por debajo del promedio histórico (63%) y un punto porcentual más arriba que la registrada en 2022.

**60%**

Porcentaje de ocupación en sala (Un punto porcentual más arriba respecto al 2022)

Porcentaje de ocupación de sala



# NUESTROS PÚBLICOS

## TEATRO

**332**

funciones en sala  
**33.601 asistentes**

**24**

funciones en otros espacios  
**971 asistentes**

## CIRCO

**6**

funciones en sala  
**492 asistentes**

**1**

funciones en otros espacios  
**486 asistentes**

## DANZA

**148**

funciones en sala  
**9.654 asistentes**

**15**

funciones en otros espacios  
**766 asistentes**

## EXPOSICIONES

SALA ARTES VISUALES

**5** exposiciones  
**152.748 visitas**

SALA MAPA – MUSEO ARTE POPULAR AMERICANO

**4** exposiciones  
**57.358 visitas**

## MÚSICA

**65**

conciertos en sala  
**9.603 asistentes**

**11**

conciertos en otros espacios  
**3.754 asistentes**

## BIBLIOTECAS

**4** exposiciones  
**1.021 visitas**

## OTROS ESPACIOS

**3** exposiciones  
(sin conteo de visitas)

**567** funciones en sala, un **3,6%**  
más respecto al 2022

**54.395** asistentes, un aumento del  
**10%** en relación al año anterior

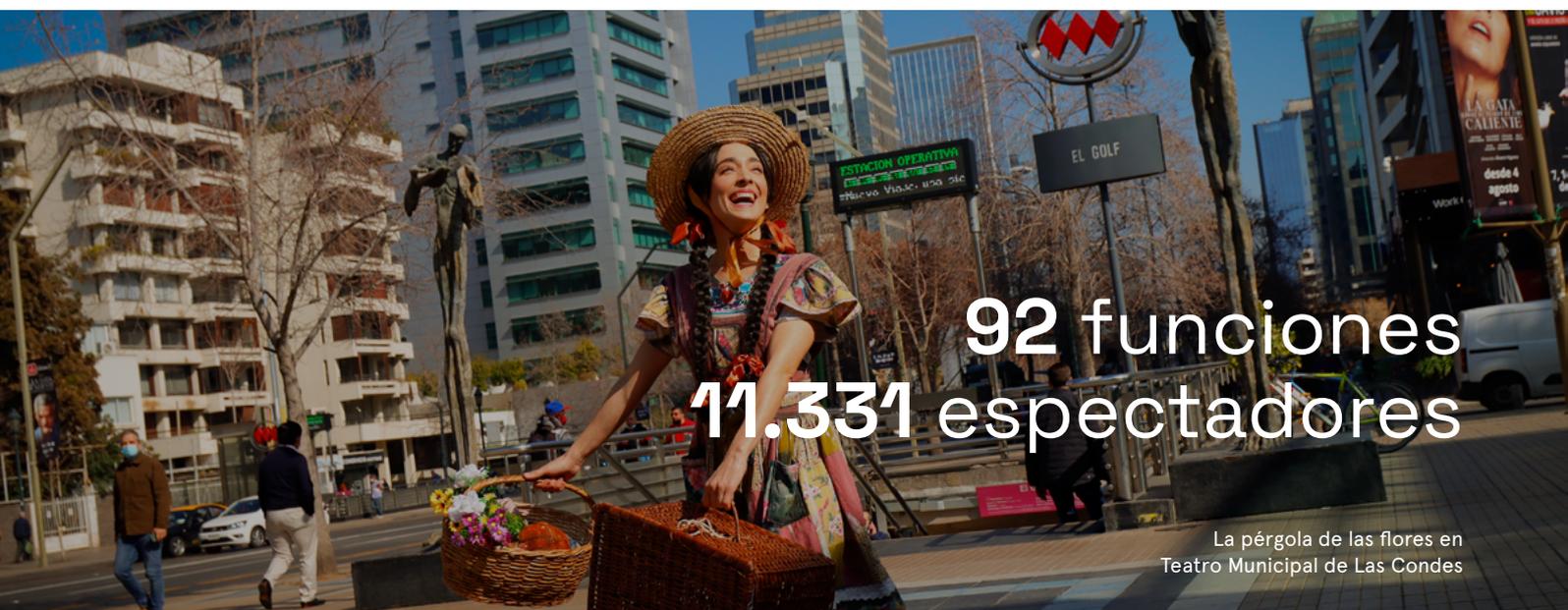
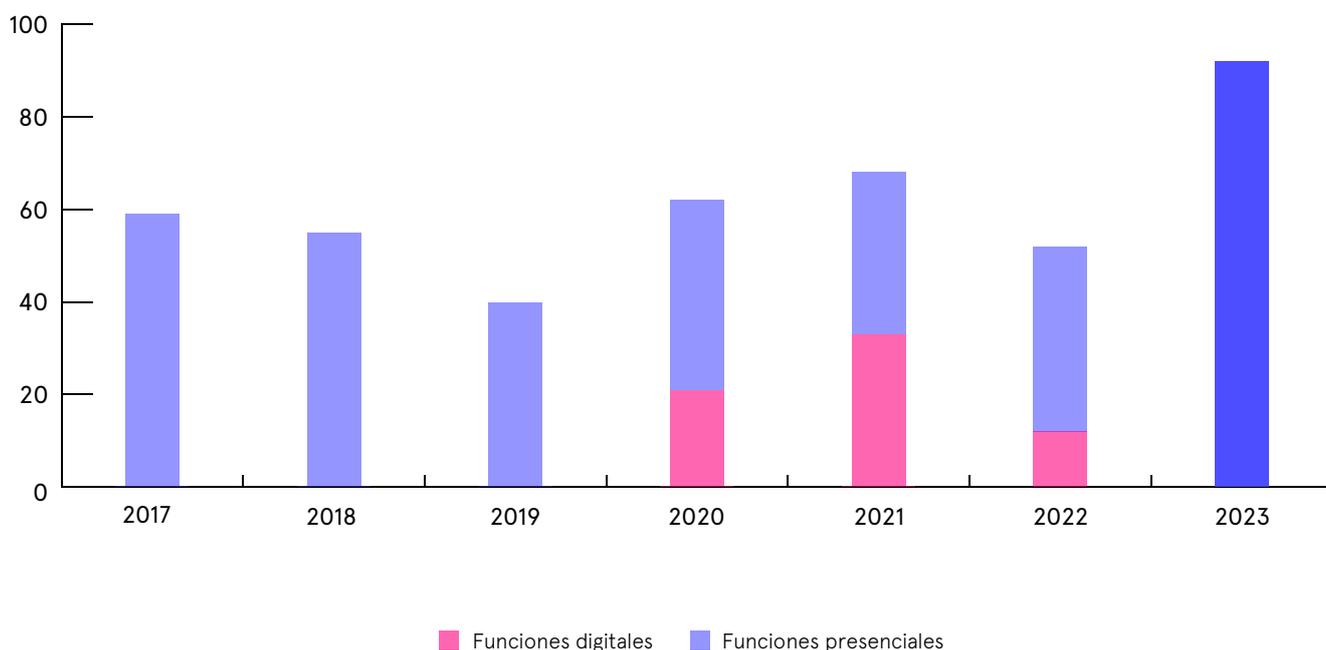


# CIRCULACIÓN

**Territorio:** circularon 12 de nuestras producciones y coproducciones GAM en 6 países (Alemania, Argentina, España, Perú, Portugal y Uruguay), 7 regiones del país (Región Metropolitana, Biobío, Coquimbo, Valparaíso, Maule, O'Higgins y Magallanes) y 10 comunas nacionales (Cerro Navia, Concepción, Las Condes, Lo Barnechea, Puerto Natales, Nuñoa, Ovalle, Rancagua, Talca y Valparaíso).

**Hitos de circulación:** Durante 2023 se alcanzó un récord histórico de funciones de circulación, de las producciones GAM: **Mistral, Gabriela (1945); La pérgola de las flores**, la obra más vista<sup>1</sup> con un total de 5.818 espectadores; **Paisajes para no colorear; La posibilidad de la ternura y Radiotanda**. A ellas se sumaron siete coproducciones.

Funciones de circulación de producciones y coproducciones según año del periodo entre 2017 y 2023



1. Según lo informado por las contrapartes al equipo de Estudios de GAM.

# NUEVOS PÚBLICOS

## Vinculación y mediación

En el esfuerzo por congregarse más públicos y comunidades diversas, se reestructuraron durante el 2023 las áreas enfocadas al desarrollo de públicos y comunidades, para formar una nueva orgánica que responda de forma asertiva al paradigma de democracia cultural. A través de los ejes de participación cultural, vinculación con el medio, y mediación artística, se implementaron un centenar de acciones y proyectos que buscaron promover la cohesión social, el aprendizaje creativo y el pensamiento divergente y crítico.

De esta manera, acciones de vinculación con el territorio como El jardín de Gabriela, la Huerta comunitaria GAM y BiblioExploremos, convocaron 8.382 asistencias alrededor de 252 actividades.

## Circulación El jardín de Gabriela

El 2023 nació El jardín de Gabriela, un nuevo espacio para el encuentro comunitario con la naturaleza y las artes activado por BiblioGAM y el área de Vinculación y Mediación. Como dispositivo de mediación comunitaria, fue diseñado para desarrollarse en espacios abiertos y promover la vinculación con el medioambiente y el encuentro amable con otros y otras desde la lectura, el juego y la experiencia creativa en torno a la figura de Gabriela Mistral. Durante este periodo se implementó en comunas como La Pintana, Quinta Normal, Lo Espejo y Lampa, contribuyendo a la diversidad de experiencias y oportunidad de aprendizajes en diversos territorios.

## Huerta comunitaria GAM

Durante el 2023, el programa comunitario Huerta GAM se vio fortalecido con un nuevo proceso de diseño, siembra y cuidados de una huerta de plantas y hierbas medicinales que fue desarrollado en distintos espacios de escuchas y mingas junto a un grupo permanente y rotativo de unos 30 vecinos y vecinas, mayoritariamente pertenecientes a organizaciones barriales de los territorios colindantes a GAM. A través del encuentro, la conversación, los afectos y el trabajo colaborativo, se puso en el centro la importancia del cuidado común, la salud mental y la mirada ecológica en las formas de habitar la ciudad.

## BiblioExploremos

Como parte integral del centro cultural, esta actividad implementada por BiblioGAM destaca por la ejecución de actividades de fomento lector dirigidas a la infancia. Durante el 2023 el foco estuvo puesto en la reflexión sobre la sustentabilidad y nuestra huella en el mundo.

## Dispositivos escénicos de mediación

Durante 2023 se puso en marcha una nueva metodología de investigación y laboratorio de mediación de artes escénicas que aborda las obras como un punto de partida para indagar y dialogar sobre aspectos no revelados en ellas, volviendo a la pregunta madre de cada uno de esos procesos creativos. En alianza con el proyecto internacional **Mirar y mirar de vuelta**, se implementaron tres dispositivos escénicos de mediación que se pusieron a disposición de 120 estudiantes de tres comunas de la Región Metropolitana para que vivieran una experiencia escénica desde otro lugar. Igualmente, se probaron en espacios educativos y culturales fuera de GAM, con el fin de descentralizar el alcance de la metodología.

## Funciones educativas

En colaboración con diferentes direcciones de educación municipal de comunas con acceso limitado a actividades artísticas y culturales, se realizaron funciones educativas para demostrar el compromiso de GAM con la inclusión. La participación de escolares de diversas comunas, ciclos y edades, así como la vinculación de niños, niñas y jóvenes con creadores y artistas nacionales en instancias de conversación y reflexión post función, evidencian un enfoque educativo integral. Durante el 2023, 605 escolares accedieron a esta iniciativa.



# COMUNICACIONES

EL 2023 fue un año de normalización respecto al periodo pre pandemia y pre estallido social. Si bien se recuperó la cantidad de oferta programática, lo que influye directamente en la gestión de prensa, los medios de comunicación no volvieron a recuperarse en relación al número de páginas destinadas a cultura, cantidad de medios impresos y espacios para difusión.

Aún así, GAM logró subir el número de publicaciones y el valor publicitario estimado de las mismas.

En el área digital, se identificó un importante posicionamiento de nuevas redes sociales como Tik Tok y LinkedIn, consolidando posibilidades hacia nuevas audiencias. Además, se inició un proyecto de modernización del sitio web.

Durante el año, también se logró posicionar en prensa y medios digitales uno de los objetivos estratégicos de comunicaciones: la conmemoración de los 50 años del golpe de Estado y la incertidumbre mundial gatillada por la crisis ambiental. Todo ello bajo la campaña anual "Somos huella".

En relación a las comunicaciones internas, el cambio más significativo fue la reformulación del boletín "Ojo de Pez", incluyendo un comité editorial que reúne a Comunicaciones con Gestión de Personas.

## Difusión en prensa

El número de publicaciones en prensa subió un 16% en comparación con 2022, así como también el valor publicitario estimado, que aumentó en un 11%<sup>2</sup>. De esta manera, se registraron más de tres mil publicaciones en diarios, radios, medios online y televisión.

No se registraron notas negativas, y la favorabilidad llegó a un alto 83%.

Según tipo de medio, la tendencia a lo digital permanece en el ámbito de la difusión de prensa. En medios digitales, se publicaron el 73% de las notas totales. Por primera vez, la televisión y radio superaron a la prensa escrita, con un 15% versus un 12%, respectivamente. El alcance en medios regionales llegó a un 6,2%.

Ítem		2022	2023
Análisis cuntitativo	publicaciones	2.965	3.432
	prom. mensual	247	286
Análisis cualitativo	publ. positivas	2.516	2.857
	publ. neutras	445	575
	publ. negativas	4	0
Inversión publicitaria estimada	prom. mensual	\$781.489.828	\$864.283.750
	total anual	\$9.377.877.941	\$10.371.405.000



2. El Valor Publicitario Equivalente (VPE) consiste en equiparar el valor de una noticia en prensa, televisión o en radio con lo que costaría un espacio publicitario de similares dimensiones en el mismo soporte.

## Materiales audiovisuales

Las pautas audiovisuales son un gran insumo para la promoción y difusión de artistas y compañías.

El 2023 se realizaron de parte del equipo de comunicaciones 358 videos en 119 pautas asignadas. Los productos resultaron en 52 videos para pantallas en edificio, 52 pack de videos para programación de artes escénicas y visuales difundidos en prensa, redes sociales y canal YouTube de GAM; 31 para campañas, eventos o imagen corporativa y 25 programas para UChile TV.

En cuanto a las fotografías, se realizaron 31 pautas de enero a diciembre.

## Medios digitales

El 2023 fue un año donde las intervenciones en espacios públicos programadas por GAM fueron el escenario ideal para el debate y la participación en redes sociales. La conmemoración de los 50 años del golpe (con intervención lumínica en Alameda) y la Maratón de danza, lograron peak en transmisiones en vivo, coronando un año marcado por la efervescencia digital.

Nuevas redes como TikTok y LinkedIn marcaron diferencia, ofreciendo mayor tasa de interacción, desplazando a Facebook y X, y consolidando las posibilidades hacia nuevas audiencias.

Además, en noviembre se inició un proyecto para el rediseño de la portada del sitio web de GAM que incluyó cambio visual, incorporación de funcionalidades y redefinición de arquitectura para mejorar la navegación en la plataforma. Este trabajo se desarrolló de manera colaborativa con los diseñadores del área de Marketing.

### GAM.CL VISITAS

714.198	59.517
Total 2023	Promedio mensual
↓ 28,6%	

### RR.SS. SEGUIDORES

810.452	170.077	212.114	11.607	10.864	1.223.543
1,42%	2,88%	3,27%	5,06%	11,5%	Total seguidores 2023
X	Facebook	Instagram	TikTok	LinkedIn	
↓1,38%	↑0,39%	↑11,02%	↑14,9%	↑104,4%	↑1,54%

## Destacados

### Hit en Instagram

**El palpitar de la memoria**, intervención lumínica en la torre Villavicencio para el 11 Sep, se convirtió en un hito digital. Gran parte del público accedió a esta acción mediante las redes sociales, con una transmisión en Instagram que llegó a más de 44 mil cuentas alcanzadas. Los comentarios del público abrieron el debate y la reflexión en una fecha crucial.

### Shorts en YouTube

Durante 2023 se renueva la forma de difusión de entrevistas con artistas, lo que se traduce en la creación de 60 cuñas a actores, músicos, directores y dramaturgos. Esto se potencia en YouTube gracias al formato Shorts (videos tipo reel vertical), que sumaron 4.541 nuevas vistas.





### Sigrid viral

Los videos más vistos del año se dieron en TikTok e Instagram, con un denominador común: Sigrid Alegría. La participación de la actriz y cantante en el 18 Chico, generó contenido viral que potenció la interacción en ambas redes, llegando a 535.134 reproducciones y 12.235 likes.

### Podcast: Voces de esperanza

2023 vio la luz de un formato de audio, creado gracias a la producción de los equipos de Vinculación, Mediación y Comunicaciones GAM y en colaboración con Red de Acción Carcelaria, Gendarmería de Chile y Emisor Podcasting. El resultado: dos audioficciones realizadas en el taller de teatro de la cárcel de mujeres de San Miguel que llegaron a las 1.016 reproducciones.



### Comunicaciones internas

En 2023, la campaña de comunicaciones internas sintonizó con la campaña externa "Somos huella". Para ello, se presentaron fotografías de la niñez de 83 trabajadores en un boletín mensual de cumpleaños, sumando el diseño de un carnet de identidad alusivo a la huella de la niñez que forja el presente. En total, se realizaron 94 envíos para este fin.

Las redes sociales internas continúan en los grupos de Facebook (50 miembros) e Instagram (55) sin embargo este último cierra en diciembre por disposición de dicha red social.

Además, durante el año continúa el boletín "Ojo de Pez" con 6 envíos anuales y, en noviembre, se somete a cambio para dar inicio a un nuevo tipo de comunicación que integra las informaciones del área de Gestión de Personas.



# GESTIÓN COMERCIAL

En el año 2023 el número de actividades e ingresos gestionados por el área comercial comenzaron a regularizarse y los eventos digitales o híbridos fueron menos demandados que los presenciales. De esta manera, volvimos a acoger a ART STGO, Santiago Innova, CHEC y varias actividades públicas y privadas que nos permitieron recaudar un monto aproximado de \$1.022 millones de pesos, en contraste con los \$661 millones que facturamos el 2022. Ello significó un aumento del 155% entre un año y otro.

Los arriendos de tiendas en el año 2023 aumentaron un 164% en relación al 2022, lo que se tradujo en un ingreso de \$208 millones de pesos. En base a este resultado, la meta para el 2024 es regularizar los valores pre pandemia por concepto de arriendo.

Por otra parte, los arriendos comerciales y artísticos en el año 2023 aumentaron un 132% respecto al año 2022, alcanzando \$444 millones de pesos.

Finalmente, la alianza estratégica por cuarto año consecutivo con Seguros SURA permitió presentar la producción **A los pies del árbol** y generar por cuarto año el **18 Chico**. También realizar actividades familiares organizadas por BiblioGAM durante el mes de las infancias, entrenamientos de danza para profesores, la reedición de **Vivo Yoga** y la instalación de murales comunitarios inspirados en el medio ambiente. El año 2023 el valor aportado por nuestro aliado aumentó en un 20% por sobre el año 2022.



# MARKETING Y PROYECTOS ESPECIALES

El área de Marketing y Proyectos Especiales, que nace en abril de 2022 y que es dependiente de la Dirección Ejecutiva, crece en 2023 y asume nuevas responsabilidades como parte de un proceso de reestructuración de otras áreas del centro cultural, redefiniendo sus objetivos y ampliando sus campos de acción.

De esta manera, en mayo pasaron a depender de esta área la unidad de Boletería e Informaciones y ticketing. Se sumó una encargada de Tienda GAM, en junio y, en septiembre, la unidad de diseño se integró directamente a Marketing, aunándose bajo una sola dependencia.

## Alianzas y colaboraciones

### Alianza estratégica GAM x Seguros SURA

El área apoyó en el diseño y propuesta de contenidos y reporting para la alianza 2023, que priorizó las actividades presenciales.

Las líneas de trabajo y actividades desarrolladas en 2023 fueron:

	MES	FECHAS	FORMATO	CONTENIDO	ALCANCE
<b>Coproducción GAM</b>					<b>797</b>
A los pies del árbol	Oct	6 al 22	Presencial	10 funciones 1 función especial SURA 1 conversatorio	722 59 16
<b>Eventos Masivos</b>					<b>19.675</b>
18 Chico	Sep	23 y 24	Presencial	8 conciertos 2 clases 5 actividades Ludoteca	18.181
Vivo Yoga	Nov	11 y 12	Presencial	Mercadito 18 emprendedores Empresas SURA Sá 11 Nov: 25 actividades Do 12 Nov: 15 actividades Feria 11 emprendedores Empresas SURA	1.494
<b>Actividades</b>					<b>490</b>
Mes de las infancias	Ago		Presencial	Ludoteca (2 fechas) Yogueando cuentos Biblioexploremos (2fechas)	244
Programa entrenamientos de danza	Jul a Sep		Presencial	23 clases nacionales 2 masterclass internacionales	190
Murales comunitarios	Nov		Presencial	Yaikel: Comunidad 60+ Plum: Comunidad Huerta	56
<b>TOTALES ALCANCE DIRECTO / públicos beneficiados</b>					<b>20.962</b>

<b>BRANDING</b>					
Lienzos alianza estratégica	Mar – Dic		Físico	Fachada Alameda GAM	
Lienzo aliados (compartido)	Mar – Dic		Físico	Plaza Central	
Cartelería alianza estratégica	Mar – Dic		Digital	Circuito 7 pantallas en el edificio	
Accesos a wi-fi	Mayo – Dic		Digital	Cobranding e interfaz de acceso liberado	23.220

## Nuevos proyectos

### Tienda GAM

La Tienda GAM comenzó en 2023 una etapa inicial y exploratoria con 11 activaciones pop up entre septiembre y diciembre. Estas permitieron aprender y comprender lo que esperan nuestros públicos de una tienda de GAM, integrar organizacionalmente los desafíos operacionales de un proyecto de estas características y evaluar, en una instancia preliminar, su eventual implementación.

La oferta testeada estuvo compuesta por productos propios, inspirados en nuestra colección patrimonial, programación e identidad, y por otros entregados en consignación por artistas vinculados a la historia de nuestro espacio.

### Estrategia de posicionamiento Estudio de Grabación GAM para potenciar arriendos externos

El área desarrolló una estrategia insumada por el equipo de Producción y Técnica GAM para dar a conocer el estudio de grabación y la sala de ensayo del Centro Cultural y potenciar los arriendos comerciales.

Entre otras acciones:

- Se avanzó en el desarrollo de productos audiovisuales de interés comercial tales como Mini docu Valentina Maza: **Busco espacio**; Sesiones GAM: Nicole, **Desierto florido acústico** y trailer del espacio.
- Se actualizó la ficha técnica y se sumó la información de los espacios de arriendo en gam.cl. También se realizaron visitas para proveedores y marcas interesadas en el tema.
- Junto al equipo de Comercial y Comunicaciones de GAM, se gestionaron canjes parciales de uso de espacio para artistas connotados que en retribución recomendaron el lugar a través de posteos colaborativos en RRSS, aumentando el alcance de los mensajes.
- Se concretó un convenio con Promusic como colaborador del estudio de grabación.



Desierto florido

## Gestión de cortesías

En junio de 2023, y en concordancia con una mirada de sostenibilidad para la gestión, se implementó el sistema de cortesías digitales, disminuyendo drásticamente el consumo de papel y tinta, estableciendo un sistema de administración tanto interno como hacia las compañías, con material de apoyo y protocolos.

## Ticketing y pricing

### Estrategia de pricing

- Se presentó una propuesta de estrategias de pricing 2024 al área de Programación y se propuso la implementación de promociones especiales nuevas: En patota y preventas.
- Se trabajó en la homologación de porcentajes de descuentos para precios generales, convenios y públicos prioritarios.

### Implementación de Canal GAM en Ticketera

Se implementó junto a Ticketplus un "canal GAM", al que se accede directamente desde gam.cl con toda la oferta programática a la venta. El propósito fue disponer nuevas promociones y, eventualmente a futuro, un sistema de abonos a la programación.



En 2023, la base de datos de suscritos para recibir informaciones de GAM alcanza un promedio de **35.790 contactos.**

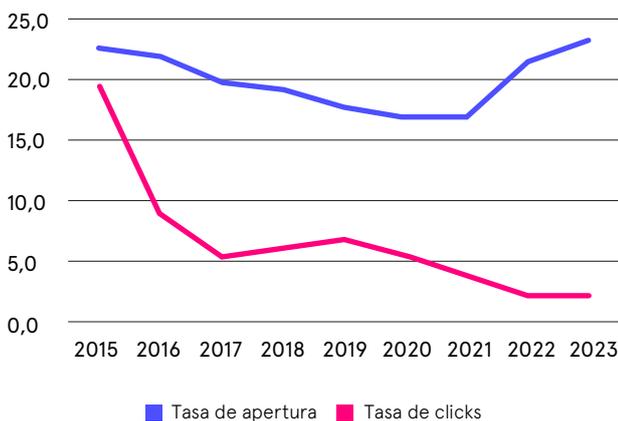


Newsletter general

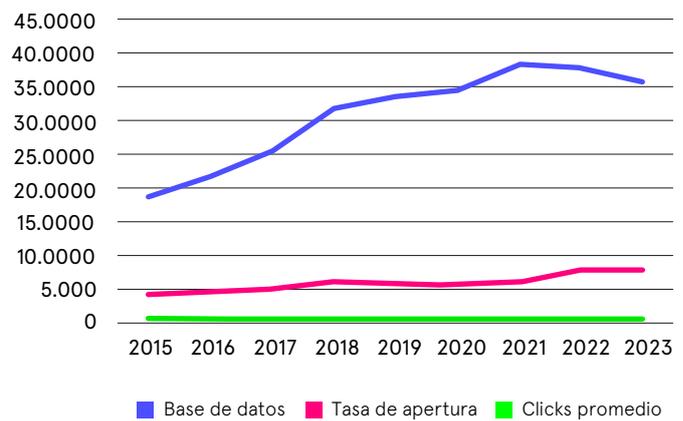
Durante 2023 Comunicaciones GAM generó contenidos para el envío de 51 boletines semanales. Desde el área de Marketing se realizaron ajustes gráficos de actualización de la plantilla de despacho integrando el lema "Somos huella" y se realizó el seguimiento y análisis de los datos asociados a estos despachos.

Efectividad histórica

Tasas de apertura vs tasas de clics promedio



Tamaño BBDD, apertura y clics promedio



Si bien las tasas de apertura han aumentado, la tasa de clics promedio (es decir la conversión) ha bajado notoriamente en el tiempo.

En 2015 la tasa de clics promedio de newsletters GAM alcanzaba un 19,5%. En 2023, logró una tasa de clics de 2,2% y un promedio de aperturas de 23,4%, número muy cercano a la tendencia internacional<sup>3</sup>.

### **Branding edificio GAM y experiencia**

Durante el 2023:

- Diseño de señalética de seguridad GAM x Mutual de Seguridad.
- Diseño de adhesivos con información para los visitantes con plantas de los edificios y espacios, integrando información de seguridad como los DEA y zonas de evacuación. Este material fue ubicado tanto en los edificios como en soportes móviles.

### **Diseño e identidad visual**

- Desarrollo de piezas informativas y de señalización para Ludoteca, Huerta y cierre de espacios para Prevención de Riesgos.
- Diseño de historias visuales para el total de siete funciones distendidas programadas, entre mayo y noviembre y creación una página especial en gam.cl que compila de mejor forma la información, características e historial.
- Creación de la identidad visual del lema programático anual "Somos huella", su aplicación gráfica y piezas de difusión.
- Creación de la identidad visual de los proyectos propios como el Seminario Internacional de Gestión Cultural, 18 Chico, Vivo Yoga, Maratón de danza, entre otros, y de las actividades tanto institucionales como de Mediación, Vinculación y Participación.

---

3. Según Brevo la tasa promedio de clics en la industria del arte y la cultura en Latinoamérica es de un 3,29% y la tasa de apertura es de 23,61%.

## **Nota de cierre**

La memoria 2023 de la Corporación Cultural Gabriela Mistral, fue publicada en junio de 2024, durante la administración del siguiente directorio:

### **PRESIDENTA**

Claudia Barattini Contreras, representante del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

### **DIRECTORES**

Daniel Pablo Andrés Cruz Valenzuela, académico del Departamento de Artes Visuales, de la Facultad de Artes, y Director del Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile.

Verónica Barahona Díaz, Secretaria Ejecutiva de la Corporación de Amigos del Teatro Regional del Maule.

Sebastián Gray Avnis, representante del sector cultural, artístico y patrimonial.

Regina Rodríguez Covarrubias, representante del Centro Cultural Palacio La Moneda.

Pablo Aranda Rojas, director ejecutivo de FOJI.

Jaime Soto Barba, en representación del Rector de la Universidad de Concepción.

Verónica Tapia Courbis, representante de la Corporación Cultural de la Ilustre Municipalidad de Santiago.

Av. Libertador Bernardo  
O'Higgins 227  
Santiago, Chile

@CentroGAM



AUSPICIADOR INSTITUCIONAL



ALIADO ESTRATÉGICO



La Memoria 2023 con anexos se encuentra descargable formato digital en [gam.cl/transparencia/memorias/](https://gam.cl/transparencia/memorias/)

Las fotos de esta memoria son de  
Patricio Melo  
Fran Razeto

